

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

GENERALI BRASIL SEGUROS S/A | 2024



ÍNDICE

Resumo Executivo	03
1. <u>Introdução</u>	05
<u>Mensagem CEO</u>	06
<u>Mensagem da Diretoria</u>	07
<u>Sobre o Relatório</u>	08
<u>WE, Generali</u>	09
<u>Reconhecimentos ASG</u>	16
<u>Produtos e Serviços</u>	17
2. <u>Governança</u>	18
<u>Estrutura de Governança</u>	19
<u>Estratégia de Sustentabilidade</u>	23
<u>Ética e Compliance</u>	27
<u>Experiência do Cliente (CX)</u>	30
3. <u>Gestão de Riscos de Sustentabilidade</u>	31
<u>Principais Riscos</u>	32
<u>Apetite por Riscos</u>	34
<u>Gerenciamento de Riscos</u>	36
4. <u>Social</u>	40
<u>Necessidades dos Clientes</u>	41
<u>Gestão de Tecnologia & Privacidade de Dados</u>	42
<u>Relacionamento com Fornecedores</u>	43
<u>Impacto Social</u>	44
5. <u>Pessoas</u>	48
<u>Diversidade, Equidade e Inclusão</u>	49
<u>Saúde e Bem-estar dos Colaboradores</u>	52
<u>Condições de Trabalho</u>	53
<u>Treinamentos</u>	54
6. <u>Ambiental</u>	55
<u>Gestão de Recursos</u>	56
<u>Mudanças Climáticas</u>	57
<u>Ambições Generali</u>	59
<u>Anexos</u>	62

RESUMO EXECUTIVO

O Relatório de Sustentabilidade 2024 da Generali Brasil Seguros S/A reafirma o compromisso da empresa com a agenda ASG (Ambiental, Social e Governança) e sua integração estratégica em todas as operações. Em um ano marcado por grandes acontecimentos e reconhecimentos, a Generali Brasil demonstra sua **evolução contínua em direção a um futuro mais justo, próspero e sustentável, atuando como Seguradora, Investidora, Empregadora e Cidadã responsável.**

SOBRE A GENERALI

A Generali é um dos maiores grupos de seguros da Europa, com uma história que remonta a 1831. Presente em mais de 50 países, a Generali oferece soluções de seguros simples e customizadas para **71 milhões** de clientes, contando com o trabalho de 87 mil colaboradores. No Brasil, a Generali atua **desde 1925**, sendo a **primeira** seguradora estrangeira a se estabelecer no país.

CERTIFICAÇÕES E ASSOCIAÇÕES

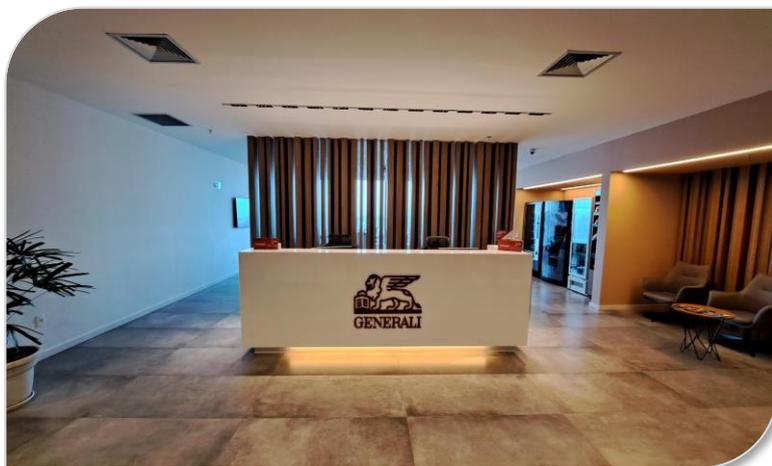
A Generali reafirma seu compromisso com a sustentabilidade, sendo reconhecida por sua presença em índices e ratings globais renomados. A empresa é confirmada, pelo **sétimo ano consecutivo, no Dow Jones Sustainability World Index (DJSI)** e, pelo sexto ano consecutivo, no **Dow Jones Sustainability Europe Index (DJSI Europe)**. Além disso, os esforços do Grupo foram reconhecidos pelo Morgan Stanley Capital International (MSCI), que classificou a Generali com o rating **ASG “AAA” pelo terceiro ano consecutivo**, o mais alto concedido; posicionando a empresa como uma das **líderes globais no gerenciamento de riscos e oportunidades relacionados à sustentabilidade.**

PRODUTOS E SERVIÇOS

A Generali Brasil oferece um portfólio diversificado de seguros inovadores para pessoas físicas e jurídicas, garantindo proteção patrimonial, financeira e pessoal. Entre os produtos e serviços oferecidos, destacam-se o seguro de vida em grupo, massificados e de grandes riscos.

DESTAQUES DE 2024:

- **Governança:** Possuímos uma estrutura de governança bem definida, com um Conselho de Administração responsável por garantir que o sistema de organização e gestão identifique, avalie e gerencie riscos e oportunidades relacionados a fatores Ambientais, Sociais e de Governança (ASG). Destacamos ainda a criação e atuação do Comitê de Sustentabilidade, reforçando nosso compromisso com práticas responsáveis, e o Comitê de Controles Internos, que discute todas as questões relacionadas ao risco.



RESUMO EXECUTIVO

- **Compromisso com a Sustentabilidade:** Lançamento de um Fundo de Renda Fixa Crédito Privado ASG em parceria com a Santander Asset Management, com um investimento inicial de R\$ 30 milhões, visando impulsionar o mercado financeiro ético e sustentável no Brasil.
- **Gestão de Riscos:** Integração dos riscos de sustentabilidade na cultura, na estratégia e nos processos da empresa, com foco na análise de riscos emergentes e na mitigação de impactos negativos.
- **Social:** Avanço significativo no Net Promoter Score (NPS), com um crescimento de 9 pontos percentuais em relação a 2023, refletindo o compromisso com a satisfação dos clientes.
- **Pessoas:** Promoção da diversidade, equidade e inclusão no ambiente de trabalho, com iniciativas para atrair e reter talentos diversos, garantir a igualdade salarial e fomentar uma cultura inclusiva. No âmbito ASG, realizamos treinamentos com foco em igualdade racial e liderança negra, além do treinamento obrigatório sobre mudanças climáticas “Climate Change Awareness Journey”.
- **Ambiental:** Compromisso com a transição para uma economia de baixo carbono, com a ambição de tornar a carteira de investimentos climaticamente neutra até 2050. Além disso, a empresa investe em práticas responsáveis e inovação em sua infraestrutura.

Em 2024, a Generali Brasil reafirmou seu **compromisso com a transparência e a responsabilidade socioambiental, apresentando de forma objetiva os principais indicadores de desempenho financeiro, de sustentabilidade e de relacionamento com clientes**. A empresa alcançou um lucro líquido de R\$ 104,9 milhões, refletindo a eficiência de sua gestão e a rentabilidade de seus negócios. Além disso, expandiu seu alcance, protegendo atualmente mais de 8 milhões de clientes em todo o país.

A Generali Brasil entende que a sustentabilidade é um processo contínuo de aprendizado e evolução. Por isso, mantém um diálogo aberto e transparente com seus stakeholders, incorporando suas perspectivas na construção de um futuro mais justo, próspero e sustentável.



1. Introdução



MENSAGEM DO CEO

“

É com imenso orgulho que vos escrevo para apresentar o Relatório de Sustentabilidade 2024 da Generali Brasil. Este documento, mais do que um balanço de iniciativas, representa o forte e contínuo compromisso da companhia com a construção de um futuro mais justo, inclusivo e resiliente para a nossa sociedade.

Há muitos anos destacamos que o cenário corporativo brasileiro se transformou. Estamos em um momento que exige mudanças rápidas, profundas, que contem com responsabilidade social e que tudo isso não fique apenas no discurso, mas também movimente as nossas ações. Não tenho dúvidas que a cada ano intensificamos nossos esforços para atuar como agentes de transformação, alinhando nosso propósito aos desafios ambientais, sociais e econômicos que impactam a vida dos brasileiros todos os dias.

Acreditamos que sustentabilidade não é um destino, mas uma jornada — uma jornada que exige escuta ativa, inovação constante e a coragem de fazer diferente. Sabemos da importância de oferecer soluções acessíveis e relevantes para todos os nossos públicos. Nosso papel é desenvolver produtos que protejam, incluam e empoderem.

Estamos no caminho certo e seguiremos liderando este debate no âmbito corporativo brasileiro. O principal é mostrar que essa jornada é, na verdade, parte de nosso propósito: ela é uma missão que aceitamos diariamente na Generali. E como em todas as missões que tivemos até hoje, essa jornada também é repleta de união, esforços em conjunto e muito sucesso.

”

Andrea Crisanaz

**CEO Regional para América Latina
e Grécia no Grupo Generali**



MENSAGEM DA DIRETORIA

Comitê Executivo de Sustentabilidade



Tatiana Franzoe, Jurídico e Sustentabilidade

Em 2024, a sustentabilidade continuou sendo o nosso norte, guiando-nos para além do compromisso, em direção a ações claras, concretas e mensuráveis. Trabalhamos para construir uma governança forte, para que a sustentabilidade seja considerada como fator determinante em nossas decisões estratégicas. Na Generali, reafirmamos nossa crença de que o impacto positivo se constrói com cada decisão consciente, cada parceria e cada inovação. Mantivemos o foco na otimização de recursos e na criação de soluções que beneficiem a sociedade e o planeta, com a ambição de sermos agentes de transformação a cada resultado alcançado. Sabemos que sustentabilidade é uma jornada e estamos firmes em nosso propósito de construir uma sociedade justa e resiliente, considerando todas as adaptações sociais e climáticas que estão por vir.



Débora Pinto, Pessoas e Organização

Durante todo o ano de 2024, encorajamos nossos colaboradores a participarem das nossas constantes iniciativas de ASG, tais como treinamentos, ações sociais, palestras, etc. e a levarem os principais conceitos para suas casas e seus espaços de convivência, agindo como cidadãos responsáveis. Afinal, quanto maior a compreensão e o engajamento com a sustentabilidade, maior o pertencimento dos colaboradores e melhores os resultados para nossa sociedade.



Karim Ajroud, Finanças

Na Generali Brasil, encaramos a sustentabilidade como uma alavanca estratégica para o crescimento de longo prazo. Em 2024, intensificamos a integração dos critérios ASG às nossas decisões financeiras e de investimento, reforçando o compromisso com práticas responsáveis. Buscamos oportunidades que aliem eficiência na alocação de recursos, inovação e impacto positivo para a sociedade e o meio ambiente.



Conrado Gordon, Técnica e Sinistros

Em 2024 avançamos com propósito e inovação. Lançamos novos produtos e promovemos iniciativas estratégicas que elevaram a eficiência operacional e a precisão na precificação de nosso portfólio. Esses avanços não apenas fortaleceram nossa competitividade, mas também ampliaram o acesso ao seguro para mais brasileiros, reafirmando nosso compromisso com a inclusão, a responsabilidade social e o papel transformador da proteção na vida das pessoas.

SOBRE O RELATÓRIO

Apresentamos com satisfação o segundo **Relatório de Sustentabilidade da Generali Brasil**, um marco que reflete nosso compromisso contínuo com a transparência e a responsabilidade socioambiental. Este documento, construído sobre as bases estabelecidas em nosso relatório de 2023, oferece uma visão abrangente de nossas iniciativas, progressos e desafios no período compreendido entre **1º de janeiro e 31 de dezembro de 2024**.

Elaborado em consonância com as melhores práticas do setor de seguros, as diretrizes da **Superintendência de Seguros Privados (SUSEP)** e os padrões de relatórios globalmente reconhecidos, como a **Global Reporting Initiative (GRI)** e o **Task-Force for Climate Disclosure (TCFD)**, este relatório busca fornecer uma avaliação completa e transparente de nosso desempenho em relação aos pilares Ambiental, Social e de Governança (ASG).

Em relação ao relatório anterior, aprimoramos significativamente a estrutura deste documento, incluindo novos capítulos e remodelando a apresentação para torná-lo mais completo. Abordamos temas cruciais como governança, gestão de riscos, impacto social, gestão de pessoas e ações ambientais, oferecendo uma visão detalhada de nossa atuação em cada área.

Os temas foram selecionados com base em uma análise de materialidade, considerando a relevância para nossos negócios e stakeholders, com quem mantemos um diálogo constante para entender suas expectativas e prioridades.

Reconhecemos a importância da Agenda 2030 da ONU e dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), e este relatório demonstra como nossas ações contribuem para o alcance desses objetivos.

Acreditamos na melhoria contínua e estamos abertos a receber feedback para aprimorar nossos reportes futuros e fortalecer nosso compromisso com a sustentabilidade. Para quaisquer dúvidas ou comentários, convidamos você a entrar em contato com nossa equipe de sustentabilidade.

Melhores
Práticas

Para que haja transparência e padronização nos relatórios não financeiros da Generali, foram seguidos os princípios orientadores das diretrizes globais de reporting:



**Global Reporting
Initiative (GRI)
Standards**

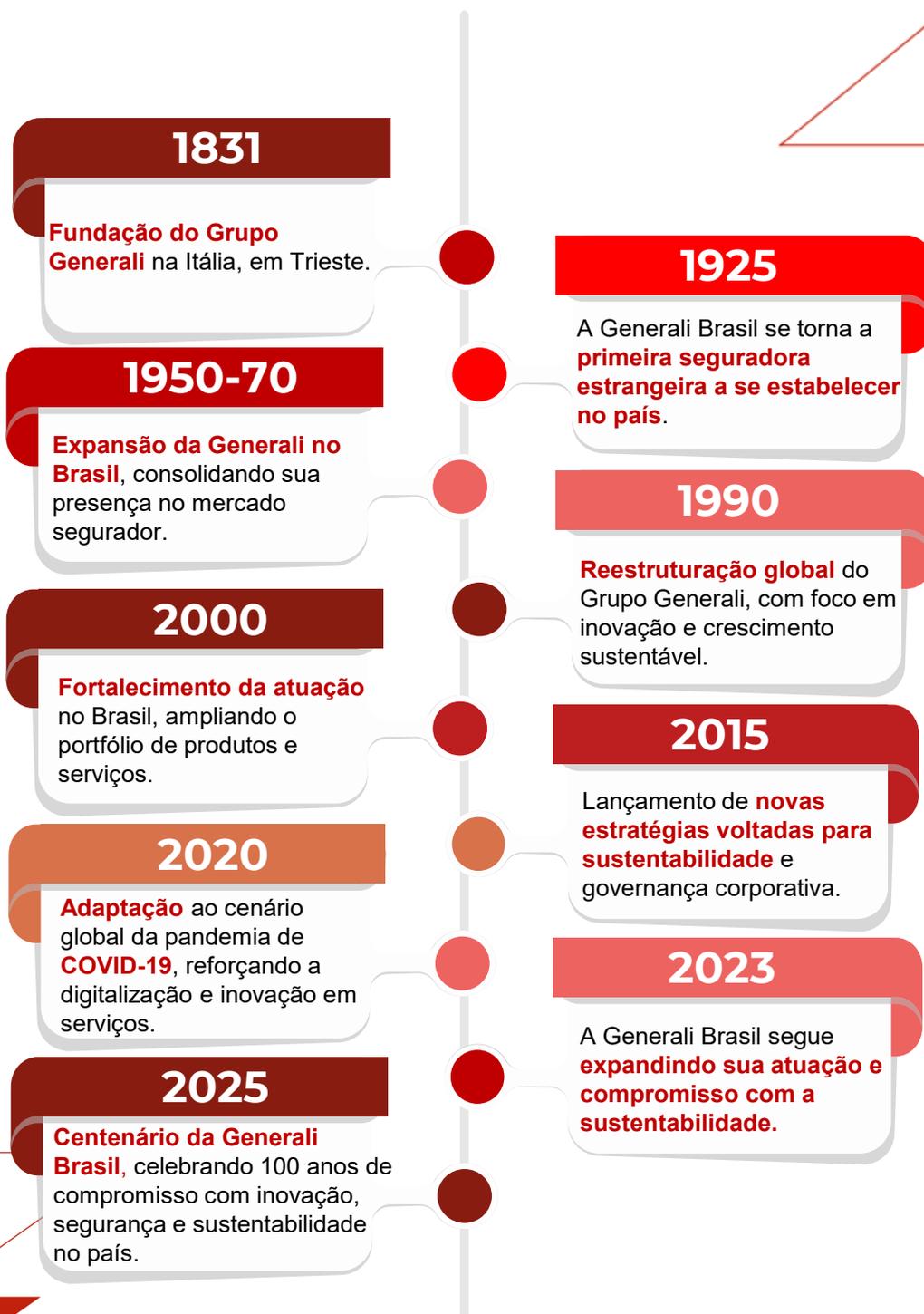


**Task-Force for
Climate Disclosure
(TCFD)**

WE, Generali

Nossa História

Como uma das maiores Companhias de seguros da Europa, o Grupo Generali vem construindo a sua história desde 1831, atuando em um segmento fundamental à tranquilidade e ao bem-estar das pessoas. Hoje, **somos mais de 87 mil colaboradores em mais de 50 países** e que buscam oferecer soluções de seguros simples e customizadas para os **nossos 71 milhões de clientes**.



WE, Generali

Onde estamos

A Generali Brasil, **pioneira como a primeira seguradora estrangeira no país** desde 1925, integra um dos maiores grupos de seguros da Europa, o Grupo Generali. Nossa presença física é marcada por três edificações em localização estratégica: **a matriz no Rio de Janeiro, o escritório em São Paulo e o call center**, também localizado no Rio de Janeiro, funcionando em um prédio dedicado para atender com eficiência as demandas dos nossos clientes.

Nossa matriz está situada no Rio de Janeiro, na revitalizada região do Porto Maravilha. O **edifício Vista Guanabara**, um marco na arquitetura carioca, foi o primeiro edifício corporativo Triple A na região a receber a **certificação LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) Gold**, concedida pelo U.S. Green Building Council (USGBC). Projetado para oferecer máxima eficiência energética, o prédio se destaca pela captação e aproveitamento da água da chuva, gerenciamento de resíduos, melhoria da qualidade do ar e uso de materiais de construção sustentáveis, recebendo o **Prêmio Talento Engenharia Estrutural na categoria Edificações em 2016**.



Edifício Vista Guanabara – RJ

Em São Paulo, a partir de novembro de 2024, nosso escritório estratégico passou a operar no Edifício Thera Corporate, localizado na Av. Engenheiro Luís Carlos Berrini, nº 105, 17º andar. A mudança para este novo endereço foi motivada pela busca por um ambiente maior e mais sustentável, que refletisse nosso compromisso com a inovação e a responsabilidade ambiental.

O **Edifício Thera Corporate** é referência em sustentabilidade e acessibilidade, possuindo a **Certificação LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) Gold**, uma avaliação que incentiva e acelera a adoção de práticas de construção sustentáveis. Além de contar com avançados sistemas de automação predial e serviços, com eficiência de água, energia elétrica e outros aspectos, o novo escritório da Generali funciona em um edifício **Triple A**, um conceito que se refere ao que existe de melhor em empreendimentos corporativos da atualidade.



Edifício Thera – São Paulo

A mudança para o Edifício Thera Corporate trouxe mais espaço e conforto para colaboradores e clientes, mantendo a ótima localização em um dos melhores endereços de São Paulo e investindo em infraestrutura moderna de tecnologia e *workspace*. Estes edifícios não apenas atendem às necessidades operacionais dos nossos negócios, mas também refletem o nosso compromisso com a sustentabilidade e a qualidade do ambiente de trabalho para nossos colaboradores e parceiros.

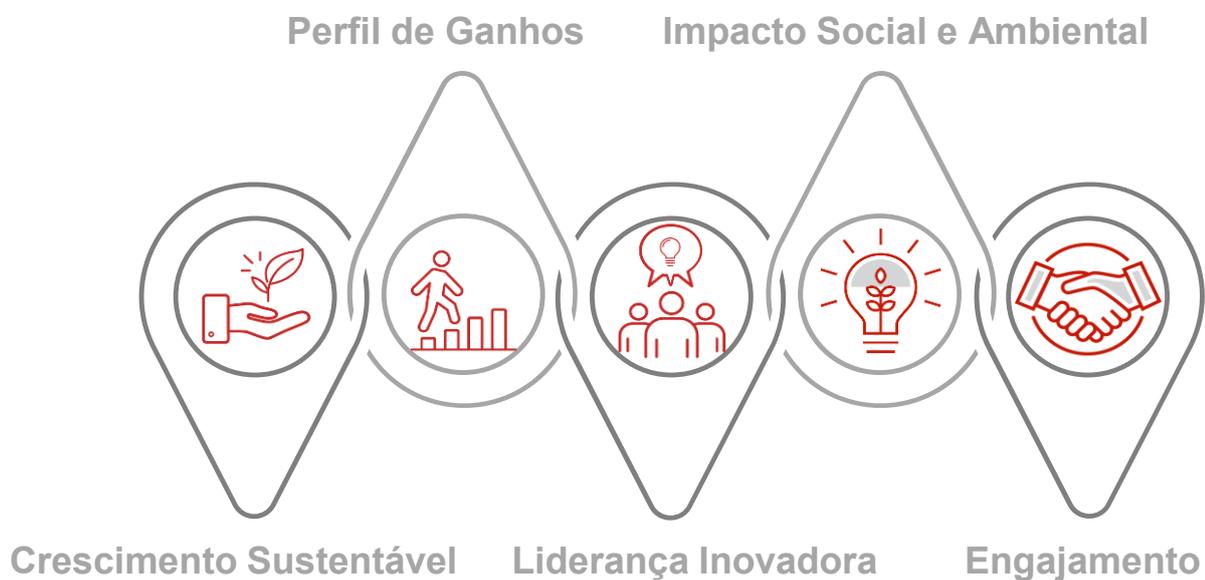


WE, Generali

Nossa Cultura

Na Generali, nossa cultura é a base de nosso sucesso e de nosso impacto positivo. Nosso propósito, **“permitir que as pessoas construam um futuro mais seguro e sustentável cuidando de suas vidas e sonhos”**, guia nossas ações e decisões.

O plano **“Lifetime Partner 24: Driving Growth”** integrou a sustentabilidade em nossos negócios, unindo sucesso financeiro e impacto socioambiental positivo. Ele foi constituído sobre cinco pilares fundamentais que refletem nosso compromisso em integrar a sustentabilidade em todas as áreas de nossos negócios, desde a forma como investimos até a maneira como interagimos com nossos clientes e comunidades:



NOSSOS VALORES

Acreditamos que as relações de confiança que construímos com nossos clientes são fundamentadas em nossos valores, que nos guiam e nos lembram constantemente de nosso compromisso com as pessoas:



Deliver on the promise:

Cumprir promessas com integridade.



Live the community:

Contribuir para as comunidades em que atuamos.



Value our people:

Valorizar e desenvolver nossos colaboradores.



Be open:

Promover a abertura e a diversidade de ideias.

WE, Generali

Segmentos de Atuação

A Generali Brasil divide sua atuação em três segmentos principais, cada um focado em atender distintas necessidades dos clientes e promover segurança e tranquilidade. A empresa, como parte de seu plano estratégico, segue consolidando seu foco em **Seguros Massificados, Seguros de Vida em Grupo e de Grandes Riscos**.

SEGUROS MASSIFICADOS



Produtos de seguro padronizados com coberturas simples e preços acessíveis, voltados para o grande público e vendidos em larga escala. Eles são frequentemente oferecidos em lojas de varejo e bancos, facilitando a contratação pelo consumidor. Por terem um papel social muito forte, esses seguros ajudam a promover a estabilidade econômica das famílias.

GENERALI EMPLOYEE BENEFITS (GEB)



Uma rede de benefícios voltada para seguros de vida em grupo para funcionários de empresas globais, com soluções de administração de riscos projetadas em torno de clientes multinacionais. Está presente em mais de 122 países, através de 131 seguradoras parceiras.

GLOBAL CORPORATE & COMMERCIAL (GC&C)



Serviço completo para grandes empresas e corretores, reduzindo o impacto de possíveis perdas e garantindo a continuidade dos negócios. Utilizamos nossa experiência global, aliada ao conhecimento do mercado local, para entregar soluções customizadas aos nossos clientes.

WE, Generali

Generali em Números

PRÊMIO EMITIDO (milhares)

R\$ 1.656.048

+32,93%

RETURN ON EQUITY (ROE)

19,9%

+4,5 bps

SINISTRALIDADE

44,1%

+11,93%

LUCRO LÍQUIDO (milhares)

R\$ 104.899

+38,26%

GWP PORTFÓLIO VIDA (milhares)

R\$ 1.411.000

LUCRO OPERACIONAL (milhares)

R\$ 92.755

- 23%

Reafirmamos nosso compromisso com a transparência e a sustentabilidade, apresentando um panorama conciso do nosso desempenho em áreas financeiras e de alcance de clientes.

Em 2024, a Generali manteve uma trajetória de crescimento e solidez. Alcançamos um lucro líquido de R\$ 104,9 milhões, refletindo a eficiência de nossa gestão e a rentabilidade de nossos negócios.

Seguimos expandindo nosso alcance, protegendo atualmente **mais de 8 milhões de clientes em todo o país**. Este dado reflete a confiança depositada em nossos produtos e serviços, consolidando nossa missão de ser um parceiro de confiança em todos os momentos da vida de nossos clientes.

Estes números são um indicativo do desempenho da Generali em 2024 e demonstram nosso compromisso em gerar valor para nossos clientes, acionistas e para a sociedade como um todo. Mais detalhes sobre nossas iniciativas e resultados em sustentabilidade serão apresentados ao longo deste relatório.



WE, Generali

Reconhecimentos de 2024

Em 2024, a Generali continuou a demonstrar seu compromisso com inovação, inclusão e responsabilidade social, consolidando nossa posição como uma empresa pioneira no mercado de seguros e como agente de transformação positiva na sociedade. Este foi um ano repleto de conquistas que reforçam nosso legado e o papel essencial com os *stakeholders*. Confira abaixo os principais reconhecimentos que celebram nossos valores e ações:



Prêmio Sou Segura 2024

Fomos premiados na **categoria Reconhecer, Remunerar e Redistribuir**. O evento, promovido pela Associação das Mulheres no Mercado de Seguros, reconhece boas práticas empresariais e destaca mulheres protagonistas do setor. Representada por Débora Pinto, Élica Hirata, Stefano Convertino, Tatiana Franzoe e Vanessa Ramos, a Generali reforça seu compromisso com a equidade de gênero e a construção de um mundo mais justo.

Febraban Tech 2024

Maior evento do setor bancário nacional, o Febraban Tech contou com o patrocínio da Generali, destacando nosso compromisso com a inovação e o uso de tecnologia para transformar o mercado de seguros. Nossa presença reforça a missão de antecipar tendências e trazer soluções tecnológicas que beneficiem nossos clientes e a sociedade como um todo.



Prêmio Innovative Workplaces 2024

Pelo terceiro ano consecutivo, a Generali está entre as **20 empresas mais inovadoras do Brasil, de acordo com o estudo Innovative Workplaces 2024 da MIT Technology Review Brasil**. O reconhecimento destaca avanços tecnológicos e soluções disruptivas. *"Este prêmio comprova nosso compromisso constante com a inovação para atender às demandas atuais e antecipar as necessidades do futuro."* – Alexandre Muniz, CTO e COO da Generali Brasil

WE, Generali

Reconhecimentos de 2024



Pesquisa NPS – Net Promoter Score

A Generali Brasil utiliza a pesquisa NPS para avaliar o nível de satisfação dos clientes em relação à sua experiência com a companhia.

Com uma equipe dedicada à evolução da experiência do cliente, foram desenvolvidas iniciativas que envolveram diversas áreas da empresa, permitindo o acompanhamento constante dos resultados ao longo dos meses. O engajamento e o comprometimento dos colaboradores foram fundamentais para que a Generali avançasse significativamente nos indicadores de NPS, recebendo o reconhecimento do Grupo Generali.

Reconhecimento no Reclame Aqui

Em dezembro, a Generali foi destacada pela plataforma Reclame Aqui **como uma seguradora confiável e transparente**. Este reconhecimento reforça nosso compromisso com a excelência no atendimento, sempre priorizando a satisfação e confiança dos nossos clientes em todas as interações.



Rio Innovation Week 2024

A Generali participou mais uma vez deste importante evento de inovação, promovendo debates e apresentando cases premiados que conectam tecnologia e segurança de forma inovadora.



RECONHECIMENTOS ASG

O compromisso da Generali com a sustentabilidade continua a ser reconhecido por nossa **presença em renomados índices e ratings globais**. Essas avaliações destacam o desempenho da empresa em iniciativas ambientais, sociais e de governança (ASG), reafirmando sua posição de liderança no setor segurador.

Member of
**Dow Jones
Sustainability Indices**
Powered by the S&P Global CSA

A Generali foi confirmada pelo **sétimo ano consecutivo no Índice Mundial de Sustentabilidade Dow Jones (DJSI) e pelo sexto ano consecutivo no Índice Europeu de Sustentabilidade Dow Jones (DJSI Europe)**, demonstrando a abordagem distinta do Grupo em termos de transparência e relatórios, estratégia fiscal, gestão de capital humano, atenção à cibersegurança e estratégia de mudança climática.



Os fortes esforços de sustentabilidade da Generali foram mais uma vez reconhecidos pela **MSCI, o índice que mede a resiliência das empresas aos riscos ASG**. A análise da MSCI, que envolve mais de 8.500 empresas globalmente, confirmou a **classificação ASG "AAA" para o Grupo pelo terceiro ano consecutivo**, destacando a Generali como uma das empresas "Líderes", que têm a pontuação mais alta em termos de gestão de riscos e oportunidades relacionados à sustentabilidade.



O Grupo Generali é um constituinte da Série de Índices FTSE4Good desde 2011, uma série de índices que foi criada para medir o desempenho de empresas que demonstram práticas ambientais, sociais e de governança (ASG) específicas.



A Institutional Shareholder Services Inc. (ISS), líder em soluções de governança e investimentos responsáveis, atribuiu à Generali a **classificação máxima (1) no ISS Governance QualityScore**, que avalia a qualidade das estruturas de governança e indica o nível de risco para investidores institucionais.



Em 2023, o Grupo Generali foi **classificado como C com status "Prime"**, concedido a empresas com desempenho líder em sustentabilidade em seu setor, pelo ISS ASG.



O Grupo Generali está incluído nos índices **Euronext Vigeo Europe 120 e Euronext Vigeo Eurozone 120**, parte de uma gama de índices criados pela Vigeo Eiris em parceria com a Euronext. Esses índices reúnem as empresas listadas com **melhor desempenho em responsabilidade corporativa**, conforme avaliação da Vigeo Eiris.



Desde setembro de 2012, o Grupo Generali figura no **índice STOXX Global ASG Leaders**, que seleciona empresas com base em critérios de sustentabilidade avaliados pela Sustainalytics, líder em pesquisa socioambiental.



PRODUTOS E SERVIÇOS

A Generali Brasil reafirma seu compromisso com a proteção integral de seus clientes, oferecendo um portfólio diversificado de produtos e serviços inovadores, desenhados para atender às necessidades de pessoas físicas e jurídicas. Considerando a taxonomia do grupo, com referência nas diretrizes europeias, 32,62% do volume total de prêmios (GWP) movimentado foi classificado como sustentável. Acreditamos em um futuro mais seguro e sustentável, e nossos produtos refletem essa visão.



A Generali oferece uma gama completa de seguros para proteger o segurado. São soluções personalizadas e inovadoras, com foco na experiência do cliente e na utilização de tecnologias digitais para facilitar a contratação e o acesso aos serviços.

Para 2025, a Generali está comprometida em continuar sua jornada de transformação digital e inovação para atender às demandas de um mercado em constante evolução. Um dos principais objetivos é fortalecer a cultura centrada no cliente como um motor de transformação na empresa. A companhia também terá um foco especial nas comemorações dos 100 anos no Brasil, reforçando o seu compromisso com o país e com os brasileiros.

A Generali segue atenta aos movimentos do segmento para oferecer as melhores soluções com tecnologia, inovação, facilidade e processos simplificados.



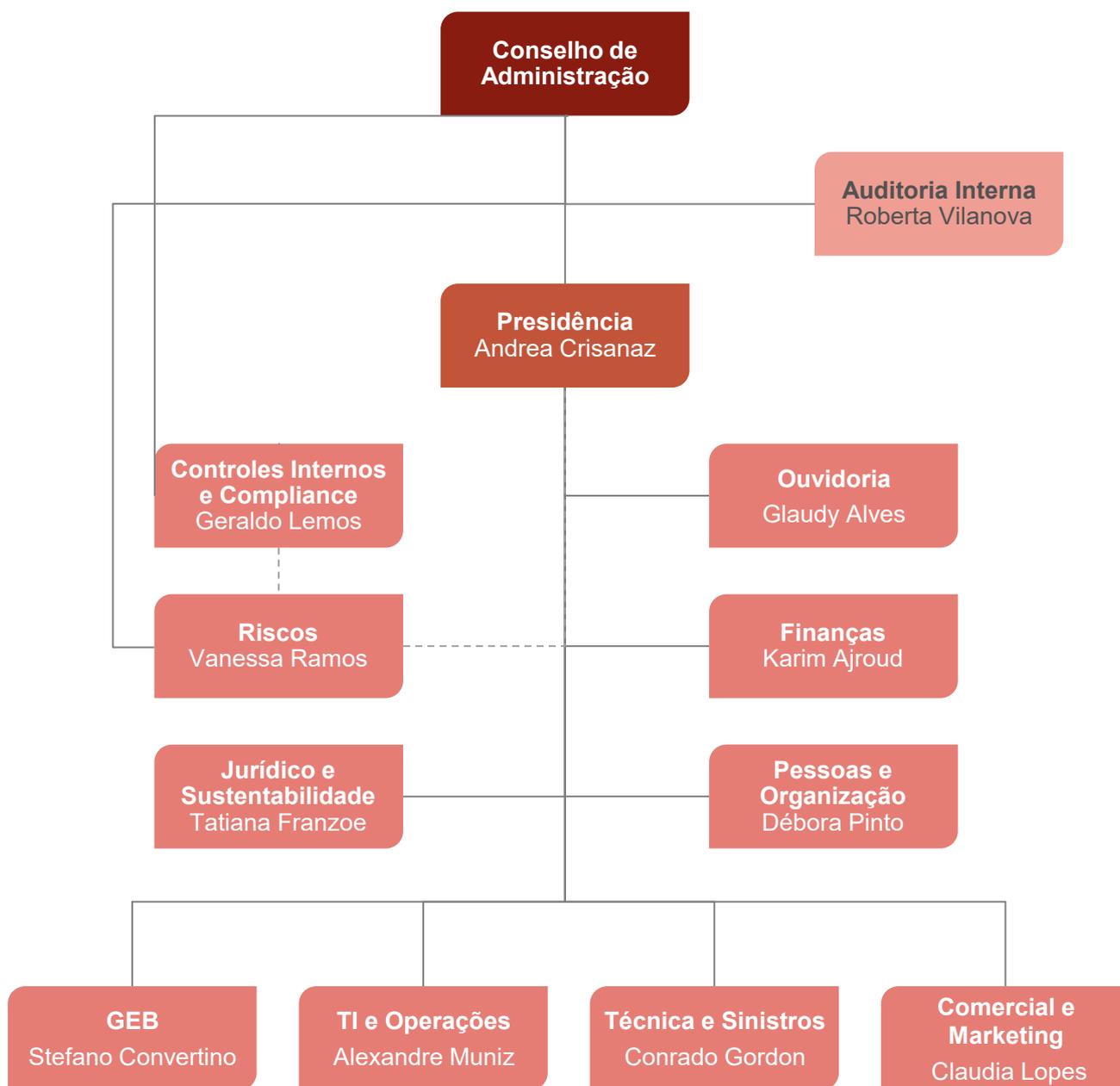
2. Governança



ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

Os negócios da Generali no Brasil refletem a cultura global da empresa, caracterizada pelo compromisso com boas práticas e transparência, resultando em uma organização que combina eficiência e credibilidade. Do comitê executivo aos colaboradores que atuam em todo o país, a Generali baseia sua atuação na orientação aos clientes, acionistas e parceiros, visando assegurar, por meio de sua conduta, a confiabilidade contínua em produtos e processos para garantir um crescimento sustentável.

A **estrutura de diretoria** da Generali em 2024:



ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

A Generali mantém uma série de comitês e estruturas de governança que desempenham papéis cruciais na gestão e no direcionamento estratégico da empresa. Cada um desses comitês é responsável por áreas específicas, garantindo uma abordagem abrangente e especializada para a tomada de decisões.

Conselho de Administração

Garante que o **sistema de organização e gestão seja adequado para identificar, avaliar e gerenciar riscos e oportunidades relacionados a fatores Ambientais, Sociais e de Governança (ASG)**. O Conselho avalia continuamente riscos e oportunidades relevantes, visando uma operação sustentável alinhada às melhores práticas de governança corporativa.

Comitê de Controles Internos

Apoia o **Conselho de Administração na supervisão dos controles internos, gestão de riscos e conformidade da companhia**. Entre suas funções destaca-se assessorar o Conselho de Administração na avaliação: da integridade das demonstrações financeiras, da independência dos auditores externos, da eficiência da auditoria interna, compliance e gestão de riscos, propondo melhorias na estrutura de governança corporativa.

Comitê da Área Técnica

Monitora os **principais indicadores de performance da seguradora** (prêmio emitido, sinistralidade e performance por ramo), fornecendo uma compreensão clara do desempenho técnico da Generali e reforçando o foco no crescimento sustentável a longo prazo.

Comitê de Finanças

Analisa e toma decisões estratégicas relacionadas ao ambiente macroeconômico e ao fluxo de caixa da empresa, **garantindo a execução da estratégia e o alcance dos resultados planejados**.

Comitê Normativo

Monitora novas **leis e regulamentações**, avalia seus possíveis impactos e define **ações para mitigar riscos**. O comitê também promove **reuniões mensais com as áreas de controle (2ª e 3ª linhas de defesa)** para alinhar atividades, resultados de avaliações e melhorias de controles.



ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

Comitê Comercial e Marketing

Formula e executa **estratégias de crescimento e competitividade**, analisando o mercado, desenvolvendo campanhas direcionadas e avaliando o desempenho das iniciativas de marketing, experiência do cliente e vendas. O comitê colabora com outras áreas, realizando análises de dados para **identificar oportunidades de negócios**.

Comitê de Operações e Sinistros

Supervisiona e gerencia as **operações diárias e a gestão de sinistros**, tomando decisões estratégicas para **garantir a eficiência das operações e a entrega de produtos e serviços** de alta qualidade aos clientes.

Comitê de Sustentabilidade

Desempenha um papel fundamental na **supervisão da agenda ASG** da empresa. Suas principais responsabilidades incluem:

- Monitorar a **Política de Sustentabilidade da Generali Brasil**.
- Relatar regularmente ao Conselho de Administração o progresso no cumprimento da política e da estratégia de sustentabilidade.
- Impulsionar iniciativas e práticas que promovam a sustentabilidade em todas as áreas da empresa.

Para acessar a nossa política de sustentabilidade, faça o download em nossa [página dedicada](#).

GOVERNANÇA NA TOMADA DE DECISÃO

A Generali preza por ritos de governança bem definidos para decisões estratégicas, especialmente aquelas que impactam nosso modelo de negócios. **Para novas parcerias, estabelecemos uma escala de aprovação (níveis 1 a 4) que reflete o grau de risco envolvido.** Parcerias de menor risco requerem a aprovação do CEO e da diretoria executiva (Finanças, Operações, Comercial e Técnica). Em casos de maior risco, a aprovação é escalonada, incluindo instâncias regionais e a matriz na Itália. Todas as novas parcerias passam por avaliações rigorosas das áreas de Compliance, Riscos e Jurídico, com a profundidade da análise ajustada ao nível de risco da operação.



ESTRUTURA DE GOVERNANÇA



ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE

Gestão de Sustentabilidade (1/2)

Na Generali Brasil, a sustentabilidade não é apenas uma iniciativa, mas um valor intrínseco à nossa visão de longo prazo: "capacitar as pessoas a moldar um futuro mais seguro, cuidando de suas vidas e sonhos". Este compromisso reflete-se em todas as nossas operações e decisões estratégicas. Em 2024, demos passos significativos para solidificar a integração da sustentabilidade em todas as camadas da nossa estratégia corporativa, com **a estruturação e o fortalecimento da área de Sustentabilidade**.

A gestão de sustentabilidade em 2024 focou em **consolidar a área de Sustentabilidade e integrá-la de forma transversal com as demais, com enfoque para as áreas de Riscos, Compliance, Compras e Recursos Humanos**. Essa sinergia garante que a adaptação às novas demandas do mercado e a conformidade regulatória estejam alinhadas com as melhores práticas ASG (Ambiental, Social e Governança). **A agenda para os próximos anos é clara:**

- **Fortalecer os Aspectos Regulatórios:** Assegurar que nossas práticas estejam em total conformidade com as regulamentações mais recentes e rigorosas.
- **Aprimorar a Gestão de Riscos ASG:** Identificar, avaliar e mitigar os riscos ambientais, sociais e de governança em todas as nossas atividades.
- **Implementar Ações de Impacto:** Desenvolver e executar iniciativas que gerem impactos positivos e mensuráveis nas comunidades em que atuamos e no meio ambiente.



Em 2024, a Generali elevou seu compromisso com a sustentabilidade ao investir em iniciativas de impacto. A **parceria estratégica com a Santander Asset Management** para lançar um **Fundo de Renda Fixa Crédito Privado ASG** é um marco, evidenciando a adesão da empresa aos critérios ambientais, sociais e de governança (ASG). Com um **investimento inicial de R\$ 30 milhões**, o fundo visa alcançar R\$ 95 milhões, impulsionando o mercado financeiro ético e sustentável no Brasil ao priorizar empresas líderes em ASG.

Esse fundo, denominado Santander Renda Fixa Crédito Privado ASG Longo Prazo – CIC FIF RESP LIMITADA IS, **seleciona empresas com base em rigorosos critérios de responsabilidade ambiental, social e de governança**.

A abordagem da Generali vai além do retorno financeiro, buscando um **impacto ambiental positivo e reforçando a liderança feminina e a redução de emissões de carbono, com a meta de Net-Zero até 2050**. Alinhada à estratégia "Lifetime Partner 24: Driving Growth", a Generali integra solidez financeira com a promoção da sustentabilidade, consolidando sua posição como referência global em seguros e sustentabilidade. Essa iniciativa faz da Generali a **primeira seguradora brasileira a aportar recursos nesse produto seguindo as métricas ASG**.

ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE

Gestão de Sustentabilidade (2/2)

O compromisso com a sustentabilidade é liderado pelo Conselho de Administração da Generali e implementado pelo CEO com o apoio de líderes estratégicos, garantindo sua integração em toda a cadeia de valor. Diretores de Sustentabilidade do Grupo e do Brasil atuam como pontos-chave para garantir que as ações estejam alinhadas aos objetivos e princípios estabelecidos.

Internamente, foram adotados processos rigorosos que **integram métricas de sustentabilidade e gerenciamento de riscos nas operações**, além de incluir metas sustentáveis anuais nos sistemas de reconhecimento: para a equipe gerencial 10% da remuneração variável é baseada em metas específicas de sustentabilidade, enquanto para os colaboradores, as metas correspondem a 5%. O progresso dessas iniciativas é monitorado regularmente, assegurando a qualidade dos dados e a transparência na divulgação de avanços e desafios.

INTEGRAÇÃO DE SUSTENTABILIDADE

Como parte de sua Diretriz de Subscrição Responsável, o Grupo identifica setores sensíveis, como o de carvão, devido ao impacto ambiental significativo, e adota políticas para minimizar ou evitar a exposição a esses negócios, alinhando suas operações aos princípios de responsabilidade ambiental e social. Essas políticas são revisadas regularmente para garantir que reflitam os compromissos com a sustentabilidade. Abaixo, apresentamos os setores sensíveis mapeados pela empresa, que são foco das diretrizes de análise e restrição na subscrição de riscos:

Setores Sensíveis



ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE

Objetivos Estratégicos do Grupo

Nossos objetivos estratégicos em sustentabilidade estão alinhados com os **quatro papéis** que o Grupo se compromete a desempenhar e que guiam nossas ações:

INVESTIDORA RESPONSÁVEL

Integrar plenamente os critérios ASG em todas as atividades de investimento.

- Reduzir as emissões de gases de efeito estufa (GEE) da carteira de investimentos para Net-Zero até 2050.
- Aumentar os investimentos em ativos verdes e sustentáveis, incluindo iniciativas de apoio à recuperação da economia verde.
- **R\$ 81,1 bilhões** novos investimentos verdes e sustentáveis 2021-2024.

SEGURADORA RESPONSÁVEL

Oferecer soluções de seguros que incorporem características ASG e apoiem a transição para uma economia de baixo carbono.

- Crescimento de 5% a 7% no volume de prêmios de seguros ASG
- Crescimento médio (CAGR) de prêmios diretos emitidos entre 2021-2024.
- Carteira de seguros Net-Zero até 2050.
- Promover a transição sustentável para PMEs por meio do projeto Enterprize.

EMPREGADORA RESPONSÁVEL

Promover a diversidade, equidade e inclusão no ambiente de trabalho, qualificando continuamente nossos colaboradores e implementando formas de trabalho mais flexíveis e sustentáveis.

- Programas de gestão de mudanças em sustentabilidade, envolvendo todos os colaboradores e liderança.
- Zero diferença salarial e 40% das mulheres em posições de liderança até 2024.
- Medir, reduzir e relatar a pegada de carbono resultante de nossas operações diretas.

CIDADÃ RESPONSÁVEL

Atuar para transformar e melhorar a vida dos mais vulneráveis por meio das iniciativas globais do programa The Human Safety Net Foundation.

- The Human Safety Net é um hub de inovação social alimentado pelas habilidades, redes e soluções da Generali para criar impacto social, apoiando os grupos mais vulneráveis a desbloquearem seu potencial.



ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE

Desafios e Oportunidades de Mercado

O setor de seguros está em um ponto de inflexão, com crescentes desafios e oportunidades impulsionados por fatores ambientais, sociais e de governança (ASG). Na Generali Brasil, estamos comprometidos em enfrentar esses desafios e capitalizar as oportunidades para criar valor a longo prazo para nossos stakeholders.

DESAFIOS

- **Regulamentações e Normativas em Evolução:** O cenário regulatório para o setor de seguros está se transformando rapidamente, com novas normas e exigências relacionadas aos fatores ASG. A partir de 2025, espera-se que as seguradoras enfrentem requisitos mais rigorosos em relação à divulgação de informações ASG, à gestão de riscos climáticos e à integração de critérios de sustentabilidade em suas operações.
- **Mudanças Climáticas e Riscos Emergentes:** O aumento da frequência e da intensidade de eventos climáticos extremos representa um desafio significativo para o setor de seguros, com o potencial de aumentar os sinistros e afetar a rentabilidade das empresas. Além disso, a transição para uma economia de baixo carbono pode gerar novos riscos e oportunidades para as seguradoras, exigindo adaptação e inovação.
- **Transparência e Responsabilidade:** Os stakeholders (clientes, investidores, reguladores e sociedade em geral) estão demandando mais transparência e responsabilidade das seguradoras em relação às suas práticas ASG. As empresas que não atenderem a essas expectativas correm o risco de perder a confiança dos clientes, enfrentar sanções regulatórias e sofrer danos à sua reputação.

OPORTUNIDADES

- **Fomentar a Conscientização Ambiental dos Parceiros:** Acreditamos que a colaboração com nossos parceiros é fundamental para promover a sustentabilidade em toda a cadeia de valor. Para isso, planejamos oferecer treinamentos e programas de conscientização ambiental, incentivando a adoção de práticas mais sustentáveis.
- **Capacitar Parceiros e Fornecedores em Sustentabilidade:** Reconhecemos a importância de envolver nossos fornecedores em nossa jornada de sustentabilidade. A partir de 2025, planejamos aplicar um questionário para diagnosticar o nível de sustentabilidade de nossos fornecedores.
- **Treinar Colaboradores:** Planejamos ampliar a oferta de treinamentos e programas de capacitação para nossos colaboradores. Esses programas visam aumentar a conscientização sobre os fatores ASG e capacitar as pessoas a tomar decisões mais sustentáveis no trabalho diário.
- **Desenvolver Produtos Ambientais:** Reconhecemos o crescente interesse dos consumidores por produtos e serviços que contribuam para a proteção do meio ambiente. Para atender a essa demanda, estamos comprometidos em desenvolver e lançar produtos de seguros com características ambientais que afetem positivamente nossos clientes, a sociedade e o meio ambiente.



ÉTICA E COMPLIANCE

Na Generali Brasil, a ética e o compliance são os pilares que sustentam todas as nossas ações. Reafirmamos nosso compromisso inabalável com a estrita conformidade com as leis e regulamentos aplicáveis, tanto no Brasil quanto no mundo. Acreditamos que uma cultura de ética forte é essencial para construir e manter a confiança de nossos clientes, colaboradores, parceiros de negócios e da sociedade em geral.

Fomentamos uma cultura de ética robusta, que se manifesta em:

- **Políticas e Procedimentos:** Mantemos um conjunto abrangente de políticas e procedimentos que abrangem áreas cruciais como anticorrupção, antissuborno, conflito de interesses, proteção de dados pessoais, segurança da informação, sanções internacionais e combate à lavagem de dinheiro e ao financiamento do terrorismo.
- **Canais de Denúncia Confidenciais:** Oferecemos canais de denúncia confidenciais e seguros, garantindo que colaboradores, parceiros e outras partes interessadas possam relatar preocupações éticas ou suspeitas de irregularidades sem receio de retaliação.
- **Due Diligence Aprimorada:** Realizamos processos rigorosos de *due diligence* para avaliar os riscos de compliance em nossas operações e relacionamentos comerciais, assegurando que nossos parceiros compartilhem nossos valores éticos.
- **Treinamento e Conscientização Contínuos:** Promovemos treinamentos regulares para nossos colaboradores sobre ética, compliance e as políticas da empresa, reforçando a importância de tomar decisões alinhadas com nossos princípios.
- **Sustentabilidade Integrada ao Código de Conduta:** A sustentabilidade molda a forma como todas as decisões são tomadas, visando criar valor no longo prazo, cuidando dos fatores ambiental, social e de governança em conjunto com a performance financeira.



ÉTICA E COMPLIANCE

NOSSO CÓDIGO DE CONDUTA

Nosso Código de Conduta é um guia fundamental para todos os colaboradores, membros dos órgãos de fiscalização e de gestão, e terceiros que atuam em nome da Generali Brasil. Ele estabelece os princípios e as normas de conduta esperados em todas as nossas atividades, incluindo:

- **Sustentabilidade:** Considerar os impactos ambientais, sociais e de governança em nossas decisões e atividades, buscando soluções que promovam um futuro mais sustentável.
- **Ambiente de trabalho, diversidade, equidade e inclusão:** Valorizar a diversidade e promover um ambiente de trabalho inclusivo e respeitoso, onde todas as pessoas são tratadas com dignidade e justiça.
- **Confidencialidade e proteção de dados:** Proteger as informações confidenciais de nossos clientes, colaboradores e da empresa, em conformidade com as leis de proteção de dados.
- **Integridade e honestidade:** Agir com honestidade, transparência e integridade em todas as nossas interações.
- **Conflito de interesses:** Evitar situações em que interesses pessoais possam conflitar com os interesses da empresa.
- **Cumprimento das leis e regulamentos:** Cumprir todas as leis, regulamentos e políticas aplicáveis, incluindo as leis anticorrupção, sanções internacionais e de combate à lavagem de dinheiro.



PROCESSO E CANAIS DE DENÚNCIA: SUA VOZ IMPORTA

Incentivamos todos os colaboradores e outras partes interessadas a relatar quaisquer preocupações éticas ou suspeitas de irregularidades. **Nosso processo de denúncia garante a confidencialidade e a proteção dos denunciantes.** As denúncias podem ser feitas por meio de:

Canal de Ética

Um canal de denúncia online disponível 24 horas, 7 dias por semana, acessível no site www.generalibrasil.com.br



ÉTICA E COMPLIANCE

Proteção ao Denunciante (Zero Retaliação):

O Grupo Generali garante que os colaboradores que denunciam má conduta ou suspeita de violação sejam protegidos contra qualquer forma de retaliação. **A retaliação contra um colaborador que denunciou inconsistências ou violações não é tolerada**, pois pode comprometer a confiabilidade do Grupo.



O processo de **denúncia fornece canais seguros e confidenciais para o reporte de quaisquer preocupações e** é projetado para facilitar a detecção e gestão de violações do nosso Código de Conduta (por exemplo, discriminação e assédio de qualquer forma, incluindo assédio moral) que podem afetar o colaborador e o ambiente de trabalho.

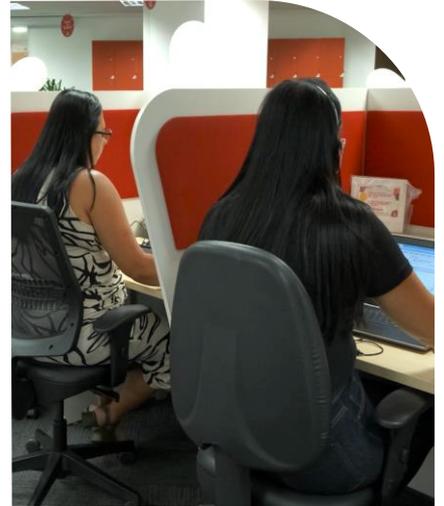
Ao mesmo tempo, o **processo de denúncia é fundamental para detectar, desencorajar e prevenir faltas graves e violações da lei, e os danos relacionados**, incluindo perdas diretas (por exemplo, sanções administrativas, custos de defesa, controles adicionais a serem implementados, interrupção das atividades de negócio) e impactos reputacionais para a Entidade Legal do Grupo e para o Grupo como um todo.



EXPERIÊNCIA DO CLIENTE

A área de Experiência do Cliente surgiu da necessidade de intensificar nosso foco no cliente e oferecer uma experiência ainda mais completa e satisfatória. Ela foi criada em maio de 2024, com a missão de integrar diferentes setores e promover uma cultura centrada no cliente em toda a organização. A equipe é formada por **Call Center**, **Marketing** e **Pós-venda**, buscando uma **visão completa da jornada do segurado**.

Na prática, a área é responsável por entender, redesenhar os processos para garantir agilidade e eficiência, e oferecer um **atendimento acolhedor** em todos os pontos de contato, desde a contratação do serviço até o pós-venda.



OUVIDORIA

É a área responsável por **resguardar os direitos do consumidor** e garantir o estrito cumprimento das normas legais e regulamentares. Como ponto focal de **última instância administrativa de comunicação entre a empresa e o segurado**, a Ouvidoria tem como objetivo:

- **Prestar esclarecimentos:** Fornecer informações claras e precisas sobre nossos produtos, serviços e processos.
- **Prevenir conflitos:** Atuar de forma proativa na identificação e resolução de potenciais conflitos, buscando soluções justas e transparentes.
- **Garantir os direitos do consumidor:** Assegurar que as demandas dos segurados sejam atendidas.



Contatos	
Ouvidoria	0800 88 03 900
Def. Auditivo e de Fala	0800 88 90 400
E-mail	ouvidoria@generalibrasil.com.br
Procon	(21) 2195-0194



3. Gestão de Riscos de Sustentabilidade



PRINCIPAIS RISCOS

Os **fatores ASG são definidos** como **aspectos ambientais, sociais e de governança** corporativa que podem influenciar tanto o alcance dos objetivos estratégicos do Grupo quanto seu próprio sistema de governança. Da mesma forma, o Grupo também exerce influência sobre esses fatores por meio de suas atividades e escolhas.

Diante da crescente importância da sustentabilidade para todos os stakeholders, a Generali reconhece que o grande desafio para as seguradoras é **integrar os riscos de sustentabilidade em sua cultura, estratégia e processos**. Esse compromisso visa não apenas mitigar impactos, mas também gerar valor positivo para clientes e para a sociedade como um todo.

A análise dos riscos emergentes é fundamental, pois trata-se de **ameaças em constante evolução**, ainda não totalmente compreendidas ou amplamente reconhecidas, mas com potencial de gerar impactos significativos para empresas, economias e a sociedade. Esses riscos podem surgir de diversas fontes, incluindo **avanços tecnológicos, transformações socioeconômicas, eventos geopolíticos, desafios ambientais e crises inesperadas**, como a pandemia da Covid-19. Diante desse cenário dinâmico, a Generali Brasil busca compreender e se preparar para os principais riscos emergentes aos quais está exposta, garantindo uma resposta eficaz e alinhada às melhores práticas de **gestão de riscos**.



Mudanças climáticas

Os desafios climáticos representam riscos financeiros, incluindo desvalorização de ativos não alinhados, danos físicos a ativos próprios e segurados, custos adicionais de resseguro, desvalorização de propriedades e riscos de reputação associados a relações comerciais inadequadas.



Digitalização

Inclui o roubo de dados sensíveis, falhas nos sistemas de TI e interrupção na conexão, bem como a falta de identificação de novos riscos seguráveis em um ambiente digitalizado e a não criação de novos produtos correspondentes.



Instabilidade geopolítica

Os desafios geopolíticos trazem riscos financeiros, incluindo turbulência nos mercados, instabilidade global, interrupções nas cadeias de suprimentos, queda na produção global, crises sociais e migração, além da possibilidade de perda de negócios e ativos devido a mudanças nas relações geopolíticas.



Mudanças sociais e demográficas

Enfrentamos desafios como o risco de subestimar a longevidade, o aumento dos custos com saúde, a necessidade de soluções para o envelhecimento saudável, a baixa atratividade de produtos para jovens e os possíveis impactos nos resultados futuros.

PRINCIPAIS RISCOS

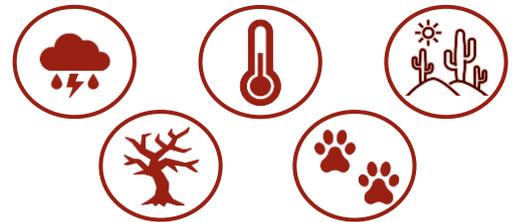
Sobre os Riscos de Sustentabilidade

Os riscos de sustentabilidade geralmente se estendem por um horizonte temporal de **longo prazo, caracterizados por sua influência contínua e evolução.**

Dentro desse panorama, **os riscos climáticos emergem como uma categoria significativa.** Eles representam ameaças específicas relacionadas a eventos extremos, mudanças nos padrões climáticos e regulamentações ambientais em constante mutação.

AMBIENTAL

Qualidade e funcionamento do meio ambiente e sistemas naturais.



SOCIAL

Direitos, bem-estar e interesses legítimos de pessoas e comunidades locais.



GOVERNANÇA

Governança de empresas e organizações.



Ao reconhecer esses eventos como possíveis impactos negativos nos negócios, a Generali **delineia seu apetite de risco, incorporando medidas preventivas para mitigá-los.** Isso visa assegurar a sustentabilidade de suas operações, investimentos e serviços de seguros.

Além disso, os riscos ambientais, sociais e de governança são classificados na Generali com base em uma matriz de risco que considera sua probabilidade, impacto potencial e horizonte temporal. Essa classificação permite identificar, de maneira estruturada, os riscos com maior relevância para os negócios e adotar estratégias adequadas de resposta.

Com base nessa metodologia, **o risco ASG é considerado baixo**, o que reflete o empenho da Generali em monitorar e implementar políticas robustas de sustentabilidade e governança corporativa. Essa abordagem garante que os riscos ASG sejam amplamente gerenciados e integrados às práticas empresariais, alinhados aos padrões globais de responsabilidade corporativa.

APETITE POR RISCOS

A integração nos processos de negócios é a maneira como o Apetite por Risco (RAS), as Preferências de Negócios e a Faixa de Metas são incorporados nos processos de tomada de decisão. Para ser operacionalmente eficaz, o RAS deve ser integrado na cultura da Generali. O Conselho de Administração é responsável por incluir o RAS em discussões estratégicas.



SUSTENTABILIDADE NO APETITE POR RISCOS

O Apetite por Riscos (RAS) é desenvolvido com a participação da Alta Administração e a promoção de uma cultura de gestão de riscos, integrada ao planejamento estratégico e alocação de ativos.

Dessa forma, a avaliação dos riscos de sustentabilidade também impacta a alocação de capital e a definição de tolerâncias operacionais. Além disso, esses riscos são monitorados por meio de métricas no sistema de desempenho.



Indicadores de Solvência e Limites

Índice de Solvência

216,6%

Risco de Subscrição

84,83%

Risco Operacional

2,14%

Risco de Crédito

17,56%

Risco de Mercado

9,58%

AMBIÇÃO E APETITE

A ambição da Generali é que a sustentabilidade dê forma à maneira como todas as decisões são tomadas, levando-nos a ser uma empresa inovadora. Trata-se de **integrar a sustentabilidade aos processos-chave e considerar o impacto das decisões da Generali nas pessoas e no planeta**, seguindo boas práticas comerciais por meio das seguintes iniciativas:

- **Criação de valor de *Triple Bottom-Line* e abordagem de múltiplos *stakeholders*:** a criação de valor com base no princípio de *Triple Bottom Line*, também chamado de “Pessoas, Planeta e Lucro”, segundo o qual **a sustentabilidade corporativa trata de criar desempenho financeiro duradouro** (Lucro) enquanto cuida do meio ambiente e de outros *stakeholders* (Pessoas e o Planeta).
- **Perspectiva de longo prazo:** o valor deve ser criado no presente **sem comprometer a capacidade** de criar valor no futuro.
- **Dimensão reputacional:** a Generali deseja sustentar sua reputação, que **depende da percepção e expectativas de seus *stakeholders***.

Para esse fim, a função de *Chief Sustainability Officer* do Grupo define princípios e critérios mínimos, **com base nos quais os Proprietários de Negócios do Grupo integram a ambição e o apetite de sustentabilidade** em seus processos e atividades.

INTEGRAÇÃO DE SUSTENTABILIDADE

Alinhada com a ambição e apetite de sustentabilidade, **a diretoria da Generali identifica as questões de sustentabilidade relevantes a serem integradas nos principais processos envolvidos.**

Os fundamentos são pautados em governança, regulamentações internas, incentivos, monitoramento e relatórios.

1 | Ambição e Apetite

2 | Integração da Sustentabilidade

Avaliação de Materialidade

Assuntos de Sustentabilidade Material

Investidor Responsável

Segurador Responsável

Empregador Responsável

Cidadão Responsável

3 | Fundamentos

Governança

Regulamentos Internos do Grupo

Incentivos

Reporte



GERENCIAMENTO DE RISCOS

Framework de Gestão de Riscos (1/3)

O **framework de gestão de riscos de sustentabilidade** é baseado nas quatro fases do processo de gerenciamento de riscos definidas na Política de Gerenciamento de Riscos:



**Identificação
de riscos**



**Mensuração
de riscos**



**Gestão e controle
de riscos**

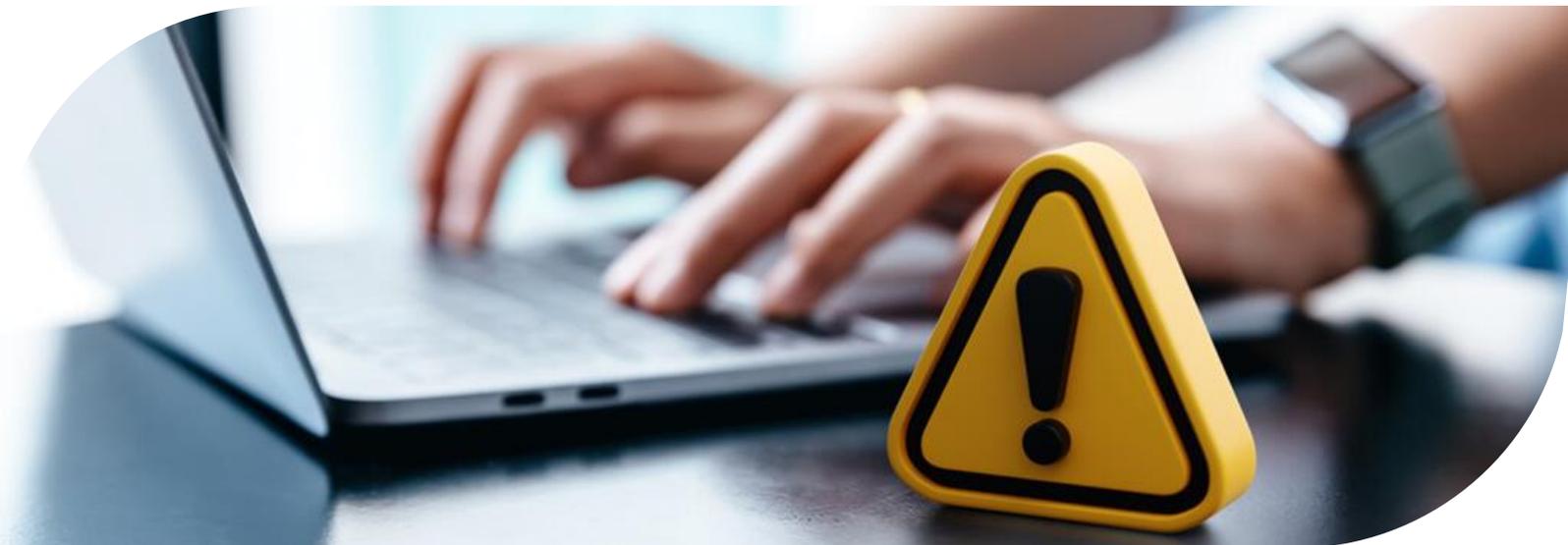


Reporting

1. IDENTIFICAÇÃO DE RISCOS

O Grupo adota uma abordagem estruturada para a avaliação dos riscos de sustentabilidade, um processo coordenado pelo *Chief Risk Officer* (CRO) local. Seguindo as Diretrizes do Grupo, essa avaliação é ampliada para abranger, além dos riscos tradicionais, os impactos negativos das atividades da empresa que possam gerar riscos, incluindo os de sustentabilidade.

A Generali mantém uma análise contínua de riscos emergentes e de sustentabilidade que podem influenciar seu modelo de negócios. Além disso, avança para uma abordagem mais aprofundada, com foco em áreas estratégicas definidas pela equipe de gestão de riscos, garantindo uma resposta proativa às mudanças no cenário global.

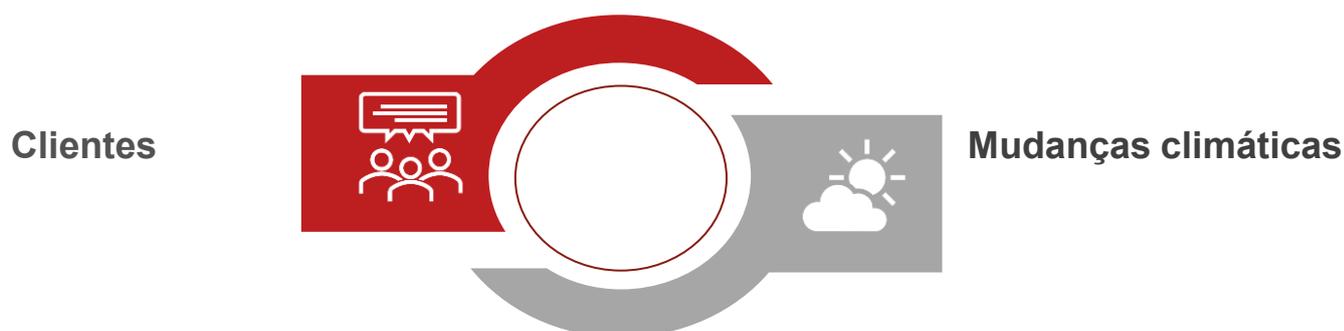


GERENCIAMENTO DE RISCOS

Framework de Gestão de Riscos (2/3)

2. MENSURAÇÃO DOS RISCOS

A função do responsável pela gestão de riscos abrange a avaliação dos riscos de sustentabilidade associados a:



1. **Classificações Externas (ASG):** verifica as notas externas de Ambiental, Social e Governança dos parceiros.
2. **Exposição na Mídia:** analisa como os parceiros são retratados na mídia.
3. **Controvérsias de Sustentabilidade:** investiga conflitos relacionados à sustentabilidade envolvendo os parceiros.

3. GESTÃO E CONTROLE DE RISCOS

Gerenciamento de Riscos em Transações Sustentáveis:

A equipe de Gerenciamento de Riscos de Sustentabilidade conduz análises detalhadas das exposições nos portfólios do Grupo para identificar e mitigar riscos associados a entidades incluídas na lista restrita do Comitê de Investimento Responsável do Grupo (GRIC). Além disso, apoia a revisão de contrapartes de subscrição, contribuindo para as decisões do Comitê de Produto & Subscrição do Grupo. Essa função também desempenha um papel estratégico no Gerenciamento de Investimentos Responsáveis, participando ativamente do processo de triagem negativa, conforme estabelecido na Medida Técnica de Triagem Negativa do Grupo, garantindo alinhamento com as diretrizes de sustentabilidade e boas práticas de mercado.

Controle de Riscos Climáticos:

Com o intuito de integrar a gestão de riscos climáticos nas operações diárias, foram estabelecidos dois conjuntos de limites:

i. Riscos incorridos:

- a. Estabelece um limite de risco com base em cenários de riscos climáticos (análise de cenários climáticos em curto, médio e longo prazo).
- b. Define processos de monitoramento, relatório e escalonamento nas diretrizes de gestão de riscos, visando manter o perfil de risco do Grupo abaixo do limite.

GERENCIAMENTO DE RISCOS

Framework de Gestão de Riscos (3/3)

ii. Impactos internos e externos:

- a. Define limites que garantem o cumprimento das metas de descarbonização do Grupo.
- b. Implementa medidas para lidar com impactos provenientes de mudanças climáticas de dentro para fora.

INTEGRAÇÃO ASG NA GESTÃO DE RISCOS

Identificamos exposições a contrapartes, incluindo segurados e fornecedores, com questões ASG por meio de um diálogo contínuo entre diferentes áreas da empresa. Analisamos temas críticos de sustentabilidade, como biodiversidade, mudanças demográficas, instabilidade geopolítica e direitos humanos, sempre embasados em dados atualizados e regulamentações vigentes. Além disso, coletamos informações no Brasil sobre fatores de sustentabilidade, avaliando o nível de preparação e preocupação percebido, bem como as mudanças em relação ao período anterior.

4. REPORTING

Na Generali Brasil, reportamos informações essenciais sobre os riscos de sustentabilidade, incluindo exposições a listas restritas e setores sensíveis. Essa identificação é baseada em nossa abordagem de integrar a sustentabilidade aos investimentos, seguindo as Diretrizes de Investimento Responsável do Grupo e as Diretrizes de Subscrição Responsável. Além disso, compartilhamos os resultados das análises de cenários climáticos, conduzidas conforme a estrutura estabelecida pelas Diretrizes do Grupo.





4. Social



NECESSIDADES DOS CLIENTES

A Generali Brasil **acredita que é essencial estabelecer e manter uma relação contínua com seus clientes e demais stakeholders**, que deve ser baseada em diálogo contínuo e engajamento ativo. Nossas estratégias são fundamentadas no entendimento profundo das necessidades dos clientes, apoiado por tecnologia e foco constante em humanização.

Criamos a Área de Experiência do Cliente (CX) para colocar o cliente no centro de nossas decisões. Tudo isso é complementado por investimentos em canais digitais e soluções inovadoras que tornam o relacionamento mais ágil, eficiente e personalizado. Investimos em tecnologia para entender melhor as necessidades de cada um e oferecer soluções personalizadas. Por meio da análise de dados e da inteligência artificial, podemos recomendar produtos e serviços mais adequados ao perfil de cada segurado.

Além disso, investimos em canais digitais e URA integrada para facilitar o acesso aos nossos serviços, sempre mantendo o foco na humanização do atendimento.

O resultado disso é que a Generali aumentou o NPS, atingindo, nos últimos 6 meses de 2024, a Zona de Qualidade (NPS > 50). O crescimento de 9 pontos, em comparação a 2023, foi impulsionado por ações estratégicas desenvolvidas a partir das percepções e do feedback dos próprios clientes, demonstrando o compromisso da Generali em ouvir e atender às suas necessidades.



ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS

A Generali Brasil mantém um compromisso sólido com a escuta ativa e o engajamento de seus *stakeholders*, tanto internos quanto externos, garantindo que suas necessidades e expectativas sejam incorporadas aos processos estratégicos da companhia. Alinhada ao processo de avaliação de materialidade, a cada três anos a empresa revisa e atualiza a lista de principais *stakeholders*, em conjunto com os Proprietários de Negócios do Grupo e as funções de sustentabilidade locais. Sob orientação do *Chief Sustainability Officer* do Grupo, essa lista é submetida para aprovação, reforçando a governança e a transparência na gestão dessas relações.



GESTÃO DE TECNOLOGIA

A Generali Brasil foca na gestão de tecnologia e inovação, garantindo uma infraestrutura robusta e adaptada às transformações do setor. Em 2024, reforçamos o compromisso com digitalização, segurança cibernética e eficiência operacional.

A **nova estratégia de segurança** do Grupo Generali adota uma **abordagem proativa e integrada, visando antecipar e responder a riscos emergentes por meio de inteligência de ameaças e análises preditivas**. Essa estratégia fortalece as capacidades internas, promove a colaboração entre equipes e aprimora a governança da segurança. Além disso, prioriza a adoção de soluções inovadoras que garantam proteção robusta sem comprometer a agilidade e eficiência operacional, executando o roteiro estratégico com otimização de investimentos e foco na criação de valor para o Grupo.

Programa Estratégico de Segurança - SSP2

Estruturado com base em drivers internos e externos, define uma estratégia robusta para os próximos três anos. Com uma visão estratégica e integrada, ele alinha a segurança às prioridades de negócios, permitindo respostas eficazes e reforçando a resiliência organizacional frente a ameaças externas. O programa garante o alinhamento global das soluções de segurança e otimiza recursos para maximizar o valor corporativo.

DATA LAKE

O projeto visa implementar um repositório de dados essencial para análises precisas e decisões estratégicas. Otimizando a geração de dados brutos para consumo, agilizando a extração de dados em um modelo self-service e eliminando a dependência da TI. Os entregáveis incluem: uma arquitetura em nuvem escalável, padrões de armazenamento e formatação de dados, processo de ingestão de dados com agendamento incremental, análise de fontes de dados e volumetria e conexão com ferramentas de relatórios e visualização.

PRIVACIDADE DE DADOS



A Generali Brasil reforça seu compromisso com a transparência e a segurança no tratamento de dados pessoais, em **conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD)**, em linha com as melhores práticas globais para garantir a privacidade e a proteção das informações dos clientes, colaboradores e parceiros. A companhia adota medidas rigorosas para a coleta, armazenamento e compartilhamento de dados, assegurando que seu uso seja feito de forma ética e responsável.

Em 2024, não foram identificadas queixas relevantes relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes.

A **Política de Privacidade e a Política de Cookies** estão disponíveis para consulta, e a equipe de privacidade está sempre à disposição para esclarecer dúvidas e garantir a conformidade com a legislação vigente.



RELACIONAMENTO COM FORNECEDORES

A Generali Brasil mantém um relacionamento responsável e estratégico com seus fornecedores, reforçando seu compromisso com práticas sustentáveis e critérios ASG. Atualmente, conta com 24 fornecedores homologados.

Para fortalecer essa parceria, a Generali desenvolveu um formulário de avaliação de sustentabilidade, destinado tanto aos fornecedores atuais quanto aos futuros parceiros.

O questionário permite analisar as práticas ambientais, sociais e de governança das empresas fornecedoras, garantindo que estejam alinhadas aos compromissos da Generali com a sustentabilidade e a responsabilidade social.

Além disso, a empresa incentiva práticas sustentáveis em toda a sua cadeia de suprimentos, como a redução de emissões de gases de efeito estufa e a implementação de iniciativas que beneficiem o meio ambiente e a sociedade.

24

**Fornecedores
Homologados**

PROCESSO DE HOMOLOGAÇÃO DE FORNECEDORES

O processo de homologação dos contratos administrativos de fornecedores da Generali é criterioso e envolve a revisão e aprovação de múltiplas áreas internas, garantindo que cada parceiro esteja em conformidade com os padrões de qualidade, ética e sustentabilidade da empresa.



IMPACTO SOCIAL

Ações e Parcerias

No ano de 2024, a Generali Brasil reafirmou seu compromisso ao implementar diversas ações e iniciativas de impacto social positivo. As atividades foram planejadas e executadas com o objetivo de atender às comunidades em situação vulnerável, promovendo o bem-estar social e o desenvolvimento sustentável.

CONSCIENTIZAÇÃO ECOLÓGICA E ARRECADAÇÃO DE RECLÁVEIS

No Dia Nacional de Luta da Pessoa com Deficiência, reafirmamos nosso compromisso com a responsabilidade social, a sustentabilidade e a promoção de iniciativas inclusivas.



Em nossos escritórios, **promovemos a arrecadação de itens recicláveis**, como tampinhas e anéis de latinha, conscientizando os colaboradores sobre a importância da reciclagem e do impacto positivo que suas ações podem ter na vida de outras pessoas. Os recursos obtidos com a venda desses materiais foram integralmente destinados a duas importantes causas:

- **ONG One By One (RJ):** A arrecadação de recursos possibilitou a aquisição de cadeiras de rodas especiais para crianças com deficiência motora ou neurológica.
- **ONG Amor Rosa (SP):** Parte dos recursos foi utilizada para a compra de perucas e outros itens essenciais para pacientes oncológicos atendidos pela instituição.

Até agosto, a One by One reciclou **24,2 toneladas de plástico e 2 toneladas de alumínio**, resultando na doação de mais 12 cadeiras de rodas *tilt*. Através da reciclagem, doações de parceiros e ações sociais, a One by One já contribuiu no total com **253 cadeiras de rodas**.



IMPACTO SOCIAL

Ações e Parcerias

CAMPANHA SOLIDÁRIA SORRISOS DE NATAL

Com o objetivo de levar alegria e esperança para crianças e idosos em situação de vulnerabilidade, promovemos a campanha “Sorrisos de Natal”. Realizamos ações de arrecadação nos escritórios do Rio de Janeiro e São Paulo, beneficiando duas importantes instituições:

- **Casa Ondina Lobo (SP):** Apadrinhamos 71 idosos, promovendo uma tarde de bingo, música, dança e um delicioso buffet. A visita contou com a presença do Papai Noel, que entregou os presentes arrecadados e aqueceu os corações dos presentes.



- **O Solar Meninos de Luz (RJ):** Presenteamos e apadrinhamos 75 crianças em situação de vulnerabilidade, proporcionando um dia especial com a presença do Papai Noel, recreação, lanches e apresentações musicais.

DIA INTERNACIONAL DO VOLUNTARIADO

Em celebração ao Dia Internacional do Voluntariado, realizamos uma ação especial de inclusão em parceria com a **Associação Brasileira para o Adolescente e a Criança Especial (ABRACE)**. Recebemos nove assistidos da ABRACE em nossas instalações, onde nossos colaboradores compartilharam conhecimentos sobre o mercado de seguros e as diversas áreas da empresa.



Além disso, os assistidos da ABRACE tiveram a oportunidade de expor e comercializar seus produtos artesanais, promovendo uma troca enriquecedora com nossos colaboradores e celebrando a diversidade de talentos.



IMPACTO SOCIAL

Ações e Parcerias

Na Generali Brasil, entendemos que nossa responsabilidade vai além da oferta de seguros; ela se estende à construção de um futuro mais justo, inclusivo e sustentável. Em 2024, consolidamos nosso compromisso com o impacto social e a **economia circular** através de iniciativas que geraram valor para a sociedade e para o meio ambiente.

REAPROVEITAMENTO E DOAÇÃO DE LUMINÁRIAS

Conectados aos princípios da economia circular, implementamos uma ação estratégica de reaproveitamento de recursos ao redirecionar 30 luminárias de nosso escritório para organizações que desempenham um papel crucial no apoio a grupos vulneráveis:

- **Amparo Maternal (SP):** Apoio a mulheres em situação de vulnerabilidade, oferecendo acolhimento e oportunidades para um futuro digno.
- **AHIMSA (SP):** Atendimento a pessoas com deficiência, promovendo a inclusão e o desenvolvimento de suas potencialidades.
- **ABRACE (SP):** Educação e apoio a jovens com deficiência intelectual, preparando-os para a vida adulta e o mercado de trabalho.

Em vez de simplesmente descartar as luminárias, estendemos seu ciclo de vida, garantindo que continuassem a gerar valor para a sociedade. Essa ação reflete nossa crença de que cada recurso tem potencial para um novo uso, contribuindo para a redução do desperdício e a preservação do meio ambiente.



CAMPANHA DE DOAÇÃO PARA O RIO GRANDE DO SUL

Em resposta à crise no Rio Grande do Sul, a Generali Brasil se mobilizou em uma campanha de solidariedade que superou as expectativas. Realizamos uma doação direta, que incluiu 2.280 peças de vestuário, 2.283 mantas e 1.000 colchões, proporcionando alívio imediato para as vítimas da tragédia.

Adicionalmente, mobilizamos nossos colaboradores e parceiros em uma campanha interna de arrecadação, que resultou na coleta de mais de 300 itens essenciais, incluindo 64 colchões e 250 produtos de limpeza, demonstrando a generosidade e o engajamento da nossa equipe em fazer a diferença na vida das pessoas afetadas.



IMPACTO SOCIAL

Ações Internas

AÇÕES PRIDE WEEK 2024

Em junho, celebramos o mês do Orgulho LGBTQIAPN+ com uma série de ações dedicadas a mostrar nosso apoio à comunidade e reforçar a importância da luta contra o preconceito.

- **Visita ao Museu da Diversidade Sexual de São Paulo (MDS):** Facilitamos a visita guiada de colaboradores ao MDS, um importante espaço cultural dedicado à memória, arte e cultura da comunidade LGBTQIAPN+.
- **Corrida Brasil Sem Preconceito – Etapa Rio:** Incentivamos a participação de nossos colaboradores na Corrida Brasil Sem Preconceito – Etapa Rio, um evento que promove a diversidade, a equidade e a inclusão, além de um estilo de vida saudável.



Mês do Orgulho 2024



Corrida Brasil Sem Preconceito 2024

DIA DA MULHER



Generali fortalece lideranças femininas em encontro inspirador



Em celebração ao **Dia Internacional da Mulher**, reunimos nossos colaboradores para um dia de diálogo e reflexão sobre temas relevantes para o universo feminino.

Com o apoio de palestrantes e mediadoras, promovemos discussões sobre:

- **A ideia de fragilidade feminina**
- **Vulnerabilidade**
- **Redes de apoio**
- **Carga de trabalho enfrentada pelas mulheres**

O evento proporcionou um espaço seguro para compartilhar experiências, fortalecer o senso de comunidade e construir um ambiente de trabalho mais equitativo e acolhedor para todas as nossas colaboradoras.





5. Pessoas



DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

DIVERSIDADE NA GOVERNANÇA

Acreditamos que **a diversidade, a equidade e a inclusão (DE&I)** não são apenas valores, mas também um **imperativo estratégico** para o sucesso a longo prazo. Reconhecemos que **uma governança diversificada traz diferentes perspectivas, experiências e habilidades, o que enriquece a tomada de decisões**, promove a **inovação e fortalece** nossa capacidade de atender às necessidades de nossos diversos *stakeholders*.



Claudia Lopes



Tatiana Franzoe



Débora Pinto



Vanessa Ramos



Roberta Vilanova



Adriana Menezes

Estamos comprometidos em promover a diversidade em todos os níveis da organização, incluindo a governança. Em 2024, 44% dos cargos de posição estratégica e 41% dos cargos de liderança na Generali Brasil foram ocupados por mulheres.

Nossas líderes estratégicas – Tatiana Franzoe (Diretora Jurídica e de Sustentabilidade), Claudia Lopes (Diretora Comercial e Marketing), Vanessa Ramos (Diretora de Riscos) e Débora Pinto (Diretora de Pessoas e Organização), Roberta Vilanova (Diretora de Auditoria) e Adriana Menezes (Diretora Adjunta de TI) – desempenham um papel fundamental na definição do rumo da empresa e na promoção de uma cultura inclusiva.

Além da equidade de gênero, estamos trabalhando para **aumentar a representatividade de outros grupos sub-representados** em nossa governança, incluindo pessoas de diferentes etnias, orientações sexuais, identidades de gênero, origens socioeconômicas e habilidades.



DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

Acreditamos que a diversidade em todas as suas formas – racial, de gênero, social, etária e de habilidades – é um motor fundamental para a inovação, o crescimento e a resiliência. Nosso compromisso com a equidade e a igualdade de oportunidades é inabalável, e nos esforçamos continuamente para criar um ambiente de trabalho onde cada colaborador se sinta valorizado, respeitado e capacitado para alcançar seu pleno potencial.

Em 2024, a Generali Brasil contou com um total de 281 colaboradores. Acreditamos que a transparência é essencial para demonstrar nosso progresso e fortalecer a confiança de nossos stakeholders. Apresentamos a seguir a distribuição de nossos colaboradores por gênero, idade, raça e condição de pessoa com deficiência (PCD):

GÊNERO

Mulheres

139 colaboradores

Homens

142 colaboradores

PCDs

Pessoas com Deficiência

9 colaboradores

ETNIA

Branços

126 colaboradores

Pretos

14 colaboradores

Pardos

139 colaboradores

Amarelos

2 colaboradores

FAIXA ETÁRIA

Menos de 29 anos

49 colaboradores

Entre 30 e 50 anos

177 colaboradores

Acima de 50 anos

55 colaboradores

DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

Estamos comprometidos em promover a equidade em todas as dimensões, com foco especial na diversidade racial, de gênero e social. Para isso, são realizadas iniciativas como:

- **Atrair e reter talentos diversos:** Buscamos ativamente candidatos de diferentes origens e identidades, garantindo que nossos processos de recrutamento e seleção sejam justos e inclusivos.
- **Promover o desenvolvimento profissional:** Oferecemos oportunidades de desenvolvimento e progressão na carreira para todos os colaboradores, independentemente de sua raça, gênero, orientação sexual, idade, deficiência ou outras características.
- **Treinar a alta gestão:** Promovemos capacitações para conscientização e crescimento profissional, dentre elas, destacam-se treinamentos para a alta gestão sobre Equidade Racial: História, Conquistas e Ações para o Futuro e uma palestra remota sobre o tema racial, reforçando nosso objetivo de construir uma cultura corporativa mais inclusiva e justa.
- **Fomentar uma cultura inclusiva:** Criamos um ambiente onde todos se sintam valorizados, respeitados e capacitados a contribuir com o seu melhor.
- **Garantir a igualdade salarial:** Monitoramos e ajustamos continuamente nossos níveis salariais para garantir que homens e mulheres recebam o mesmo salário por trabalho de igual valor. Nosso objetivo é eliminar completamente a diferença salarial até 2025.
- **Ter um Grupo de Trabalho de Diversidade Equidade e Inclusão:** Temos como base 5 pilares (gênero, gerações, LGBTQIAPN+, pessoas com deficiência e diversidade cultural e racial), o grupo de colaboradores elaborou 70 iniciativas que se tornaram 31 ações para serem realizadas ao longo de 2024 e com continuidade em 2025.

Distribuição de gênero na alta gestão*

Homens: 62%



Mulheres: 38%

Diferença salarial de gênero:

 **0,5%**



* Considerados apenas cargos de Diretoria.



SAÚDE E BEM-ESTAR DOS COLABORADORES

A saúde e o bem-estar de nossos colaboradores são prioridades absolutas. Reconhecemos que um ambiente de trabalho seguro e saudável é essencial para o engajamento, a produtividade e a qualidade de vida de nossa equipe. Estamos comprometidos em promover uma cultura de cuidado e prevenção, oferecendo recursos e programas que apoiem a saúde física e mental de todos os nossos colaboradores.

Por isso, adotamos uma abordagem holística, que abrange desde a prevenção de doenças e acidentes até o apoio ao bem-estar emocional e ao equilíbrio entre vida pessoal e profissional.

AÇÕES DE BEM-ESTAR

Em 2024, implementamos diversas ações de bem-estar para promover um ambiente de trabalho mais saudável e positivo:

- **Programa de Amamentação:** Ação que incentiva as mães em período de amamentação a trabalharem 100% remoto. Ao retornar de licença maternidade, a colaboradora pode optar pelo benefício no período de até 1 (um) ano após o nascimento do bebê.
- **Generali Contigo:** Promovemos programas voltados aos colaboradores que inclui assistência em assuntos fora da vida profissional, como psicossocial, educação financeira e jurídica.

BENEFÍCIOS

Além das ações de bem-estar, oferecemos um pacote abrangente de benefícios para apoiar a saúde e o bem-estar de nossos colaboradores e suas famílias:

- Plano de saúde
- Plano odontológico
- Seguro de vida
- Vale-refeição e alimentação
- Auxílio-creche
- Vale transporte
- Previdência privada
- Auxílio funeral
- Gympass (WellHub)
- Modelo de trabalho híbrido

CIPA

Mantemos uma Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA) ativa e engajada, que atua na prevenção de acidentes e doenças ocupacionais, na promoção da saúde e segurança no trabalho e na conscientização dos colaboradores sobre os riscos existentes no ambiente de trabalho.



CONDIÇÕES DE TRABALHO

Acreditamos que oferecer condições de trabalho justas e seguras é fundamental para o bem-estar, o engajamento e a produtividade de nossos colaboradores. Estamos comprometidos em criar um ambiente de trabalho onde todos se sintam valorizados, respeitados e capacitados a contribuir com o seu melhor.

A transparência é fundamental para demonstrar nosso compromisso com as condições de trabalho justas e seguras. Apresentamos a seguir os indicadores relevantes de 2024:



*Maternidade, paternidade, licença para cuidar de filhos ou familiares doentes, etc.



TREINAMENTOS

O investimento em nossos colaboradores é fundamental para o sucesso e para o desenvolvimento de um futuro mais sustentável. Acreditamos que a capacitação contínua é a chave para preparar nossos profissionais para os desafios emergentes e promover uma cultura pautada pela responsabilidade, excelência e inovação.

Nossos programas de treinamento são **projetados para atender às necessidades específicas de cada colaborador, desde o onboarding até o desenvolvimento de liderança.**

Dentre as iniciativas, destacam-se **treinamentos virtuais, treinamentos técnicos e comportamentais, além de cursos obrigatórios específicos que são realizados anualmente** para garantir a constante atualização de toda a equipe.

Em 2024, promovemos treinamentos elaborados pela *Climate Fresk* para colaboradores selecionados globalmente pelo Grupo Generali. Trata-se de um programa que abordou os principais aspectos relacionados às mudanças climáticas e seus impactos no mercado, nas empresas e na sociedades.

Além disso, iniciativas como o **curso e-learning “The Sustainability Awareness Journey”** exemplificam nosso compromisso em inserir a sustentabilidade no centro da estratégia da Generali. Por meio deste programa, nossos colaboradores são incentivados a explorar tendências globais, entender os desafios do futuro e alinhar suas práticas às metas de sustentabilidade do Grupo Generali, fortalecendo nossa visão de criar valor de longo prazo para as pessoas e o planeta.



Nossos programas são projetados para atender às necessidades específicas de aprendizado e fortalecer o papel de cada colaborador na construção de uma Generali cada vez mais impactante e responsável.

MÉDIA DE HORAS DE TREINAMENTO POR EMPREGADO

Mulheres: 45,94 horas

Homens: 45,33 horas

Empregados com Qualificação Aprimorada: 65%

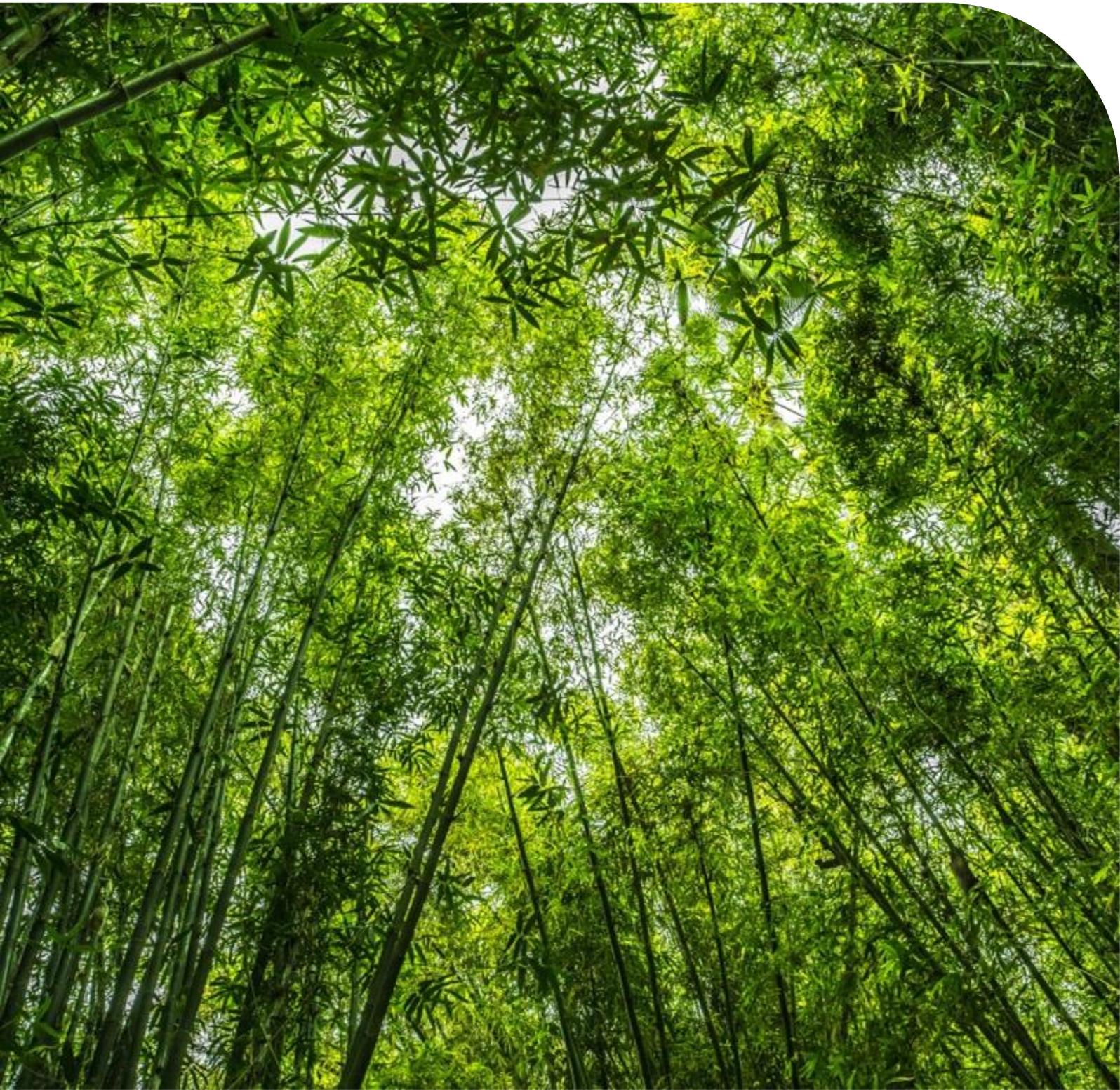
Em 2024, o **investimento em treinamentos** para nossos colaboradores foi de:

R\$ 5.365.750





6. Ambiental



GESTÃO DE RECURSOS

Resíduos, Energia e Água

Reafirmamos nosso compromisso com a sustentabilidade por meio de práticas responsáveis e inovação em nossa infraestrutura. Ampliamos a gestão de recursos com medidas estratégicas que abrangem desde políticas de investimento até a otimização do uso de energia e água em nossos edifícios.

POLÍTICAS E METAS ASG

- Aprimoramos a nossa **Política de Subscrição e Investimento**, expandindo as restrições ao setor de petróleo e gás. Não fornecemos mais coberturas e investimentos para empresas que não apresentem planos de transição energética sólidos.
- Nosso Relatório de Sustentabilidade de 2024 reafirma o compromisso com o Net-Zero até 2050.

GESTÃO SUSTENTÁVEL DOS EDIFÍCIOS

Adotamos práticas sustentáveis em nossas unidades no Rio de Janeiro e em São Paulo, que incluem o reuso de água e programas de coleta seletiva para incentivar a reciclagem. Buscamos constantemente aprimorar a eficiência no uso de recursos em nossos espaços de trabalho.

Práticas comuns

- **Certificação LEED Gold:** Alcançamos a certificação LEED Gold em construções.
- **Reuso de Água:** Implementamos práticas de reuso de água em ambas as unidades.
- **Coleta Seletiva:** Promovemos a segregação de resíduos e a reciclagem em ambas as unidades.
- **Automação da Iluminação:** Estamos em edifícios com sistemas avançados de automação predial e eficiência de água e energia.



Unidade Rio de Janeiro:

- **Mercado Livre de Energia:** Operamos no mercado livre, otimizando custos e promovendo eficiência energética.
- **Certificação Fitwel:** O edifício da Generali no Rio de Janeiro possui duas estrelas Fitwel.

ENERGIA	2024
Edfício São Bento	310,6 MWh
Edfício Guanabara	164,9 MWh
Edfício Berrini	60,1 MWh
EdfícioThera	14 MWh

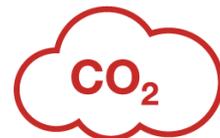



MUDANÇAS CLIMÁTICAS

Emissões

Na Generali, reconhecemos a urgência de mitigar os impactos das mudanças climáticas e estamos **comprometidos com a transição para uma economia Net-Zero**. Como signatários de diversas iniciativas globais, buscamos reduzir nossas emissões tanto por meio de ações internas quanto por meio de parcerias e colaborações institucionais.

INVENTÁRIO DE EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA (GEE)



Em 2024, a Generali Brasil realizou seu **primeiro inventário de emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE)**, utilizando a metodologia do **Programa Brasileiro GHG Protocol**. Esse inventário representa um marco importante na nossa jornada de sustentabilidade, fornecendo uma base sólida para o monitoramento contínuo das nossas emissões e o estabelecimento de metas de redução ambiciosas para os próximos anos.

O inventário, referente ao ano-base de 2024, **totalizou 397,16 toneladas de CO₂e**. As emissões foram calculadas seguindo as diretrizes do GHG Protocol, adaptadas ao contexto brasileiro pelo Programa Brasileiro GHG Protocol e utilizando a **Ferramenta GHG Protocol da FGV**.

Escopo 1 - GEEs gerados diretamente pela atividade da Generali	2023	2024
Emissões fugitivas	0,02	0,02
Escopo 2 - GEEs relacionados à energia das operações		
Eletricidade (localização)	27,92	20,31
Escopo 3 - GEEs indiretos de atividades necessárias para o negócio		
Viagens a negócios	194,49	195,75
Deslocamento de colaboradores (casa-trabalho)	174,71	174,71
 TOTAL	397,16	390,79

MUDANÇAS CLIMÁTICAS

Racional das Emissões



CO₂

Escopo 1

As emissões de Escopo 1 incluem fontes diretas de emissão da Generali. As principais categorias aplicáveis são:

- **Combustão estacionária:** Refere-se às emissões de geradores nos edifícios onde a empresa opera. Em 2024, devido à falta de dados padronizados de consumo de combustível, não foi possível calcular essas emissões. Estamos estabelecendo um processo de coleta padronizado para inclusão em futuros inventários.
- **Emissões fugitivas:** Calculadas considerando o consumo de gases de extintores nos edifícios São Bento, Guanabara e Berrini. Embora de baixo impacto, foram incluídas para monitoramento anual.
- **Outras categorias:** Combustão Móvel, Processos Industriais, Resíduos Sólidos, Efluentes Líquidos, Mudança no Uso do Solo e Atividade Agrícola não são aplicáveis ao perfil operacional da Generali.

Escopo 2

As emissões de Escopo 2 referem-se às emissões indiretas associadas ao consumo de eletricidade.

- **Eletricidade (Localização):** As emissões foram calculadas utilizando o fator de emissão médio do Sistema Interligado Nacional (SIN).
- **Outras categorias:** Perdas T&D, Compra de Energia Térmica e Eletricidade (Escolha de Compra) não são aplicáveis, considerando a natureza administrativa da Generali e a ausência de aquisições específicas de energia com rastreamento de origem.

Escopo 3

As emissões de Escopo 3 incluem outras emissões indiretas ao longo da cadeia de valor da Generali.

- **Viagens a negócios:** Calculadas com base em relatórios de passagens aéreas da Generali Brasil.
- **Deslocamento de colaboradores:** Estimado com base no modelo de trabalho híbrido (60% remoto), considerando dados de tempo de deslocamento, tipo de transporte e consumo médio de combustível.
- **Outras categorias:** Transporte e Distribuição (Upstream e Downstream), Bens e Serviços Comprados e Resíduos Gerados nas Operações são aplicáveis, mas não foram priorizadas neste ciclo devido à necessidade de levantamentos mais detalhados. Processamento de Produtos Vendidos, Uso de Bens e Serviços Vendidos, Tratamento de Fim de Vida dos Produtos Vendidos, Bens Arrendados, Franquias e Investimentos não são aplicáveis.



AMBIÇÕES GENERALI

Metas e Objetivos

A Generali reafirma seu compromisso com os **princípios ASG** por meio de metas anuais de sustentabilidade. Como parte desse esforço, foi **atualizada a Política de Sustentabilidade**, fortalecendo as diretrizes e ampliando o **impacto positivo** das ações realizadas.

Abaixo, destacamos as **principais iniciativas** implementadas:

Transição para Baixo Carbono

A Generali faz parte do Forum for Insurance Transition to Net-Zero (FIT), reforçando seu compromisso em reduzir emissões e promover um futuro com zero carbono.

Educacional

A empresa investe na conscientização ambiental de seus colaboradores por meio de parcerias e programas educativos.

Paperless Strategy

A Generali automatiza processos e adota soluções digitais para minimizar o uso de papel e reduzir o impacto ambiental.

Preservação do Ambiente

A companhia incentiva práticas sustentáveis, como coleta seletiva e educação ambiental, além de estabelecer parcerias para ampliar suas iniciativas de preservação.

Ambição Net-Zero

Em 2024, a Generali reafirmou seu compromisso com a transição climática ao aderir ao Fórum para a Transição dos Seguros para o Net-Zero (FIT). Como parte dessa jornada, fortaleceu suas políticas de exclusão, deixando de oferecer cobertura a empresas de petróleo e gás que não demonstram planos concretos de transição energética. A companhia segue empenhada em alcançar emissões líquidas zero até 2050, em consonância com as metas do Acordo de Paris.



AMBIÇÕES GENERALI

Campanha TIME TO ACT

Estamos comprometidos com a promoção da sustentabilidade ambiental por meio da **campanha "TIME TO ACT"**. Essa iniciativa envolveu nossos colaboradores para a **conscientização contínua sobre mudanças climáticas**, utilizando **mensagens semanais** focadas em temas críticos como aumento das temperaturas, secas, elevação do nível do mar, segurança alimentar, perda de biodiversidade e os impactos sociais das mudanças climáticas. Com esse esforço, buscamos envolver a sociedade em um diálogo ativo e fomentar ações concretas rumo a um futuro mais sustentável.

1.



HORA DE AGIR

2.



AUMENTO DE TEMPERATURA

3.



SECA

4.



AUMENTO DO NÍVEL DO MAR

5.



INSEGURANÇA ALIMENTAR

6.



PERDA DE BIODIVERSIDADE

7.



IMPACTO SOCIAL POR MUDANÇAS CLIMÁTICAS

8.



GENERALI NO FUTURO

TIME TO ACT

GENERALI IN THE



AMBIÇÕES GENERALI

MUDANÇA NA PRESIDÊNCIA DA GENERALI BRASIL

A Generali Brasil anunciou a nomeação de **Eric Dannemann Lundgren** como seu **novo CEO**, com início em **1º de abril de 2025**. Ele assume o cargo sucedendo **Andrea Crisanaz**, que passa a atuar como **CEO Regional para América Latina e Grécia**. Com ampla experiência no setor de seguros, Lundgren chega com a **missão** de fortalecer a atuação da companhia no Brasil e impulsionar seu **crescimento sustentável**.

“ MENSAGEM NOVO CEO DA GENERALI BRASIL

A nossa jornada é contínua. O futuro que queremos começa agora.

É por isso que a Generali seguirá reforçando seu compromisso com práticas sustentáveis em todas as frentes: como seguradora, investidora, empregadora e cidadã responsável. Estabelecemos metas claras, com foco em gerar valor compartilhado e contribuir com um ecossistema mais equilibrado.

Seguiremos evoluindo ao lado de nossos stakeholders, aprendendo com suas experiências e expectativas para que possamos transformar boas intenções em impacto real. Agradeço a confiança de cada colaborador, cliente, parceiro e comunidade que caminha conosco. Vamos em frente!

”

Eric Dannemann Lundgren

Novo CEO Generali Brasil





Anexos

TABELA GVR

Governança do gerenciamento do risco social, do risco ambiental e do risco climático

Objetivo	Descrição da governança da gestão dos riscos de sustentabilidade.
Conteúdo	Informações qualitativas.
Frequência	Anual.
Detalhamento das informações	<p>(a) Descrição da forma pela qual o conselho de administração, diretoria, diretor responsável pelos controles internos e comitê de riscos atuam para supervisionar os riscos de sustentabilidade.</p> <p>Vide capítulo de Governança (Estrutura de Governança) e Gestão de Riscos de Sustentabilidade (Gerenciamento de Riscos).</p>
	<p>(b) Descrição do papel do conselho de administração, diretoria, diretor responsável pelos controles internos e comitê de riscos na gestão dos riscos de sustentabilidade.</p> <p>Vide capítulo de Gestão de Riscos de Sustentabilidade (Gerenciamento de Riscos).</p>
	<p>(c) Descrição das instâncias nos níveis estratégico, tático e operacional e de suas responsabilidades ao subsidiar conselho de administração, diretoria, diretor responsável pelos controles internos e comitê de riscos na gestão e supervisão dos riscos de sustentabilidade.</p> <p>Vide capítulo de Governança (Estrutura de Governança) e Gestão de Riscos de Sustentabilidade (Gerenciamento de Riscos).</p>

TABELA EST

Estratégias associadas aos riscos de sustentabilidade

Objetivo	Identificação e descrição dos impactos reais e potenciais dos riscos de sustentabilidade sobre os negócios, as estratégias e a gestão de riscos da instituição.
Conteúdo	Informações qualitativas.
Frequência	Anual.
Detalhamento das informações	<p>(a) Descrição dos riscos de sustentabilidade com potencial de gerar perdas relevantes a curto, médio e longo prazos. Dividir em (a.1) Riscos para os eventos de risco climático e (a.2) para os demais riscos de sustentabilidade. Ou dividir em (a.1) Riscos para os eventos de risco climático, (a.2) para os eventos de risco ambiental e (a.3) para os eventos de risco social. Indicar os critérios temporais adotados para definir os diferentes horizontes de tempo (curto, médio e longo prazos).</p> <p>Vide capítulo de Gestão de Riscos de Sustentabilidade (Gerenciamento de Riscos).</p>
	<p>(b) Descrição da metodologia utilizada para avaliar a possibilidade de perdas gerada pelos riscos de sustentabilidade.</p> <p>Vide capítulo de Gestão de Riscos de Sustentabilidade.</p>
	<p>(c) Descrição da maneira como os impactos dos riscos mencionados no item (a) são considerados nos negócios e nas estratégias da instituição, detalhando o horizonte de tempo considerado e os critérios adotados na priorização dos riscos avaliados.</p> <p>Vide capítulo de Gestão de Riscos de Sustentabilidade (Apetite por Riscos).</p>
	<p>(d) Descrição da resiliência da estratégia da organização, considerando sua capacidade de adaptação a mudanças em padrões climáticos e à transição para uma economia de baixo carbono.</p> <p>Vide capítulo de Gestão de Riscos de Sustentabilidade.</p>

TABELA GER

Processos de gestão dos riscos de sustentabilidade

Objetivo	Descrição da forma pela qual são gerenciados os riscos de sustentabilidade.
Conteúdo	Informações qualitativas.
Frequência	Anual.
Detalhamento das informações	<p>(a) Descrição dos processos utilizados para identificação, avaliação, classificação e mensuração dos riscos de sustentabilidade.</p> <p>Vide capítulo de <i>Gestão de Riscos de Sustentabilidade</i>.</p>
	<p>(b) Descrição dos processos de gestão dos riscos de sustentabilidade, destacando seu tratamento, monitoramento e reporte.</p> <p>Vide capítulo de <i>Gestão de Riscos de Sustentabilidade (Gerenciamento de Riscos)</i>.</p>
	<p>(c) Descrição dos mecanismos utilizados para o estabelecimento de limites para concentração em setores econômicos, regiões geográficas, produtos ou serviços mais suscetíveis a sofrer ou causar impactos na sustentabilidade.</p> <p>Vide capítulo de <i>Gestão de Riscos de Sustentabilidade</i>.</p>
	<p>(d) Descrição da forma pela qual os processos utilizados para identificar, avaliar, classificar, tratar, monitorar e reportar os riscos de sustentabilidade são integrados à gestão dos riscos de subscrição, de crédito, de mercado, de liquidez e operacional.</p> <p>Vide capítulo de <i>Gestão de Riscos de Sustentabilidade (Gerenciamento de Riscos)</i>.</p>

TABELA MEM

Indicadores utilizados no gerenciamento dos riscos de sustentabilidade

Objetivo	Descrição dos indicadores quantitativos utilizados na gestão dos riscos de sustentabilidade.
Conteúdo	Informações quantitativas.
Frequência	Anual.
Detalhamento das informações	<p>(a) Indicadores quantitativos utilizados na gestão dos riscos de sustentabilidade, inclusive no que se refere a concentrações de riscos significativas da instituição, apresentando as correspondentes metas e seu nível atual de atingimento.</p> <p>Vide capítulo de Governança (Estratégia de Sustentabilidade).</p>
	<p>(b) Descrição das métricas utilizadas para aferir os indicadores mencionados no item (a)</p> <p>Vide capítulo de Governança (Estratégia de Sustentabilidade).</p>

TABELA OPO

Oportunidades de negócios associadas aos temas de sustentabilidade

Objetivo	Descrição das oportunidades de negócios associadas aos temas de sustentabilidade.
Conteúdo	Informações qualitativas e quantitativas
Conteúdo/ Informações qualitativas e quantitativas	Frequência Anual
Detalhamento das informações	<p>(a) Explicitação das diferenças na governança das oportunidades, se houver, em relação aos riscos de sustentabilidade OU, se as diferenças forem muito grandes: (a.1) Descrição da forma pela qual o conselho de administração, diretoria, diretor responsável pelos controles atuam para supervisionar as oportunidades de sustentabilidade. (a.2) Descrição do papel do conselho de administração, diretoria, diretor responsável pelos controles internos na gestão das oportunidades de sustentabilidade. (a.3) Descrição das instâncias nos níveis estratégico, tático e operacional e de suas responsabilidades ao subsidiar conselho de administração, diretoria, diretor responsável pelos controles internos na supervisão e gestão das oportunidades de sustentabilidade. (b) Descrição das oportunidades de sustentabilidade com potencial de aproveitamento a curto, médio e longo prazos. Dividir em (b.1) para temas climáticos e (b.2) para demais temas de sustentabilidade OU Dividir em (b.1) para temas climáticos, (b.2) para temas ambientais e (b.3) para temas sociais. Indicar os critérios temporais adotados para definir os diferentes horizontes de tempo (curto, médio e longo prazos). (c) descrição da metodologia utilizada para avaliar a possibilidade de aproveitamento das oportunidades de sustentabilidade. (d) Descrição da maneira como o impacto das oportunidades mencionadas no item (b) são considerados nos negócios e nas estratégias da instituição, detalhando o horizonte de tempo considerado e os critérios adotados na priorização das oportunidades avaliadas. (e) Descrição dos processos utilizados para identificação, avaliação, classificação e mensuração das oportunidades de sustentabilidade. (f) Metas para a implementação das oportunidades de sustentabilidade e seu nível de atingimento atual. (g) Descrição das métricas utilizadas para aferir as metas mencionadas no item (f). (h) Descrição das métricas utilizadas para avaliar as oportunidades de sustentabilidade de acordo com sua estratégia.</p> <p>Vide capítulo de Governança e Gestão de Riscos de Sustentabilidade.</p>

SUMÁRIO GRI

NORMA	DIVULGAÇÃO	PÁGINAS
GRI 2: CONTEÚDOS GERAIS	2-1 Detalhes da organização	9, 10, 11, 12 16 e 17
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	8
	2-4 Reformulações de informações	8
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	12 e 17
	2-9 Estrutura de governança e sua composição	19, 20 e 21
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	19, 20, 21 e 22
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	19
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	20, 21 e 22
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	22
	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	20, 21 e 22
	2-15 Conflitos de interesse	27, 28, 29 e 30
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	27, 28, 29 e 30
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	23, 24, 25 e 26
	2-28 Participação em associações	14, 15 e 16
	2-29 Abordagem para engajamento de stakeholders	41
GRI 3: TEMAS MATERIAIS	3-2 Lista de temas materiais	33, 34, 35 e 36
GRI 201: DESEMPENHO ECONÔMICO	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	33, 34, 35, 36 e 39
	GRI 205-3 e -2 - Combate à corrupção.	27, 28 e 29



SUMÁRIO GRI

NORMA	DIVULGAÇÃO	PÁGINAS
GRI 203: IMPACTOS ECONÔMICOS INDIRETOS	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	23, 44, 45, 46 e 47
GRI 302: ENERGIA	302-1 Consumo de energia dentro da Organização	56
GRI 305: EMISSÕES	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	57 e 58
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	57 e 58
	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	57 e 58
GRI 308: AVALIAÇÃO AMBIENTAL DE FORNECEDORES	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios Ambientais	43
GRI 403: SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	52 e 53
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	52
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	52 e 53
GRI 404: CAPACITAÇÃO E EDUCAÇÃO	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	54
GRI 405: DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	49 e 50
	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	51



SUMÁRIO GRI

NORMA	DIVULGAÇÃO	PÁGINAS
GRI 413: COMUNIDADES LOCAIS	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	44, 45, 46 e 47
GRI 414: AVALIAÇÃO SOCIAL DE FORNECEDORES	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	43
GRI 418: PRIVACIDADE DO CLIENTE	418-1 Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	42



Informações Corporativas

Generali Brasil Seguros S.A.

CNPJ 33.072.307/0001-57

MATRIZ – RIO DE JANEIRO

Av. Barão de Tefé, nº 34
Ed. Vista Guanabara – 16º andar
Bairro Porto Maravilha CEP – 20220-903

SÃO PAULO

Av. Engenheiro Luís Carlos Berrini, nº105
Ed. Thera Corporate – 17º andar
Bairro Cidade Monções CEP – 04571-010

CONTATO

Acesse nosso site ou mande um e-mail para sustentabilidade@generalibrasil.com.br

REDES SOCIAIS



<https://www.generalibrasil.com.br/>



Créditos

Relatório de Sustentabilidade 2024 preparado pela **Generali Brasil Seguros S.A.**

COORDENAÇÃO

Diretoria de Sustentabilidade da Generali Brasil.

CONTRIBUIÇÕES:

Documento disponível em: [Generali – Brasil](#)

IMAGENS

Acervo de fotos

CONSULTORIA, CONTEÚDO E DESIGN

Management Solutions



