



RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

GENERALI BRASIL SEGUROS S/A | 2023



ÍNDICE

1. Resumo executivo	03
2. Mensagem do CEO e Diretoria	05
3. Sobre o Relatório	08
4. WE, Generali	09
Nossa história	10
Onde estamos	11
Nossa cultura	12
Segmentos de atuação	13
Contexto Generali	14
Generali em números	15
Acontecimentos de 2023	16
3. Governança corporativa	18
Estrutura de governança	19
Monitoramento de atividades e revisão da estratégia	26
Ética e compliance	27
Índices e ratings sustentáveis	30
4. Estratégia ASG	31
Objetivos estratégicos	32
Framework ASG	34
Engajamento e stakeholders	37
Nossas atividades de sustentabilidade	38
Produtos e serviços relacionados à sustentabilidade	43
Desafios e oportunidades de mercado	46
5. Gestão de risco de sustentabilidade	47
Principais riscos	48
Sobre os riscos ASG	49
Apetite por riscos	50
Gerenciamento de riscos	51
6. Gestão ambiental	55
Ambição da Generali	56
Gestão de tecnologia	57
Gestão de recursos	58
7. Anexos	60
Tabelas GVR, EST e GER	61
Sumário GRI	66

RESUMO EXECUTIVO

Sobre a Generali

Fazemos parte da vida dos brasileiros, sendo a primeira seguradora estrangeira a chegar no Brasil. Nossa Matriz está localizada no Rio de Janeiro, na região do Porto Maravilha. Queremos ser a melhor seguradora em soluções personalizadas para Programas de Vida Massificados. Nosso apetite de crescimento nestes setores é grande e é onde há alguns anos decidimos focar nossos investimentos.

A Generali completou 99 anos no Brasil e segue tendo o apoio do Grupo Generali, que aposta fortemente no país. Hoje, estamos focados na evolução da nossa jornada de sustentabilidade, em nossos clientes e no crescimento.

Certificações e Associações

Acreditamos que ao, nos associarmos a iniciativas proeminentes e nos submetermos a rigorosos padrões de certificação, não apenas reforçamos nosso compromisso com a transparência, mas também demonstramos nosso empenho em promover mudanças positivas em nosso setor e na comunidade:

MIT Innovative Workplaces: Reconhece e celebra nossos esforços contínuos para impulsionar a inovação em nosso ambiente de trabalho;

Certificado Procon SP e Reclame Aqui: Testemunhos de nossa ênfase na satisfação do cliente e na transparência nas relações comerciais;

Net Zero Insurance Alliance (NZIA): Como membro desta aliança, estamos comprometidos em desenvolver soluções inovadoras e que promovem a resiliência climática;

Principles for Sustainable Insurance (PSI) e Principles for Responsible Investment (PRI): Destaque do nosso compromisso em integrar considerações ambientais, sociais e de governança em nossas práticas de negócios e investimentos.

Nossa organização



**Framework
Generali**

Investidora Responsável

Inclusão de critérios ASG nas atividades de investimento, redução das emissões de gases com efeito de estufa da carteira de investimento para Net-Zero até 2050 e aumento dos nossos novos investimentos verdes e sustentáveis.

Seguradora Responsável

Fornecimento de soluções de seguros com características ASG, e redução das emissões dos gases de efeito estufa da carteira de subscrição para Net-Zero até 2050.

Empregadora Responsável

Realização de ações dedicadas a fomentar e promover a diversidade, equidade e a inclusão do ambiente de trabalho, qualificando continuamente os colaboradores e nutrendo talentos.

Cidadã Responsável

Criação de um *hub* de inovação social alimentado pelas habilidades e pela rede internacional da Generali a fim de criar um impacto positivo na sociedade.

RESUMO EXECUTIVO

Inovação de produtos e serviços

Para a Generali, a adoção de produtos e serviços sustentáveis é mais do que uma responsabilidade corporativa, é uma estratégia essencial para promover o crescimento econômico a longo prazo. Ao integrar considerações ambientais e sociais em seu portfólio, a Generali está melhor posicionada para gerenciar riscos, identificar oportunidades de crescimento sustentável e contribuir para um futuro mais seguro e resiliente para as comunidades em que opera.

Seguro Bike: cobertura contra roubo e danos nas bicicletas e contra acidentes em ciclistas ou terceiros.

Cobertura Pix: cobertura contra Pix não autorizado ou sob coação.

Educação Financeira: recursos educacionais para o planejamento financeiro responsável por meio das redes sociais.

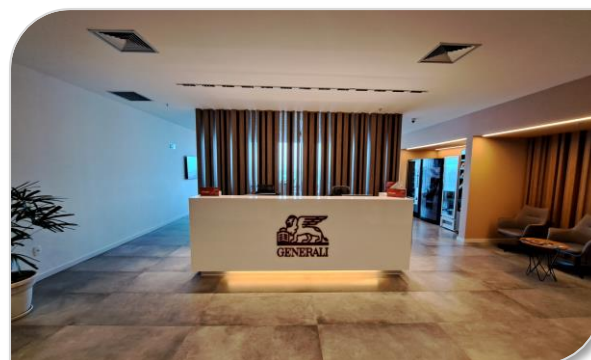
Esporte Seguro: cobertura para diária de internação hospitalar, morte acidental, IPTA (Invalidez Permanente Total por Acidente) e auxílio medicamento.

Parceria Banco BMG: seguro de vida com assistência médica e odontológica, compra de remédios, medicamentos gratuitos em caso de emergência entre outros.

Destaques do relatório

Infraestrutura Generali

A Generali investe em infraestrutura sustentável, especialmente em prédios ecoeficientes e desempenha um papel crucial na redução do impacto ambiental. Os escritórios do Rio de Janeiro e de São Paulo se encontram em prédios projetados para maximizar a eficiência energética, minimizar o consumo de água e utilizar materiais de construção sustentáveis.

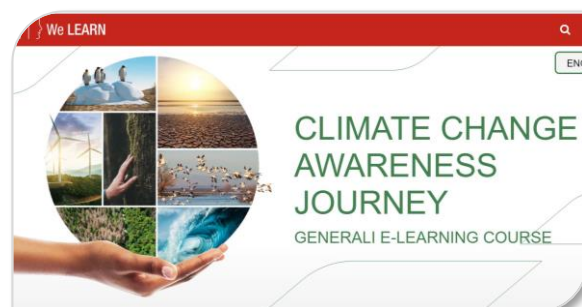


Iniciativas culturais e sociais

No último ano, a Generali promoveu diversas iniciativas sociais e culturais interna e externamente. Essas ações foram voltadas para a minimização da geração de resíduos, promoção da reciclagem, discussão de assuntos como etarismo, papel da mulher no ambiente de trabalho e promoção da cultura.

Resiliência climática

Não apenas no ambiente de negócios, mas também a todos os seus colaboradores, a Generali oferece conhecimento sobre mudança climática e seu efeito no ambiente de seguros, além dos impactos tangíveis na sociedade.



MENSAGEM DO CEO

“

É com grande satisfação que compartilho com vocês o nosso Relatório de Sustentabilidade. Um documento que reflete o compromisso da Generali com o tema. Em um mundo em constante evolução, assumimos a responsabilidade de liderar pelo exemplo, buscando soluções que consideram o ambiente socioeconômico do Brasil para gerar um impacto positivo. No entanto, sabemos que ainda há muito a ser feito. A sustentabilidade é uma jornada contínua e estamos comprometidos em intensificar nossos esforços, buscando constantemente maneiras de inovar e superar desafios.

Conhecemos as particularidades da economia brasileira e, por isso, temos um foco em desenvolver soluções e serviços que possuam um fundo social e agreguem nas classes mais desfavorecidas da população. Entendemos que é essencial a criação de produtos acessíveis, com coberturas relevantes, considerando acontecimentos recentes e as mudanças na dinâmica socioeconômica da comunidade.

A Generali Brasil se compromete em pautar a sua atuação considerando os temas de sustentabilidade em todas as suas frentes: Seguradora, Investidora, Empregadora e Cidadã responsável. Elaboramos metas e objetivos que devem ser alcançados em todos estes segmentos.

À medida que avançamos em nossa jornada rumo à sustentabilidade, reiteramos nosso compromisso em ouvir e aprender com nossos *stakeholders*, incorporando suas perspectivas e *insights* em nossas estratégias e práticas. Agradecemos a confiança e o apoio contínuo de nossos colaboradores, clientes, parceiros e comunidades e estamos ansiosos para continuar trabalhando afim de construir um futuro mais justo, próspero e sustentável para todos. Juntos, podemos fazer a diferença e deixar um legado positivo para as gerações futuras.

”

Andrea Crisanaz: CEO Brasil



MENSAGEM DA DIRETORIA



Conrado Gordon, Técnica e Sinistros

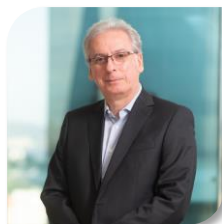
Na Generali Brasil, estamos empenhados em demonstrar, por meio de ações concretas, o compromisso firme com a sustentabilidade no mercado de seguros. Estamos desenvolvendo estratégias e estabelecendo metas que refletem essa cultura em nossa atuação. Acreditamos que, ao implementar iniciativas destinadas a comunidades vulneráveis e áreas sujeitas às mudanças climáticas, podemos fortalecer a construção de um futuro mais sustentável e inclusivo para todos.

Alexandre Muniz, TI e Operações

Somos inovadores! Essa é uma verdade que podemos ver no nosso histórico, na nossa superação. Acreditamos que o nosso potencial de criar novos projetos e processos sustentáveis é infinito. Assumimos a postura de que a capacidade do Negócio está em cada um de nós e, assim, abrimos novos caminhos diariamente. A sustentabilidade está presente na nossa operação, nos produtos e nas parcerias que fazemos.



Geraldo Lemos, Controles Internos e Compliance



Reiteramos nosso compromisso com a ética e a integridade em todas as nossas operações. Estamos dedicados a agir de acordo com os mais altos padrões de responsabilidade corporativa, respeitando os direitos humanos, promovendo a igualdade de oportunidades e garantindo a segurança e o bem-estar de nossos colaboradores, clientes e comunidades onde atuamos.

Karim Ajroud, Finanças

A sustentabilidade é um investimento a longo prazo. O Grupo Generali é bastante claro com relação aos nossos papéis como cidadãos. O que temos nas mãos hoje? Como vamos otimizar esses recursos para gerar um futuro mais seguro para as próximas gerações? A evolução acontece aqui e agora, faz parte de quem somos e se reflete nas nossas metas e resultados.



MENSAGEM DA DIRETORIA



Claudia Lopes, Comercial e Marketing

A sustentabilidade é um dos maiores compromissos da Generali! O nosso principal objetivo, enquanto área Comercial e Marketing, é transmitir a genuinidade da nossa estratégia a todos os *stakeholders*. Essa missão vai além de uma simples comunicação, ela é construída pelas atitudes diárias de cada colaborador e evidenciada pela nossa presença de mercado.

Débora Pinto, Pessoas e Organização

Integramos a sustentabilidade no *core* da nossa cultura, demonstrando o impacto das iniciativas individuais e a importância do “*take action*”. Ao longo de 2023, realizamos diversas palestras e ações para integração de grupos minorizados, bem como ações no escritório para minimizar a geração de resíduos. Queremos demonstrar a todos nossos *stakeholders* a importância do tema.



Fabricio Porto, Gestão de Parceiros



Adotamos uma forte governança na gestão dos parceiros comerciais da Generali, uma vez que carregam a nossa marca para clientes por todo o país. Incentivamos práticas sustentáveis e estabelecemos uma série de diretrizes que devem ser seguidas por todos os nossos parceiros, ajudando a disseminar essa cultura para mais *players*.

Roberta Vilanova, Auditoria Interna

Promovemos uma cultura organizacional que valoriza a diversidade e a inclusão. Estamos comprometidos em criar um ambiente de trabalho onde todas as vozes sejam ouvidas e respeitadas independentemente de origem ou qualquer outra característica. Acreditamos que equipes diversas são mais inovadoras e capazes de enfrentar os desafios que temos hoje.



Stefano Convertino, Generali Employee Benefits (GEB)



O relacionamento estratégico que temos com grandes empresas reforça nossa Governança e o sentimento de que parcerias inteligentes possuem potencial para inspirar ações sustentáveis. É uma rede de compromissos com a sociedade. Nosso papel é mostrar que é possível. É sobre criar uma cadeia de valor, onde nós avançamos sempre em direção ao cuidado e à preservação.

Werner Stettler, Generali Corporate & Commercial (GC&C)

Adotamos uma estratégia de adaptação da nossa carteira de seguros, considerando os temas de sustentabilidade. Temos em mente as constantes mudanças climáticas e do cenário ambiental e integramos isso ao nosso apetite de riscos. Continuaremos cultivando uma carteira saudável e alinhada com as nossas convicções.



SOBRE O RELATÓRIO

Este ano, reforçamos nosso compromisso com a sustentabilidade ao lançar, pela primeira vez, **o Relatório de Sustentabilidade da Generali Brasil**. Esse documento evidencia nosso esforço em abordar as questões socioambientais relevantes para o setor de seguros.

O relatório abrange eventos ocorridos de 01 de janeiro a 31 de dezembro de 2023 e inclui fatos e acontecimentos significativos fora desse período, como as metas estabelecidas para 2024, oferecendo uma visão completa e atualizada.

Ao longo do documento, detalhamos nossa **estratégia corporativa de sustentabilidade**, focando nos aspectos mais relevantes para o setor segurador e para os nossos *stakeholders*. Essa abordagem está alinhada aos requisitos da Superintendência de Seguros Privados (SUSEP), *frameworks* de sustentabilidade e compromissos internacionais que orientam as melhores práticas de gestão responsável.

Destacamos a conexão das **nossas ações e iniciativas com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)** estabelecidos pela Organização das Nações Unidas. Além disso, sublinhamos as **práticas de gestão de riscos socioambientais adotadas pela Generali**, junto com as **estratégias de mitigação e adaptação às mudanças climáticas**. Apresentamos também nossos esforços para impulsionar a inclusão financeira, apoiando comunidades e projetos sustentáveis.

O **Relatório de Sustentabilidade da Generali desempenha um papel fundamental como instrumento de comunicação e transparência**, fornecendo informações relevantes para os nossos *stakeholders*. Reafirmamos nosso compromisso em promover a responsabilidade e a prestação de contas em relação ao nosso desempenho socioambiental, contribuindo para a construção de um futuro mais sustentável no âmbito dos seguros.

Melhores Práticas

Para que haja transparência e padronização nos relatórios não financeiros da Generali, foram adotadas as principais diretrizes globais para *reporting*:



Global Reporting
Initiative (GRI)
Standards



Task-Force for
Climate Disclosure
(TCFD)



WE, Generali



NOSSA HISTÓRIA

Como uma das maiores Companhias de seguro da Europa, o **Grupo Generali vem construindo a sua história desde 1831**, atuando em um segmento fundamental à tranquilidade e ao bem-estar das pessoas. **Hoje, somos mais de 82 mil funcionários em mais de 50 países e que buscam oferecer soluções de seguros simples e customizadas para os nossos 69 milhões de clientes.**

1831

A Generali foi fundada em Trieste, na Itália

1832

A primeira filial internacional foi aberta em Viena, Áustria

1857

A Generali abriu uma filial em Nova York, marcando sua presença nos Estados Unidos

1925

A empresa expandiu para a América Latina, abrindo uma filial no Brasil

1945-1948

Após a Segunda Guerra Mundial, a Generali enfrentou uma reconstrução significativa

1970

A Generali continuou a expandir suas operações globalmente, incluindo a entrada em novos mercados na Ásia

2000

A empresa passou por uma série de reestruturações para se adaptar ao ambiente de negócios em constante mudança

2010

A Generali continuou a se consolidar como uma das principais seguradoras globais, com foco em inovação e sustentabilidade

2020

Está presente em 50 países no mundo, com uma receita total de prêmios de mais de R\$ 1,2 bilhões em 2023. Com 82 mil funcionários e 69 milhões de clientes, tem uma posição de liderança na Europa e presença crescente na Ásia e na América Latina



ONDE ESTAMOS

A Generali foi a **primeira seguradora estrangeira a chegar no Brasil**. Nossa Matriz encontra-se localizada no Rio de Janeiro, na região do Porto Maravilha, no edifício Vista Guanabara.

O Vista Guanabara foi o primeiro edifício corporativo *Triple A*, localizado na região revitalizada do porto do Rio de Janeiro, a receber a **certificação LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) Gold do U.S. Green Building Council (USGBC)**. A conquista transformou o imóvel, um marco na arquitetura carioca, em uma referência em edificação sustentável no Brasil.

Em 2016, recebeu o Prêmio Talento Engenharia Estrutural na categoria Edificações. Foi projetado para oferecer a **máxima eficiência energética, captação e aproveitamento da água da chuva, gerenciamento de resíduos, melhora na qualidade do ar, controle de erosão, uso de tintas com baixo índice de compostos orgânicos voláteis**, além da adaptação nos serviços de limpeza, dedetização e jardinagem.



Edifício Vista Guanabara – Rio de Janeiro



Edifício Berrini One – São Paulo

Também possuímos um **escritório** estrategicamente situado **na cidade de São Paulo**, na região da Berrini, dentro do moderno edifício Berrini One.

O Berrini One é um exemplo de compromisso ambiental que possui a **certificação Green Building**, além de ter alcançado o prestigioso **certificado de sustentabilidade LEED Gold**. O edifício foi **concebido com uma abordagem eco-friendly**, adotando práticas sustentáveis em sua construção e operação.

Estamos orgulhosos de operar a partir destes locais que não apenas atendem às demandas funcionais de nossos negócios, mas também **refletem nosso compromisso com a sustentabilidade e a qualidade do ambiente de trabalho**.



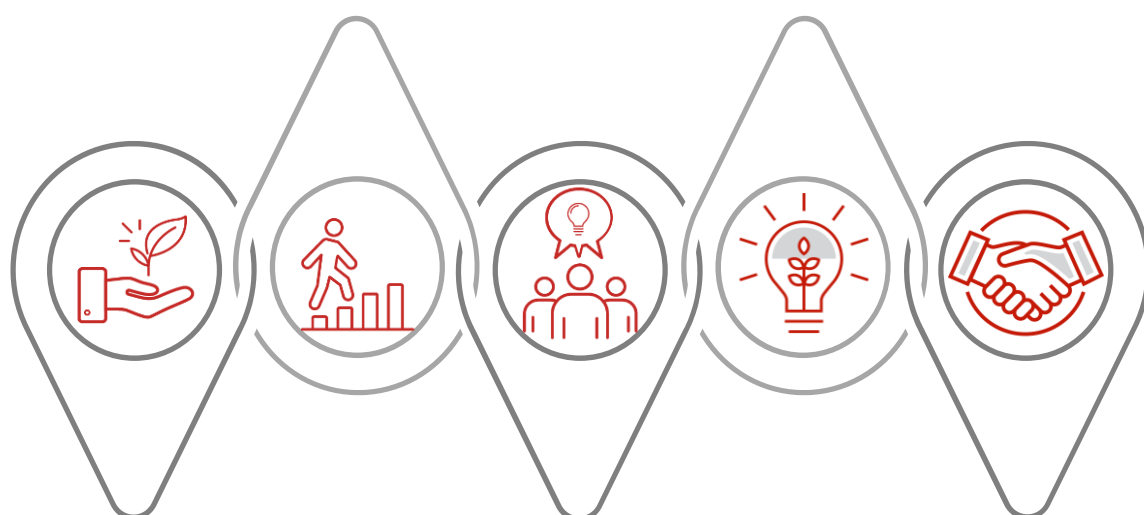
NOSSA CULTURA

Ao longo de quase dois séculos de trajetória do Grupo, a **Generali Brasil tem demonstrado resiliência ao auxiliar indivíduos na construção de um futuro mais seguro, zelando por suas vidas e aspirações.** O êxito obtido com a estratégia "Generali 2021" impulsiona nossa firmeza nesse compromisso. **Agora, com o novo plano estratégico "Lifetime Partner 24: Driving Growth", continuamos a promover o crescimento sustentável para todos os stakeholders.**

Lifetime Partner 24: Driving Growth (pilares fundamentais)

Perfil de Ganhos

Impacto Social e Ambiental



Crescimento Sustentável

Liderança inovadora

Engajamento

O nosso propósito, **"permitir que as pessoas construam um futuro mais seguro e sustentável, cuidando de suas vidas e sonhos"**, é a essência de nossa existência, **sendo fonte constante de inspiração e motivação.** Orientamos incessantemente nossos esforços para aprimorar a qualidade de vida das pessoas. Em um mundo cada vez mais complexo, **nossa habilidade em cuidar e assistir, oferecendo soluções inovadoras e personalizadas**, capacita os indivíduos a tomar decisões e construir um futuro mais seguro para si mesmos, seus entes queridos, seus negócios e suas comunidades.

NOSSOS VALORES

As relações de confiança que estabelecemos com nossos clientes têm como base nossos valores que nos guiam e nos lembram do nosso compromisso com as pessoas.



SEGMENTOS DE ATUAÇÃO

Temos como objetivo sermos uma Seguradora de nicho e atuamos nos segmentos de Vida, Massificados e Empresarial no mercado brasileiro.



PARA PESSOAS

Reconhecendo a importância da vida, a Generali dedica-se a oferecer soluções específicas para os diversos perfis de pessoas. **Nossos produtos são elaborados para garantir a segurança da família e agregar valor,** proporcionando tranquilidade ao segurado e seus beneficiários.

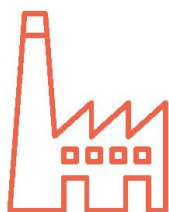
Destacamo-nos ainda por deter o maior *pool* de Vida do mundo, oferecendo **soluções globais de administração de riscos voltadas para clientes multinacionais.** Uma unidade estratégica focada em benefícios aos funcionários de empresas multinacionais reforça nossa presença no vital mercado brasileiro.



PARA SEUS BENS

O portfólio extenso de seguros para bens **abrange produtos como Bolsa Protegida, Garantia Estendida, Proteção para Portáteis, Residencial e Perda e Roubo de Cartão.** Com coberturas exclusivas e serviços de assistência, atendemos às diversas necessidades da população, proporcionando suporte nos momentos cruciais.

Na busca por tornar a proteção acessível e relevante a milhões de brasileiros, a Generali estabelece parcerias estratégicas e utiliza canais de venda alternativos, empregando meios digitais para uma distribuição eficiente.



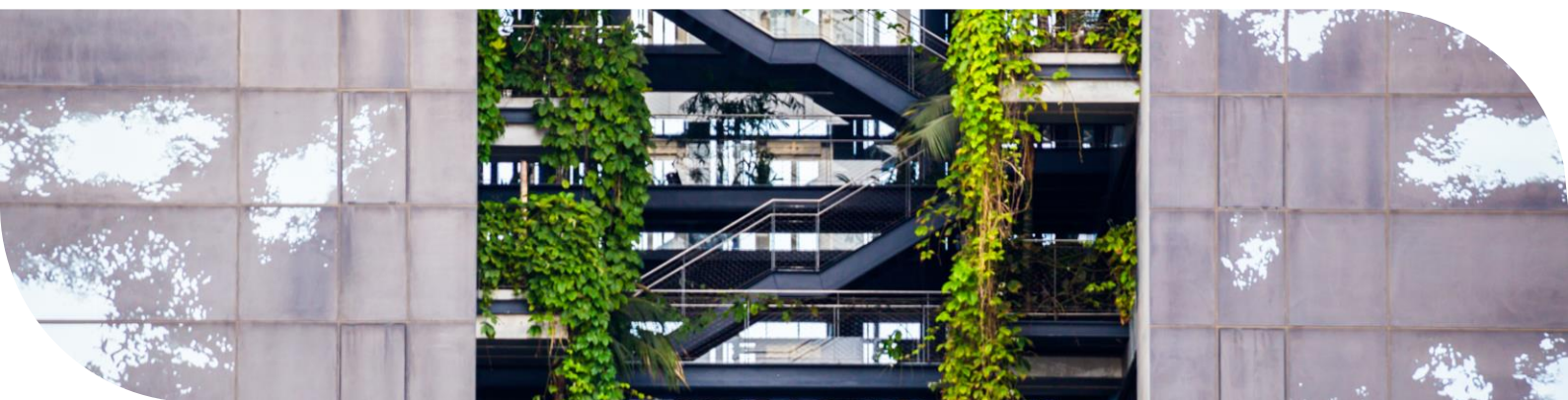
PARA EMPRESAS

Comprometidos com o sucesso e a resiliência das empresas, a Generali vai além dos tradicionais "termos e condições" da apólice.

Nossa abordagem visa agregar valor, **estabelecendo parcerias sólidas e compartilhando informações cruciais para o futuro, mesmo diante de crises empresariais.** Ajudamos as empresas a terem sucesso, a planejarem o futuro com confiança e a **operar mesmo em casos de eventos adversos.**

Colaboramos estreitamente com corretores, adotando uma abordagem consultiva para resolver desafios globais complexos. A *Generali Global Corporate & Commercial (GC&C)* oferece soluções de seguros e serviços para médias e grandes empresas em mais de 160 países.

CONTEXTO GENERALI



No âmbito econômico, compreender as nuances e dinâmicas do ambiente financeiro é crucial para **tomar decisões informadas e estratégicas**. Nesse contexto, apresentamos os principais indicadores econômicos do Brasil do terceiro trimestre de 2023, buscando fornecer uma compreensão mais profunda do **cenário financeiro e econômico que influenciam as atividades e as perspectivas do país**. Esses indicadores desempenham um papel essencial ao oferecerem uma visão abrangente da **situação econômica em que a Generali Brasil está**.



Produto Interno Bruto
R\$ 10,9 trilhões



Taxa SELIC
11,75%



Inflação (IPCA)
4,62%



Taxa de Câmbio (EUR)
R\$ 5,36



Taxa de Desemprego
7,80%



Dívida Pública
R\$ 6,52 trilhões

Ao explorarmos esses indicadores, buscamos não apenas transmitir dados, mas também destacar a relevância direta na atuação da Generali Brasil. A compreensão desses elementos-chave não apenas **oferece insights valiosos para a tomada de decisões internas**, mas **também posiciona a empresa de maneira mais contextualizada diante dos desafios e oportunidades apresentados pelo ambiente econômico brasileiro em constante evolução**.

A estratégia da Generali Brasil em 2023 concentra-se em Seguros Massificados, Seguros de Vida em Grupo e Grandes Riscos. A empresa continua a aproveitar a excelência do Grupo na Itália, focando em sua forte rede de distribuição e modelo de negócios diversificado. Mesmo diante do quadro econômico desafiador, **a Generali Brasil busca consolidar parcerias existentes e projeta novas colaborações para impulsionar seu crescimento orgânico**.

GENERALI EM NÚMEROS

PRÊMIO EMITIDO (milhares)

R\$ 1.245.852

- 2,88%

COMBINED RATIO

98,06%

- 0.86%

PORTFÓLIO DE P&C

R\$ 232.915.692

LUCRO LÍQUIDO (milhares)

R\$ 75.879

+ 210%

PORTFÓLIO VIDA

R\$ 1.012.936.217

LUCRO OPERACIONAL (milhares)

R\$ 120.582

+ 105%

SINISTRALIDADE

39,4%

- 18,26%

RETURN ON EQUITY (ROE)

12,76%

+ 156%

A Generali Brasil possui atualmente 250 funcionários e foi eleita, por 2 anos consecutivos uma das **20 empresas mais inovadoras do país pelo MIT Technology Review**.

Estratégia Generali

A Generali Brasil, como parte de seu plano estratégico, segue **consolidando seu foco em Seguros Massificados, Seguros de Vida em Grupo e Grandes Riscos**. Este ano, o plano permanece efetivo e ainda mais válido no contexto do mercado atual. A Generali Brasil aproveita a excelência do Grupo na Itália para executar sua estratégia de forma disciplinada, focada na forte rede de distribuição e no modelo de negócio diversificado. Nosso seguro tem um importante papel social, em que leva proteção, tranquilidade e segurança a milhões de brasileiros.



Combined Ratio: (Sinistros Ocorridos + Resultado com Resseguro + Despesas Adm.)/Prêmio Emitido

ACONTECIMENTOS DE 2023



Em janeiro de 2023, ocorreu a **exposição “Cores da Paisagem - Nápoles - Rio no olhar de artistas italianos do século XIX”**, realizada pelo IIC (Instituto Italiano de Cultura) e com o apoio da Generali Brasil, da Embaixada da Itália e do Consulado Geral da Itália no Rio de Janeiro.



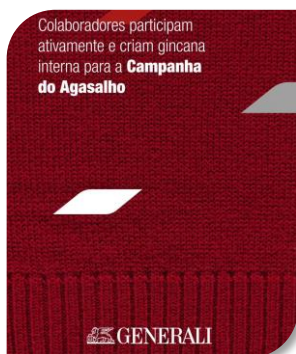
O **evento SOU SEGURA** (“Associação das Mulheres no Mercado de Seguros”) ocorreu em São Paulo no teatro B32. O encontro contou com o **apoio da Generali Brasil** e de outras empresas do setor de seguros.



Nosso time esteve reunido no **Dia da Mulher** nos escritórios do Rio de Janeiro e São Paulo **para discutir a ideia de fragilidade feminina**, vulnerabilidade, redes de apoio e carga de trabalho das mulheres, com palestrantes e mediadoras conduzindo a conversa.



A Generali Brasil **conquistou o Selo de Empresa Verificada do Procon-SP**. O selo oferece um mecanismo de conferência e autenticação pelo consumidor através do QR Code.



A Generali Brasil promoveu a **campanha do agasalho em parceria com seus funcionários**, demonstrando seu compromisso com a responsabilidade social e ações de impacto positivo.



Pelo **2º ano consecutivo**, a Generali Brasil foi uma das **20 empresas mais inovadoras** do país pelo **pêmiu Innovative Workplaces**, concedido pelo MIT Technology Review.

ACONTECIMENTOS DE 2023



Pelo 4º ano consecutivo, fomos a principal empresa patrocinadora da Festa do Cinema Italiano no Brasil, oferecendo ao público a oportunidade de apreciar, em várias cidades brasileiras, os melhores filmes italianos dos últimos anos.

Atenta ao bem-estar e qualidade de vida de seus colaboradores, a Generali aderiu ao Programa Empresa Cidadã, do Governo Federal. A iniciativa favorece mães e pais da empresa por meio da extensão das licenças maternidade e paternidade.



Pelo 2º ano consecutivo, apoiamos o Latam Retail Show, o principal evento B2B de varejo e consumo na América Latina. O evento explorou o tema "Back to the Future", discutindo questões relevantes para o setor.

'Amerigo Vespucci, La piú bella del mondo', a exposição fotográfica celebra a beleza do navio e seu significado cultural, apresentando em torno de 30 fotos do veleiro. A mostra foi realizada pelo Instituto Italiano de Cultura do Rio de Janeiro e contou com apoio da Generali Brasil.



O projeto "Generali Facilita – Legal Design como Instrumento de Inclusão, Simplificação, Prevenção e Desjudicialização dos Conflitos" ficou em 3º lugar na categoria de Comunicação do Prêmio de Inovação em Seguros promovido pela CNSeg.

A Generali e a varejista Novo Mundo lançaram o "Novo Mundo Pet", um seguro que cobre a morte acidental do titular e oferece serviços vitais para cães e gatos, como consultas veterinárias, transporte em emergências e vacinação domiciliar.





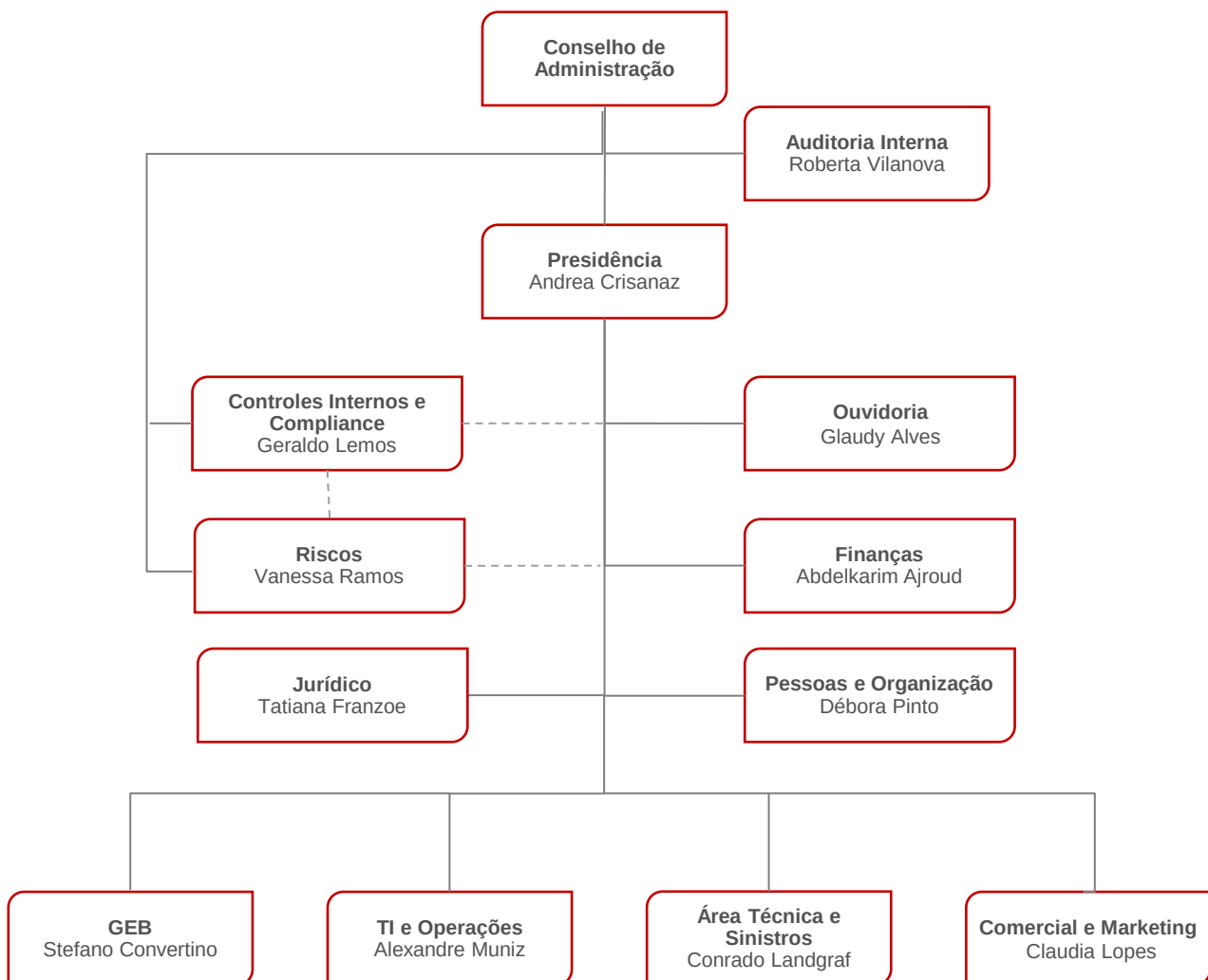
Governança corporativa



ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

Os negócios da **Generali no Brasil** refletem a cultura global da empresa, caracterizada **pelo compromisso com boas práticas e transparência**, resultando em uma organização que combina eficiência e credibilidade. Do comitê executivo aos colaboradores que atuam em todo o país, a Generali baseia sua atuação na orientação aos clientes, acionistas e parceiros, visando assegurar, por meio de sua conduta, a confiabilidade contínua em produtos e processos para garantir um crescimento sustentável.

Atualmente, a Generali possui a seguinte estrutura de diretoria:



Governança na tomada de decisão

A **Generali valoriza a definição de ritos de governança para a tomada de decisão** de parcerias que possam impactar o modelo de negócios. Para isso, foi elaborada uma escala (*gate 1 a 4*) para definição do nível de aprovação necessária para novas parcerias, especialmente no segmento de Massificados.

Para parceiros de menor risco, é necessária a aprovação do CEO e da diretoria executiva (Finanças, Operações, Comercial e Técnica), enquanto, para casos de maior risco, é requerida uma escala de aprovação maior, incluindo Regional e Matriz na Itália. Novas parcerias também são ainda avaliadas pelas áreas de Compliance, Riscos e Jurídico, cuja profundidade da avaliação se baseia no nível de risco das operações.

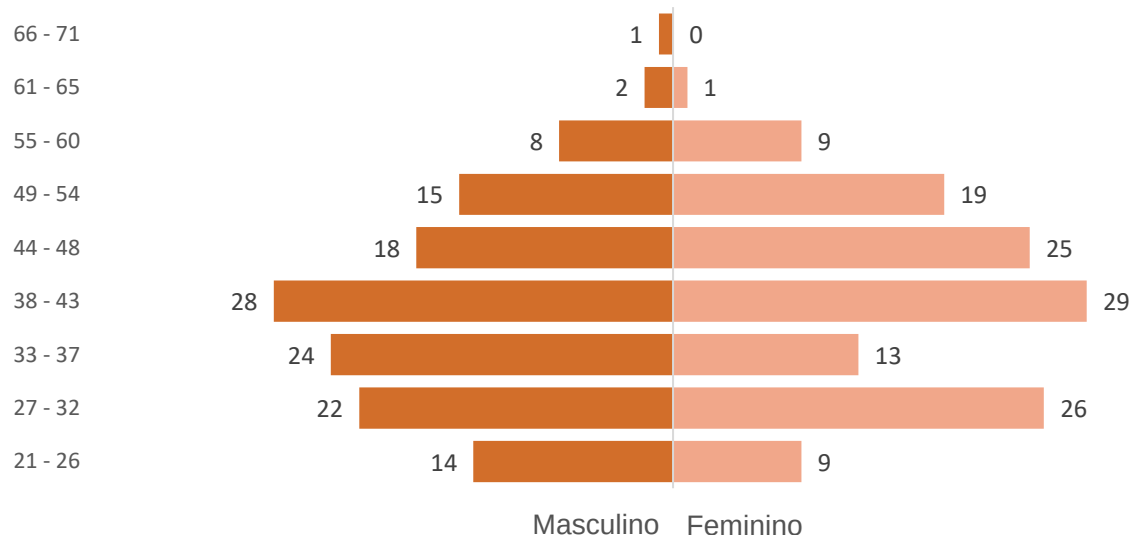
ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

Diversidade etária e geracional

Ao longo do ano, são realizadas **iniciativas para inclusão de grupos minorizados** (iniciativas detalhadas na seção de Nossas atividades em sustentabilidade). Atualmente, a Generali Brasil possui em seu quadro de funcionários a **presença de 50% de mulheres (130 mulheres no total)**, corroborando com outras metas como a eliminação da diferença salarial entre homens e mulheres (*equal pay gap*), que deve ser 0% até 2025.

Além da inclusão de gênero, é essencial que haja um **quadro diverso inclusive em idade** (ligado às iniciativas e palestras de etarismo que foram promovidas, ao longo do ano, na Generali Brasil), como sugere o gráfico abaixo com a **distribuição de colaboradores por idade**.

Idade (por número de colaboradores)



Ao longo do ano, implementamos diversas iniciativas e palestras sobre etarismo, visando a criação de um **ambiente inclusivo e acolhedor para colaboradores de todas as faixas etárias**. Acreditamos que a diversidade em idade enriquece nossa equipe, trazendo perspectivas únicas e impulsionando a inovação.



ESTRUTURA DE GOVERNANÇA



Nossa Governança

A Generali assume um compromisso sólido e transparente com princípios éticos, responsabilidade corporativa e tomada de decisões sustentáveis. Este capítulo destaca a estrutura e as práticas de governança que norteiam nossas operações, refletindo nosso comprometimento em gerenciar riscos, promover a integridade e a conformidade, bem como em assegurar a criação de valor de longo prazo para nossos acionistas e stakeholders. **A Generali reconhece a importância da governança indispensável na condução de uma empresa responsável, resiliente e adaptável às demandas do mercado,** além de reforçar nosso papel como agente catalisador na promoção de práticas empresariais éticas e sustentáveis em toda a indústria seguradora.

Conselho de Administração

O Conselho de Administração desempenha um papel crucial na empresa, **assegurando que o sistema de organização e gestão seja adequado e eficaz na identificação, avaliação, gestão, monitoramento e controle dos riscos e de oportunidades associados aos fatores Ambientais, Sociais e de Governança (ASG).** Este compromisso visa promover uma operação sustentável, alinhada com as melhores práticas de governança corporativa. Além disso, o Conselho está ativamente envolvido na avaliação contínua dos riscos e oportunidades relevantes.

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

Comitê da Área Técnica

O Comitê da Área Técnica da Generali desempenha um papel essencial, focando nos **principais indicadores de performance da seguradora** (prêmio emitido, sinistralidade e performance por ramo). Visa fornecer uma **compreensão clara do desempenho técnico da Generali**, reforçando o foco da companhia em gerar um crescimento sustentável a longo prazo.

Comitê de Finanças

Desempenha um **papel central na análise e tomada de decisões estratégicas relacionadas ao ambiente macroeconômico, análise do fluxo de caixa da companhia e sua projeção**.

O comitê é realizado para analisar as **condições econômicas e as metas da Generali** para garantir a execução da estratégia da companhia, mantendo o alcance dos resultados planejados.

Comitê Normativo

O Comitê Normativo é responsável por tratar **por informar sobre novas leis e regulamentações e discutir possíveis impactos**, bem como **definir ações mitigatórias de riscos e acompanhar** o andamento dessas ações.

Além disso, realiza uma reunião mensal das **áreas de controle (2ª e 3ª linha)**, alinhando atividades, resultados de assessments e possíveis melhorias de processo.

Comitê de Operações e Sinistros

É responsável por **supervisionar e gerenciar as operações diárias e lidar com situações de sinistros** dentro da empresa. Este comitê desempenha um papel fundamental na tomada de decisões estratégicas para garantir a eficiência das operações.

Analizando **dados detalhados, avaliando riscos e colaborando na formulação de estratégias**, o comitê trabalha para garantir que a Generali possa operar de forma eficaz, entregando aos clientes produtos e serviços de alta qualidade.

Comitê Comercial e Marketing

O Comitê Comercial e de Marketing desempenha um papel vital na **formulação e execução de estratégias de crescimento e competitividade da seguradora**. É responsável pela análise de mercado, desenvolvimento de campanhas direcionadas e avaliação do desempenho das iniciativas de marketing e vendas.

Além disso, colabora com outras áreas realizando **análises de dados para identificar oportunidades de negócios**.

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

Comitê de Sustentabilidade

O Comitê de Sustentabilidade da Generali Brasil possui dentro do seu escopo estabelecer uma rotina para monitorar a Política de Sustentabilidade e relatar regularmente ao Conselho de Administração da Generali Brasil o progresso no cumprimento da política e da estratégia de sustentabilidade.

Comitê de Sustentabilidade



Embaixador ASG
Generali Brasil
Conrado Gordon

Ambiental

Alexandre Maeda
Área Técnica de Vida

Camila Cyrillo
Área Técnica de GC&C

Mario Sergio Carvalho
Tesouraria

Priscila Oliveira Drummond
Marketing e Comunicação

Social

Débora Pinto
Recursos Humanos

Élica Hirata
Comercial

Glaudy Cipriano
Ouvidoria

Patrícia Fernandes Correa
Call center

Governança

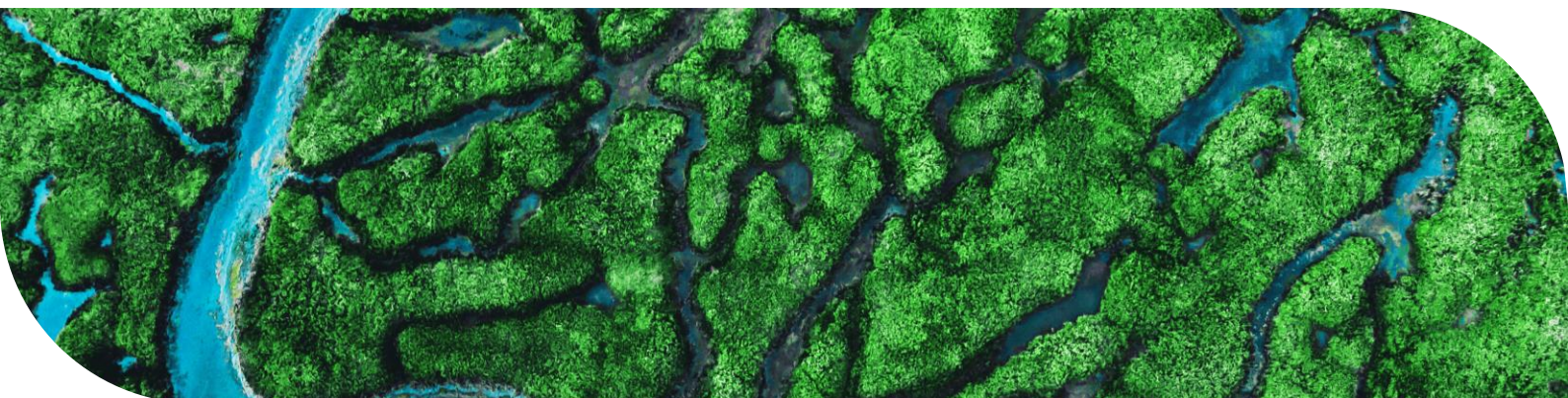
Andreza Cristina da Silva
Compliance

Mariana Thomé
Financeiro

Tatiana Rabello Franzoe
Jurídico Corporativo

Vanessa Ramos
Riscos

Vitor Henrique Correia
Auditoria



ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

Diversidade na governança

A Generali investe fortemente em equidade de gênero, diversidade e inclusão. A companhia mantém seus valores focados em políticas afirmativas que condizem com as mudanças do mundo globalizado e, dentro de suas propostas inovadoras, visa alavancar o engajamento da equipe com a promoção de lideranças femininas que aquecem ainda mais o time.



"A jornada para uma cultura mais diversa, equitativa e inclusiva é uma maratona e não um *sprint*: a conscientização é o começo e abraçar a diversidade é a essência". Estas são as palavras de Jean Laurent Granier, nosso Sponsor de Diversidade, Equidade e Inclusão no Grupo em mensagem para a nossa campanha **Be Bold for Inclusion**, que realizamos anualmente com todos os nossos CEOs.

Na Generali Brasil, 44% dos cargos de posição estratégica são ocupados por mulheres, enquanto nos cargos de liderança a representatividade feminina alcança 41%.

Claudia Lopes, Débora Helena da Silva Pinto, Tatiana Franzoe e Vanessa van Enck Ramos, estas são as quatro mulheres que compõem as lideranças estratégicas na Companhia. A Diretora Comercial & Marketing, Diretora de Pessoas e Organização, Superintendente Jurídica e Superintendente de Gestão de Riscos, respectivamente, estão na linha de frente da Generali para fazer a diferença.



Claudia Lopes



Tatiana Franzoe



Débora Helena da Silva Pinto



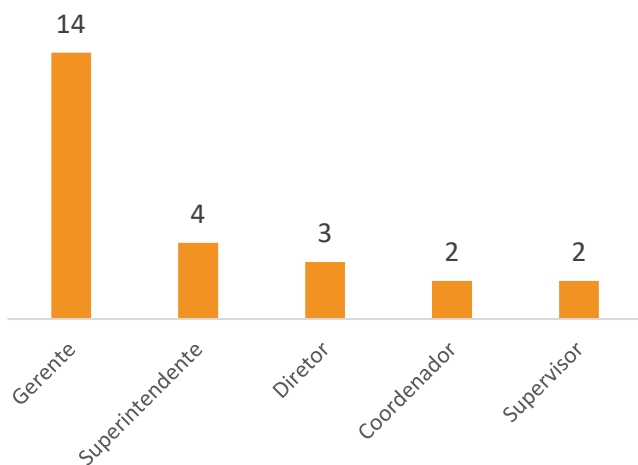
Vanessa van Enck Ramos

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

Mulheres em posições estratégicas e na liderança

Além de promover a equidade de gênero e a diversidade em nossas lideranças, na Generali Brasil também investimos em programas e iniciativas que **incentivam o desenvolvimento e o avanço profissional de mulheres em todos os níveis da empresa**. Através de mentoria, treinamentos e oportunidades acadêmicas, buscamos capacitar e fortalecer as habilidades da nossa equipe, garantindo que elas tenham as ferramentas necessárias para alcançar seu pleno potencial e **contribuir de forma significativa para o sucesso e a inovação da Generali**.

Mulheres em Posições de Liderança



“Fazer parte desse time é muito gratificante para mim, pois a empresa é totalmente engajada em qualidade de vida e cuidado de seus colaboradores. Estou muito animada com os projetos que estarão sob o meu guarda-chuva, como o Programa Generali Contigo, que tem ajudado os colaboradores a lidarem com diversos desafios na vida pessoal.”

Débora Pinto, Diretora de Pessoas & Organização



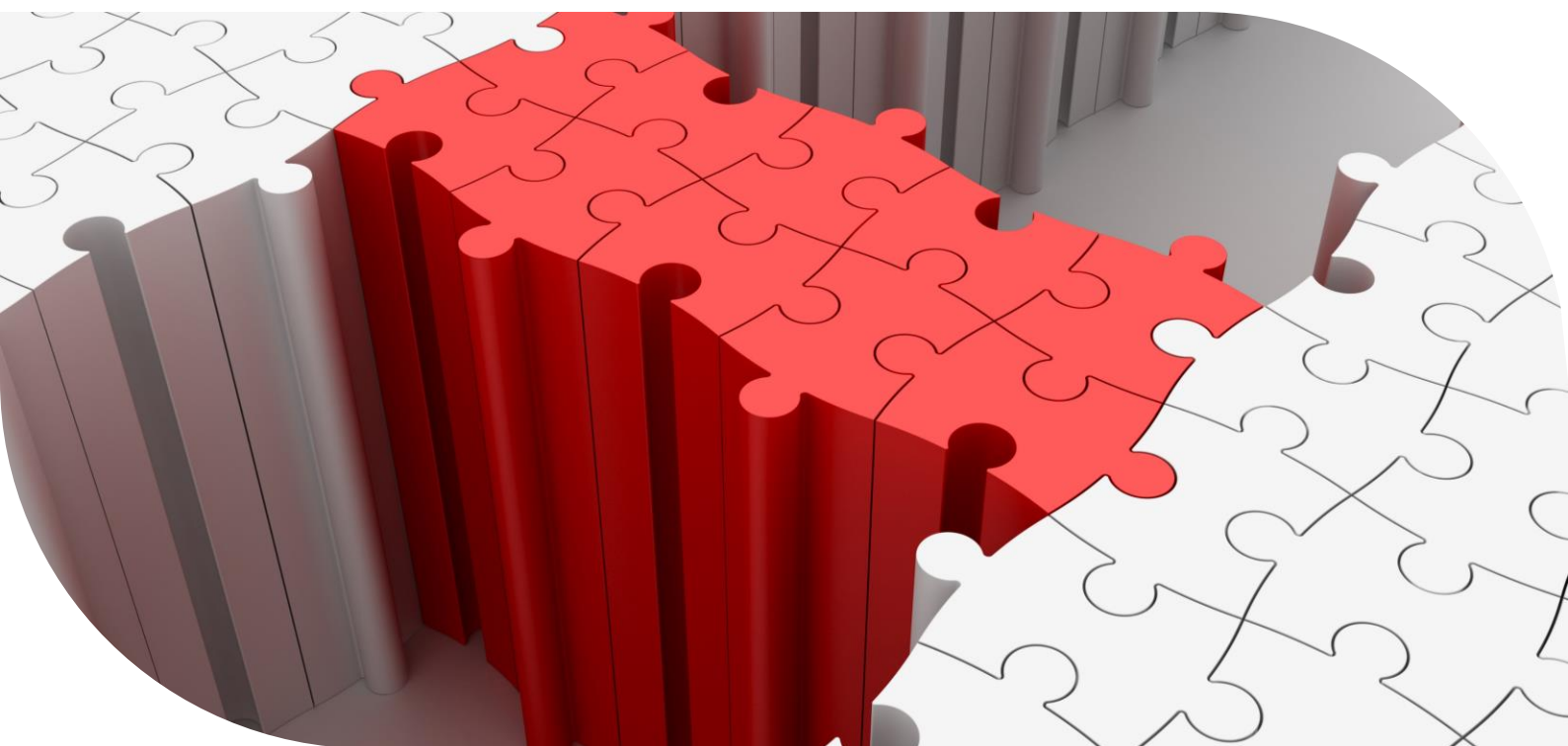
MONITORAMENTO DE ATIVIDADES E REVISÃO DA ESTRATÉGIA

O compromisso com a sustentabilidade é uma diretriz fundamental liderada pelo nosso Conselho de Administração. Com estratégias cuidadosamente delineadas, nosso CEO lidera sua implementação, respaldado por líderes estratégicos, assim garantindo a **integração sustentável em todas as etapas da nossa cadeia de valor**.

O cuidado com as decisões cruciais que afetam diretamente **nossos compromissos de sustentabilidade é uma prioridade constante**. Para assegurar que cada passo esteja alinhado com nossas metas sustentáveis, os Diretores de Sustentabilidade do Grupo e do Brasil atuam como pontos focais. Eles garantem que nossas ações estejam em conformidade com nossos objetivos e princípios de sustentabilidade.

Internamente, **estabelecemos regulamentos rigorosos para integrar métricas de sustentabilidade** e processos de gerenciamento de riscos em todas as nossas operações. Além disso, **incentivamos metas de sustentabilidade nos sistemas de recompensa**, especialmente para a alta administração, reforçando assim, nossa dedicação ao progresso sustentável. Para a **equipe gerencial, 10%** da remuneração variável é baseada em metas específicas de sustentabilidade, enquanto para os **colaboradores, 5%** (com metas definidas anualmente).

Nossa atenção ao desempenho não é apenas uma aspiração, mas uma prática constante. **Monitoramos regularmente nosso progresso em relação às metas de sustentabilidade**, garantindo a qualidade dos dados e assegurando que **cada conquista e desafio sejam relatados de forma transparente**.



ÉTICA E COMPLIANCE

A Generali Brasil orienta seu comportamento ético por meio de Princípios Institucionais, Empresariais e Organizacionais, os quais são integrados na empresa por meio de seus valores essenciais. Esses princípios são formulados com base no cumprimento de compromissos tanto a nível internacional quanto local.

A empresa dispõe de uma variedade de políticas, regulamentos, normas, procedimentos, protocolos e outros documentos de referência, implementados tanto pela Matriz quanto localmente. Esses documentos fornecem diretrizes para o comportamento esperado de todos os empregados e parceiros que colaboram com a organização. Adicionalmente, a Generali disponibiliza em seu site as políticas aprovadas pelo Conselho de Administração, tornando-as acessíveis.



NOSSO CÓDIGO DE CONDUTA

O Código de Conduta do Grupo Generali foi aprovado pelo Conselho de Administração da Assicurazioni Generali e adotado por todas as empresas do Grupo Generali.

Desta forma, o Código de Conduta aplica-se a todos os funcionários da Generali Brasil, incluindo membros dos órgãos de fiscalização e de gestão. Além disso, os terceiros (consultores, fornecedores, agentes, etc) que agem em nome do Grupo devem aderir aos princípios estabelecidos no Código.

PRINCIPIOS DE ATUAÇÃO

Sustentabilidade

É objetivo do Grupo contribuir para um desenvolvimento econômico e social de qualidade, baseado no respeito pelos direitos humanos e do trabalho e na proteção do meio ambiente. O Grupo promove uma cultura de sustentabilidade em todas as suas esferas de influência, em particular entre os seus colaboradores, clientes e fornecedores.

Ambiente de trabalho, diversidade e inclusão

O Grupo garante um ambiente de trabalho estimulante, livre de qualquer tipo de discriminação ou assédio. São promovidas a diversidade e a inclusão no trabalho, na convicção de que a cooperação entre pessoas com diferentes culturas, capacidades, perspectivas e experiências é fundamental para atrair o talento e permitir o crescimento empresarial e a inovação.

Conflito de interesses

As ações dos Colaboradores devem seguir os interesses do Grupo. Um conflito de interesse acontece quando um colaborador está envolvido em atividades ou relações pessoais que podem interferir com a sua capacidade de agir no melhor interesse do Grupo. Em geral, os conflitos de interesses devem ser evitados e, no caso de um conflito ser inevitável, deve ser gerido de maneira a evitar prejuízos.

ÉTICA E COMPLIANCE

PRINCÍPIOS DE ATUAÇÃO

Seleção de fornecedores

O Grupo garante relações justas, transparentes, e diretas com os seus fornecedores. Nas relações com os fornecedores, os colaboradores devem ter comportamentos justos, transparentes e diretos e evitar situações de conflito de interesses.

Combate ao suborno e à corrupção

O Grupo condena e combate todas as formas de suborno e corrupção. Os colaboradores devem conduzir as suas atividades profissionais de forma honesta e ética.

Informação Financeira

O fornecimento de informação financeira completa e precisa é um meio fundamental para permitir que as partes interessadas tomem decisões fundamentadas nas suas relações com o Grupo.

Comunicação com determinadas contrapartes externas

O Grupo apoia a transparência dos mercados financeiros, garantindo a gestão cuidadosa das comunicações com a imprensa, analistas financeiros, e com o público.

Relações com clientes

A satisfação dos clientes é um fator chave na visão estratégica de negócios do Grupo, permitindo reforçar e melhorar a sua posição de liderança.

Local de trabalho

A Generali garante um local de trabalho saudável, seguro e protegido. O Grupo garante aos seus colaboradores boas condições de trabalho, proporcionando um ambiente seguro e saudável.

Combate à lavagem de dinheiro, ao financiamento do terrorismo e sanções internacionais

O Grupo está fortemente empenhado na luta internacional contra a lavagem de dinheiro e ao financiamento ao terrorismo, para cumprir as leis e regulamentos de sanções, opondo-se a qualquer comportamento que possa ser interpretado como um apoio a estes crimes financeiros.

Concorrência justa e antitruste

O Grupo reconhece o papel fundamental da livre concorrência para aumentar as oportunidades de negócio e a performance.

Dados pessoais e privacidade

Os dados pessoais devem ser corretamente tratados e o direito à privacidade deve ser respeitado.

Ambiente de trabalho, diversidade e inclusão

O Grupo valoriza um ambiente de trabalho inclusivo e diversificado, sem tolerância para discriminação ou assédio. Acredita-se que a colaboração entre pessoas de diferentes origens é crucial para atrair talentos, impulsionar o crescimento empresarial e promover a inovação.

Proteção de ativos e dados de negócio

Os ativos tangíveis e intangíveis do Grupo devem ser preservados.

ÉTICA E COMPLIANCE

DENÚNCIA DE ASSÉDIO E ANTI-RETALIAÇÃO

A companhia fomenta **uma cultura ética, que valoriza e incentiva ativamente a contribuição dos colaboradores de forma a reforçar e proteger a integridade do nosso ambiente de trabalho**. O processo de reporte (ou seja, a denúncia) é uma parte essencial do sistema de controle interno destinado a reforçar uma comunicação positiva e a responsabilidade social corporativa, pois um denunciante pode contribuir significativamente para a autocorreção e a excelência dentro do Grupo Generali.



Processo de denúncia

O processo de **denúncia fornece canais seguros e confidenciais para o reporte de quaisquer preocupações e** é projetado para facilitar a detecção e gestão de violações do nosso Código de Conduta (por exemplo, discriminação e assédio de qualquer forma, incluindo assédio moral) que podem afetar o funcionário e o ambiente de trabalho. Ao mesmo tempo, o **processo de denúncia é fundamental para detectar, desencorajar e prevenir faltas graves e violações da lei, e os danos relacionados**, incluindo perdas diretas (por exemplo, sanções administrativas, custos de defesa, controles adicionais a serem implementados, interrupção das atividades de negócio) e impactos reputacionais para a Entidade Legal do Grupo e para o Grupo como um todo.



Um ambiente ético e uma cultura que incentiva

A Generali Brasil **incentiva os colaboradores a se manifestarem** e reportarem, de boa-fé, qualquer conduta que possa violar a lei, o Código de Conduta ou outros regulamentos internos. Essas violações podem representar ameaças à lucratividade, colocar em risco o negócio e afetar a reputação do Grupo. Entendemos **que todos os colaboradores têm o direito de trabalhar em um ambiente ético** e são responsáveis por agir corretamente no local de trabalho e em seus relacionamentos com terceiros.

Um ambiente aberto e ético é crucial para **promover uma cultura que estimula a ação, impulsiona a motivação e fortalece os vínculos entre os colaboradores**, indo além das simples interações de trabalho. Cada colaborador tem o direito e o dever de relatar qualquer situação que possa prejudicar um ambiente de trabalho livre e justo ou que envolva conduta inadequada de acordo com o Código de Conduta.

Zero retaliação

O Grupo garante que os colaboradores que denunciam má conduta ou suspeita de violação sejam protegidos contra qualquer forma de retaliação. **A retaliação contra um colaborador que denunciou inconsistências ou violações não é tolerada**, pois pode comprometer a confiabilidade do Grupo.



ÉTICA E COMPLIANCE

DENÚNCIA DE FRAUDE

A fraude **umenta os custos da seguradora e impacta diretamente a sociedade em consequência da elevação dos prêmios**. A denúncia direta é a sua melhor defesa, pois ela é ágil e sigilosa. Corretores, segurados, colaboradores ou quaisquer outros parceiros da Generali podem denunciar fraudes (internas ou externas) que estejam sendo praticadas contra a empresa.

Caso **seja identificada uma prática suspeita, deve ser reunido o maior número de informações, como o nome dos envolvidos, dados da apólice, o bem segurado e a situação ocorrida**. Caso o colaborador queira ser identificado, **deverá apresentar seus meios de contato**.

Todas as denúncias são recebidas por um setor específico, que preserva o sigilo e anonimato do denunciante (Denúncia de Fraude – Generali).

OUIDORIA

A Ouvidoria Generali é **responsável por resguardar os direitos do consumidor e garantir o estrito cumprimento das normas legais e regulamentares**. A área é o ponto focal de última instância administrativa de comunicação entre a empresa e o segurado, prestando esclarecimento e prevenindo conflitos.

Qual o objetivo da Ouvidoria?

Solucionar, de forma ágil e imparcial, dúvidas ou insatisfações que, por algum motivo, não foram resolvidas por outros canais de atendimento.

Como as manifestações são analisadas?



Canais de Atendimento

Contatos	
Ouvidoria	0800 88 03 900
Def. Auditivo e de Fala	0800 88 90 400
E-mail	ouvidoria@generali.com.br

ÍNDICES E RATINGS SUSTENTÁVEIS

A Generali tem o **compromisso contínuo com a excelência em práticas sustentáveis, refletido em sua participação em diversos índices e ratings de sustentabilidade**. Essas avaliações destacam o empenho da empresa em promover iniciativas ambientais, sociais e de governança (ASG), evidenciando seu papel como líder no setor segurador global. **Ao ser reconhecida por organizações renomadas, a Generali reafirma seu comprometimento com a construção de um futuro mais sustentável e resiliente**, alinhado aos princípios da responsabilidade corporativa.



Em dezembro de 2023, o Grupo Generali foi confirmado no *Dow Jones Sustainability World Index* (DJSI World) pelo sexto ano consecutivo e no *Dow Jones Sustainability Europe Index* (DJSI Europe) pelo quinto ano consecutivo. A Generali foi incluída no *S&P Global Sustainability Yearbook 2023*, que destaca as principais empresas do mundo com base em suas práticas comerciais sustentáveis.



Em novembro de 2023, o Grupo Generali confirmou sua classificação de 'AAA' na avaliação MSCI ESG Ratings. A Generali continua a fazer parte do MSCI ESG Leaders, que inclui as empresas com o maior desempenho ESG (ambiental, social e governança) nos setores representados.



O Grupo Generali é um constituinte da Série de Índices FTSE4Good desde 2011.



A *Institutional Shareholder Services Inc. (ISS)* é uma fornecedora líder de soluções de governança e investimentos responsáveis na comunidade financeira global. O *ISS Governance QualityScore* faz parte dos perfis do ISS para investidores institucionais e representa uma abordagem quantitativa e qualitativa para medir a qualidade das estruturas de governança e fornece uma indicação de risco. O Grupo Generali tem uma classificação de 1, a mais alta possível, para o *ISS Governance QualityScore*.



Em 2023, O Grupo Generali foi classificado como C com status "Prime", concedido a empresas com desempenho líder em sustentabilidade em seu setor, pelo ISS ESG.



O Grupo Generali está incluído nos *índices Euronext Vigeo Europe 120* e *Euronext Vigeo Eurozone 120*, que fazem parte de uma gama de índices estabelecidos pela Vigeo Eiris em parceria com a Euronext. Os índices Euronext Vigeo Eiris são compostos pelas empresas cotadas mais bem classificadas, avaliadas pela Vigeo Eiris em termos de desempenho em responsabilidade corporativa.



FTSE4Good

Desde setembro de 2012, o Grupo Generali foi incluído no índice *STOXX Global ESG Leaders*. As empresas incluídas no *STOXX® Global ESG Leaders* são selecionadas, de acordo com os melhores critérios da categoria, com base na classificação de sustentabilidade atribuída pela *Sustainalytics* - empresa líder em pesquisa e análise socioambiental - com referência aos principais indicadores de desempenho.



Estratégia ASG



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

A sustentabilidade é o centro da nossa estratégia, com a ambição de criar valor a longo prazo, promovendo o desempenho financeiro e considerando as pessoas e o planeta. Trata-se de agir pelo bem comum para construir uma sociedade mais resiliente e justa. Esta ambição está alinhada com o nosso propósito. **A sustentabilidade molda a forma como todas as decisões do Grupo são tomadas, posicionando-nos como uma empresa transformadora, geradora e orientada para o impacto.**

A fim de criar valor sustentável a longo prazo, **a Generali identifica quatro papéis responsáveis a desempenhar como investidora, seguradora, empregadora e cidadã.**

Visa integrar plenamente os critérios ASG nas atividades de investimento, reduzir as emissões de gases com efeito de estufa da carteira de investimento para Net-Zero até 2050 e aumentar os nossos novos investimentos verdes e sustentáveis, incluindo os investimentos Fenice 190 para apoiar a recuperação da UE.

INVESTIDORA RESPONSÁVEL

Fornecer soluções de seguros com características ASG, reduzir as emissões dos gases de efeito estufa da carteira de subscrição para Net-Zero até 2050 e apoiar a transição sustentável das pequenas e médias empresas (PME) através do projeto PME EnterPRIZE.

SEGURADORA RESPONSÁVEL

EMPREGADORA RESPONSÁVEL

Realiza ações dedicadas para promover diversidade, equidade e a inclusão em nosso ambiente de trabalho, qualificando continuamente nossos colaboradores, nutrindo e implementando formas mais flexíveis e sustentáveis de trabalhar. Além disso, a Generali se compromete a medir, reduzir e relatar a pegada de carbono resultante de suas próprias operações diretas.

CIDADÃ RESPONSÁVEL

Atua para transformar e melhorar a vida dos mais vulneráveis por meio das iniciativas globais da *The Human Safety Net Foundation*, um hub de inovação social alimentado pela rede internacional do Grupo Generali, a fim de criar um impacto positivo na sociedade.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DO GRUPO GENERALI 2022-24

Proporcionar um forte desempenho financeiro, a melhor experiência do cliente e um impacto social e ambiental ainda maior



IMPACTO SOCIAL, AMBIENTAL E DE STAKEHOLDERS POSITIVO PARA UMA
TRANSFORMAÇÃO SUSTENTÁVEL

INVESTIDORA RESPONSÁVEL

Integração completa dos critérios ASG até 2024

Carteira de **investimentos net-zero** até 2050, com meta intermediária de 25% de redução da pegada de carbono até 2024

R\$ 443,8 bilhões novos investimentos verdes e sustentáveis 2021-2025

SEGURADORA RESPONSÁVEL

+5-7% Soluções de seguros ASG

Prêmios brutos emitidos diretos CAGR 2021-2024

Carteira de seguros Net-Zero até 2050

Promover a **transição sustentável para as PMEs** através do projeto **Enterprize**

EMPREGADORA RESPONSÁVEL

Sustentabilidade em todos os processos de pessoas, possibilitada por uma estratégia focada em cultura, diversidade, qualificação de competências e nova forma de trabalhar

Programas de gestão de **mudanças em sustentabilidade**, visando a liderança da Generali e todos os funcionários, incluindo **40% das mulheres em posições de liderança** e **zero diferença salarial até 2024**

Governança da sustentabilidade para espelhar e monitorar nossa ambição

CIDADÃ RESPONSÁVEL

The Human Safety Net é um *hub* de inovação social alimentado pelas habilidades, redes e soluções da Generali para criar impacto social, apoiando os grupos mais vulneráveis a desbloquearem seu potencial

FRAMEWORK ASG

A Generali acredita que a verdadeira prosperidade econômica é construída sobre **bases socialmente justas e ambientalmente sustentáveis**, portanto, define sustentabilidade como a capacidade das empresas de **criarem valor a longo prazo**, cuidando do meio ambiente e de outros *stakeholders*, juntamente com o desempenho financeiro.

Para buscar o Sucesso Sustentável, foi definido o *Framework* de Sustentabilidade que fornece uma visão em alto nível de como a sustentabilidade é gerenciada dentro da empresa.

Ambição e Apetite

Com base no propósito, valores, comportamentos e compromissos públicos da Generali, **a Ambição de Sustentabilidade** (direção que a Generali deseja que a sustentabilidade evolua) **e seu Apetite** (os princípios que orientam as escolhas estratégicas e sua execução) **são definidos pela diretoria.**

Integração da Sustentabilidade

Alinhada com a ambição e apetite de sustentabilidade, **a diretoria da Generali identifica as questões de sustentabilidade relevantes a serem integradas nos principais processos envolvidos.**

Fundamentos

Os fundamentos são pautados nos **elementos necessários para possibilitar a integração da sustentabilidade nas atividades do Grupo**, ou seja, governança, regulamentações internas, incentivos, monitoramento e relatórios.

1 | Ambição e Apetite

2 | Integração da Sustentabilidade

Avaliação de Materialidade

Assuntos de Sustentabilidade Material

Investidor
Responsável

Segurador
Responsável

Empregador
Responsável

Cidadão
Responsável

3 | Fundamentos

Governança

Regulamentos
Internos do
Grupo

Incentivos

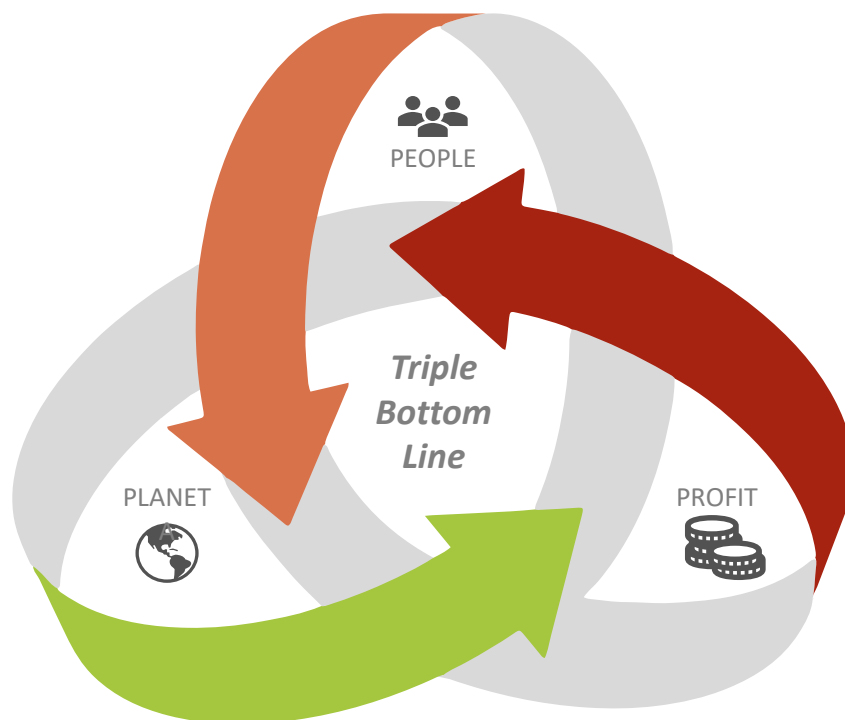
Reporte



AMBIÇÃO E APETITE

A Ambição da Generali é que a sustentabilidade dê forma à maneira como todas as decisões são tomadas, levando-nos a ser uma empresa transformadora e orientada por impacto. Trata-se de **integrar a sustentabilidade aos processos-chave e considerar o impacto das decisões da Generali nas pessoas e no planeta**, seguindo boas práticas comerciais. Essa integração se dá através das seguintes iniciativas:

- **Criação de valor de *Triple Bottom-Line* e abordagem de múltiplos *stakeholders*:** a criação de valor com base no princípio de *Triple Bottom Line*, também chamado de 'Pessoas, Planeta e Lucro', segundo o qual **a sustentabilidade corporativa trata de criar desempenho financeiro duradouro** (Lucro) enquanto cuida do meio ambiente e de outros *stakeholders* (Pessoas e o Planeta).



- **Perspectiva de longo prazo:** o valor deve ser criado no presente **sem comprometer a capacidade** de criar valor no futuro.
- **Dimensão reputacional:** a Generali deseja sustentar sua reputação, que **depende da percepção e expectativas de seus *stakeholders***.

Para esse fim, a função de *Chief Sustainability Officer* do Grupo define princípios e critérios mínimos, **com base nos quais os Proprietários de Negócios do Grupo integram a Ambição e o Apetite de Sustentabilidade em seus processos e atividades**.

INTEGRAÇÃO DE SUSTENTABILIDADE

O Grupo Generali tem o dever de agir no melhor interesse de seus segurados, acionistas e outros *stakeholders*. A sustentabilidade é uma jornada de longo prazo com o objetivo de cumprir nosso propósito de **"capacitar as pessoas a moldar um futuro mais seguro, cuidando de suas vidas e sonhos"**. O Grupo acredita que **a integração de fatores ambientais, sociais e de governança (ASG) relevantes no processo de subscrição terá tanto retorno financeiro quanto do bem social**.

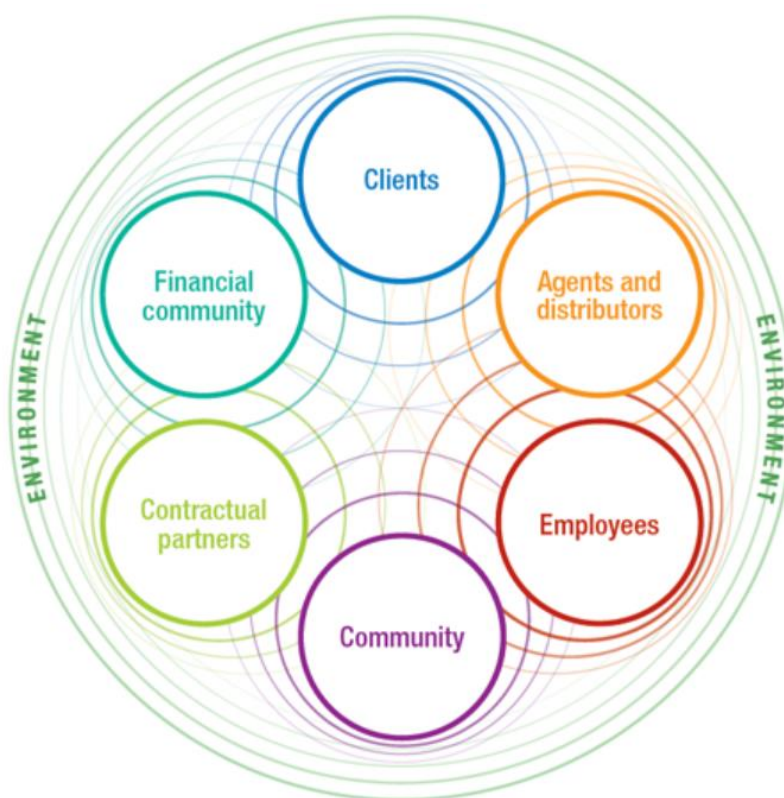
Neste contexto, o Grupo, como seguradora responsável, exige que os Diretores de Seguros ou equivalentes e os subscritores de P&C sigam esses princípios, levando em consideração o escopo, a natureza e a complexidade dos riscos e negócios realizados, além de executarem adequadamente as ações de implementação para minimizar/evitar a exposição de seguros a negócios sensíveis e, portanto, a potenciais riscos reputacionais.

De acordo com a Diretriz de Subscrição Responsável do Grupo, identificamos **setores específicos que podem ser considerados sensíveis devido ao seu impacto ambiental**, como é o caso do setor de carvão. Estamos atentos a esses setores que têm impactos ambientais significativos devido às suas emissões de carbono. Revisamos regularmente nossas políticas de subscrição para refletir nossos princípios de responsabilidade ambiental e social, **evitando apoiar setores que possam causar impactos negativos ao meio ambiente**, como:



ENGAJAMENTO E *STAKEHOLDERS*

A Generali Brasil **acredita que é essencial estabelecer e manter uma relação contínua com seus *stakeholders***, que deve ser baseada em diálogo contínuo e engajamento ativo:



O **diálogo com *stakeholders*** é uma **condição prévia** para o Sucesso Sustentável e para a criação de valor a longo prazo.



O engajamento com *stakeholders* permite que a Generali **compreenda suas necessidades e prioridades específicas** para definir uma estratégia eficaz.



A Generali Brasil define as categorias de principais *stakeholders*, tanto internos quanto externos, que são relevantes para o Grupo. A cada três anos, alinhado com o processo de avaliação de materialidade, consultando os Proprietários de Negócios do Grupo e as funções de sustentabilidade de BU/Local, **elabora uma lista de categorias de principais *stakeholders* relevantes para o Grupo**. Sob proposta do GM e com a orientação do *Chief Sustainability Officer* do Grupo, o GCEO submete essa lista para aprovação pela AG BoD. Cada Proprietário de Negócios do Grupo/BU/Local é responsável pelo engajamento com o(s) *stakeholder(s)* com os quais a função específica está relacionada. O tipo de engajamento de *stakeholders* (por exemplo, participação, consulta, informação) e sua frequência (por exemplo, contínua, trimestral, anual) são definidos com base nas características do grupo de *stakeholders* e nas necessidades do Grupo/BU/Local. **As atividades de engajamento devem identificar as necessidades e interesses dos *stakeholders*, e seus *feedbacks* devem ser integrados aos processos decisórios.**

NOSSAS ATIVIDADES DE SUSTENTABILIDADE



BE BOLD FOR INCLUSION

SEJA 100% VOCÊ

Avaliação da satisfação do cliente

O Call Center da Generali realiza ligações aos clientes **para avaliação do Net Promoter Score (NPS), refletindo a contínua atenção à satisfação dos clientes.** Essa prática reafirma o compromisso da empresa em garantir a excelência em produtos e atendimento, alinhando-se às necessidades e expectativas de sua base de clientes.

Tolerância zero a assédios

O compromisso da Generali com um **ambiente de trabalho livre de assédio** é evidente e está formalizado em uma parte específica do seu Código de Conduta. **A empresa reitera sua posição intransigente contra qualquer forma de assédio** em sua corporação, promovendo um ambiente de trabalho seguro e respeitoso para todos os colaboradores.

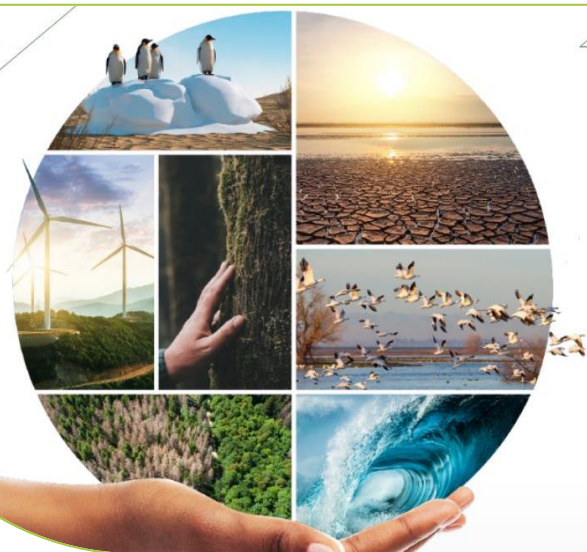
Diversidade e Inclusão

São promovidas palestras e **iniciativas na área de Recursos Humanos para inclusão de mulheres em posições de liderança e estratégicas**, bem como inclusão de colaboradores de **diversas gerações** (diversidade etária e geracional).

Be Bold For Inclusion

O **Be Bold For Inclusion** (Seja ousado para a inclusão) é um projeto do Grupo Generali **com foco em promover a inclusão e a diversidade.** O objetivo é transformar, cada vez mais, a Generali em uma Companhia orgulhosa de ter colaboradores diversos e comprometida com a promoção de um ambiente inclusivo.

NOSSAS ATIVIDADES DE SUSTENTABILIDADE



CLIMATE CHANGE AWARENESS JOURNEY

GENERALI E-LEARNING COURSE

Plantio de Árvores

A Generali realizou um mapeamento das emissões em suas operações e, como parte de sua iniciativa ambiental, planeja implementar para o ano de 2024 o plantio de árvores para compensar as emissões de CO₂. Essa ação reforça o compromisso da empresa em contribuir positivamente para o meio ambiente e adotar práticas sustentáveis em sua gestão.

Relação com Fornecedores

A Generali está comprometida em aprimorar sua relação com fornecedores, visando **estabelecer processos que permitam parcerias exclusivamente com empresas alinhadas às questões ASG** (Ambiental, Social e Governança). Essa iniciativa reflete o compromisso da empresa com práticas sustentáveis em toda a sua cadeia de suprimentos.

Climate Change Awareness

O Grupo Generali **ofereceu treinamento sobre mudanças climáticas para seus funcionários, chamado "Climate Change Awareness"**. Como iniciativa de sustentabilidade, a empresa comprometeu-se a plantar uma árvore para cada treinamento concluído.

Sustainability Week

A Sustainability Week da Generali **destaca uma semana dedicada a palestras e workshops voltados para questões ASG** (Ambiental, Social e Governança). Essa iniciativa reflete o compromisso da empresa com a sustentabilidade, **promovendo a conscientização e ações práticas alinhadas aos princípios ASG**.

NOSSAS ATIVIDADES DE SUSTENTABILIDADE

We LEARN

O programa **"We LEARN"** apresenta o curso **"The Sustainability Awareness Journey"**, incorporando testes online por meio de uma plataforma de educação à distância (EaD). Lançado em 2023, obteve uma adesão notável no Brasil, com o **engajamento de 98% dos colaboradores**, o que evidencia o forte comprometimento da equipe com temas de sustentabilidade.

Leitura do site em Libras

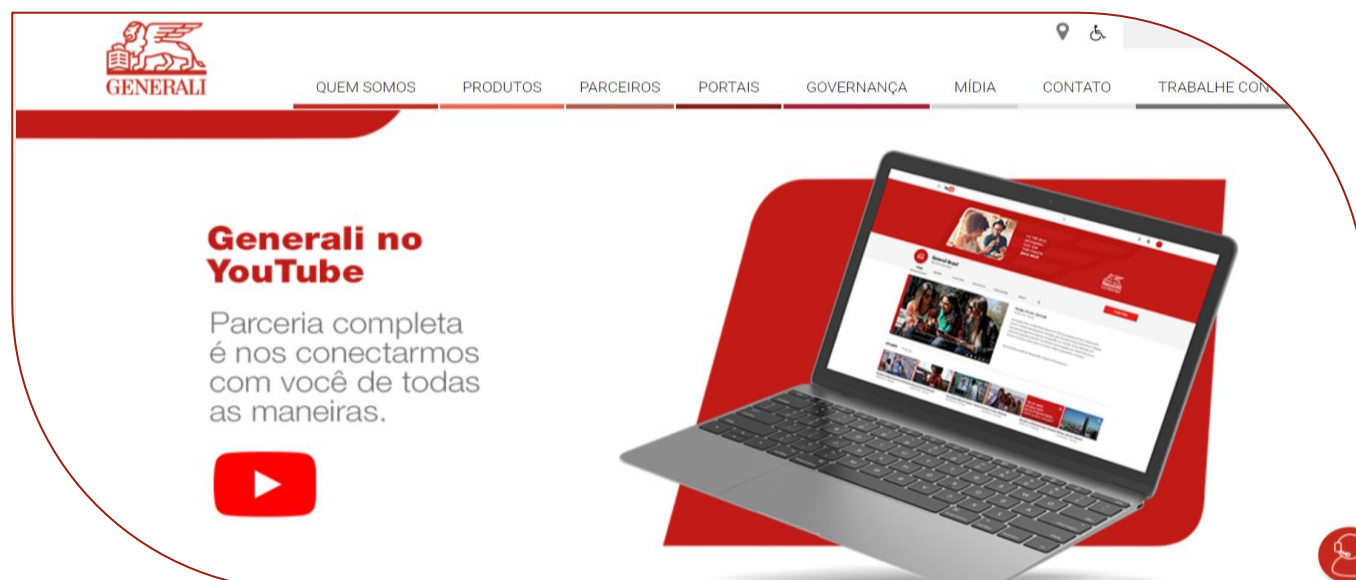
Serviço eletrônico que conta com um **plugin** de acessibilidade para website que garante a **tradução automática de textos e imagens para áudio e Libras** (Língua Brasileira de Sinais). **A Generali tornou a linguagem de seu site institucional ainda mais acessível**. Tudo isso com um personagem 3D.

Responsible Future Game Changer

A Generali lançou o **"Responsible Future Game Changer"**, convidando seus colaboradores a **compartilharem histórias de sustentabilidade para integrar um projeto global de redução de emissões de CO2**. A iniciativa reflete o compromisso da empresa em construir um "Futuro Responsável".

The Business 20 (B20)

A Generali reforça seu **compromisso com a diversidade e inclusão ao participar do Business 20 (B20)**, evento ligado à Cúpula do G20, que busca expressar visões comuns da comunidade empresarial internacional, destacando a importância do nome social nas seguradoras e criação do Grupo de Trabalho de Diversidade e Inclusão em Comissão Temática.



Generali no YouTube

Parceria completa é nos conectarmos com você de todas as maneiras.

QUEM SOMOS PRODUTOS PARCEIROS PORTAIS GOVERNANÇA MÍDIA CONTATO TRABALHE CON

NOSSAS ATIVIDADES DE SUSTENTABILIDADE

Ambição Net-Zero

A Generali anunciou um objetivo climático que visa tornar sua carteira de investimentos climaticamente neutra até 2050, alinhando-se ao compromisso da **Net-Zero Asset Owner Alliance**.

Como meta intermediária, o grupo pretende reduzir em 25% as emissões de carbono de sua carteira corporativa nos próximos cinco anos.

Green Bonds

O Grupo Generali está estudando concentrar seus investimentos em **Green Bonds**. Esses instrumentos financeiros destacam o compromisso da empresa com questões ambientais, sociais e de governança (ASG), evidenciando sua abordagem sustentável na gestão de ativos.

Programa de Amamentação

A Generali, uma das principais seguradoras do mundo, criou o Programa de Amamentação, **ação que incentiva as mães em período de amamentação a trabalharem 100% remoto**. Ao retornar de licença maternidade, a colaboradora pode optar pelo benefício pelo período de até 1 (um) ano após o nascimento do bebê.

We Share

O Grupo Generali lançou um **programa de venda de ações para empregados**.

Caso a empresa atinja a meta global de ASG, os empregados serão beneficiados com 2 ações adicionais, dependendo do número de ações adquiridas.



NOSSAS ATIVIDADES DE SUSTENTABILIDADE



Digitalização

A **digitalização e a minimização de geração de resíduos** são **essenciais** em todos os processos da Generali. Para isso, todo o processo de emissão gera apenas uma apólice digital, bem como em toda a sua comunicação com o segurado.

Generali Contigo

A Generali promove programas **voltados aos seus colaboradores que inclui assistência em assuntos fora da vida profissional, como: psicossocial, educação financeira e jurídico** (exceto trabalhista). A Generali, na sua função como empregadora, procura sempre garantir o maior nível de saúde mental e física aos seus colaboradores.

Campanhas de arrecadação

A Generali promove campanhas de **arrecadação ao longo do ano, de acordo com as necessidades e acontecimentos do período**. Foram realizadas: campanha do agasalho (no inverno), doações para a ONG Abrace (voltada para deficiência intelectual) e arrecadação de itens de primeira infância.

Coleta de Pilhas e Tampinhas

Em todas as unidades da Generali no Brasil **são disponibilizados locais de coleta de pilha e “tampinhas” de garrafa PET**, assim como coleta seletiva, visando assim o melhor descarte para os resíduos gerados.

PRODUTOS E SERVIÇOS



SEGURO BIKE

A Generali criou o seguro especializado para bicicletas. A seguradora destaca o compromisso com a sustentabilidade através do produto verde, que **proporciona segurança e liberdade**. Também apoiamos e incentivamos o estilo de vida saudável e sustentável que vem junto com as pedaladas. Seja uma bike nova ou usada, tudo pode ser contratado de forma simples e rápida, 100% online.

COBERTURA PIX

A cobertura Pix, lançada em 2021, é um **produto verde, desenvolvido para resguardar contra transações indevidas via Pix, TED e DOC em situações de coação, roubo ou subtração com evidência**.

Com o Pix transformando a dinâmica das transações, reconhecemos os desafios que podem surgir. A Cobertura Pix da Generali oferece suporte abrangente, incluindo reembolso (limitado ao capital segurado) para até três eventos anuais de transações não autorizadas.



PRODUTOS E SERVIÇOS



ESPORTE SEGURO

A Generali Brasil tem o orgulho de incentivar o esporte, promover qualidade de vida e proteger a vida de esportistas ao redor do Brasil. Por isso, desenvolveu um seguro totalmente customizado para os atletas filiados às Confederações e Federações Brasileiras dos mais variados esportes.

Por exemplo:

1. Kickboxing
2. Karatê
3. Taekwondo
4. Judô
5. Atletismo

ENGENHARIA DE RISCOS E PREVENÇÃO DE PERDAS

A Generali trabalha ao lado do segurado, ajudando a **proteger os seus interesses e garantindo que ele tenha o que precisa para superar uma perda inesperada ou interrupção de negócios**. Como valor agregado, a Generali também, fornece serviços e soluções de prevenção de perdas por meio de provedores profissionais, apoiando as necessidades do negócio com serviços pré-danos, como análise de impacto nos negócios, planos de recuperação de desastres e planos de continuidade de negócios.



PRODUTOS E SERVIÇOS

PARCERIA Banco BMG

A Generali Brasil tem parceria com o Banco BMG, com foco em aposentados e pensionistas.

A parceria prevê benefícios como consultas médicas e odontológicas a preços vantajosos, compra de remédios de uso contínuo com descontos especiais, medicamentos gratuitos em caso de emergência, convênios com clínicas psicológicas, oftalmológicas, óticas, podólogos, centro auditivo, centro de formação de condutores (auto escola), entre tantos outros.



EDUCAÇÃO FINANCEIRA NAS REDES SOCIAIS

Em um esforço contínuo para promover a alfabetização financeira, a Generali adotou uma abordagem proativa em suas redes sociais. Por meio de posts, disponibilizamos informações relevantes e valiosas que desmistificam os termos financeiros, fornecendo insights essenciais sobre seguradoras.

Nossos esforços visam não apenas proteger, mas também capacitar, permitindo que nosso público tome decisões informadas em relação às suas finanças e seguros.



DESAFIOS E OPORTUNIDADES DE MERCADO

Considerando a sua base de clientes, a Generali acredita que poderá agregar principalmente na **criação de produtos que contemplem novas demandas de mercado, especialmente ligadas a novas condições do mundo pós pandemia e com o acirramento do risco de mudanças climáticas.**

Na busca por oportunidades sustentáveis no mercado de seguros sociais, identificamos diversas áreas que podem, não apenas fortalecer nossa posição no setor, mas também agregar valor significativo aos nossos clientes. A seguir, destacamos algumas áreas-chave para aprimorar nossos produtos e estratégias de distribuição.



Revisão do Seguro Residencial (Mudança Climática)

Com o novo cenário socioeconômico após a pandemia, entendemos que são necessárias coberturas maiores para dispositivos eletrônicos ligados ao trabalho, bem como maiores coberturas para eventos climáticos extremos.

Novas Demandas no Auxílio Funeral

Temos como um de nossos princípios a disseminação da educação financeira. A contratação dos seguros necessários tem um papel muito grande neste planejamento: por isso, a Generali entende necessários os serviços de assistência no seguro funeral, especialmente por que independem do inventário.



Maior contato com o segurado

Temos como planejamento a intensificação no contato com o cliente. Observando o contexto de digitalização dos negócios, é essencial uma maior transparência e um posicionamento de parceria junto ao segurado.





GESTÃO DE RISCOS DE SUSTENTABILIDADE



PRINCIPAIS RISCOS

É definido como fator **ASG cada aspecto de natureza ambiental, social ou relacionado ao governo corporativo** que possa impactar o alcance dos objetivos estratégicos do Grupo e seu próprio sistema de governança ou que, reciprocamente, o Grupo possa influenciar por meio de suas atividades ou escolhas.

A Generali considera que em questões de sustentabilidade, cada vez mais entrando na lista de prioridades de todos os *stakeholders*, o novo desafio para as seguradoras **é incorporar os riscos de sustentabilidade em sua cultura, estratégia e processos**, criando impacto positivo para os clientes e para a sociedade em geral.

Os principais riscos de sustentabilidade que a Generali Brasil está sujeita são:

			
	Tempestades	Ventos extremos	Incêndios
Valor do sinistro (R\$ Mil)	361,10	665,73	716,92
Valor segurado (R\$ Milhões)	2.050	42,35	2.050

A Análise dos Riscos Emergentes também deve ser considerada, pois **são riscos que estão em evolução**, ainda não são totalmente compreendidos ou não foram amplamente reconhecidos, mas têm **potencial para causar impactos significativos em empresas, economias e sociedade**. Eles podem surgir de diversas fontes como avanços tecnológicos, mudanças socioeconômicas, eventos geopolíticos, desafios ambientais e até mesmo crises inesperadas, como a pandemia de COVID-19. Os principais riscos emergentes aos quais a Generali Brasil está exposta e deve compreender a preparação necessária para enfrentá-los são:



Mudanças Climáticas

Os desafios climáticos representam riscos financeiros, incluindo desvalorização de ativos não alinhados, danos físicos a ativos próprios e segurados, custos adicionais de resseguro, desvalorização de propriedades e riscos de reputação associados a relações comerciais inadequadas.



Digitalização

Incluem o roubo de dados sensíveis, falhas nos sistemas de TI e interrupção na conexão, bem como a falta de identificação de novos riscos seguráveis em um ambiente digitalizado e a não criação de novos produtos correspondentes.



Instabilidade Geopolítica

Os desafios geopolíticos trazem riscos financeiros, incluindo turbulência nos mercados, instabilidade global, interrupções nas cadeias de suprimentos, queda na produção global, crises sociais e migração, além da possibilidade de perda de negócios e ativos devido a mudanças nas relações geopolíticas.



Mudanças Sociais e Demográficas

Subestimar o risco de longevidade em produtos como *annuities*, aumento dos custos de saúde devido ao envelhecimento populacional, desafios relacionados a produtos de envelhecimento saudável, falta de produtos atrativos para clientes mais jovens e declínio potencial de ganhos.

SOBRE OS RISCOS DE SUSTENTABILIDADE

Os riscos de sustentabilidade geralmente se estendem por um horizonte temporal de **longo prazo, caracterizados por sua influência contínua e evolução**. Este horizonte temporal abarca as dimensões ambientais, sociais e de governança.

Dentro desse panorama, **os riscos climáticos emergem como uma categoria significativa**. Eles representam ameaças específicas relacionadas a eventos extremos, mudanças nos padrões climáticos e regulamentações ambientais em constante mutação.

AMBIENTAL

Qualidade e funcionamento do meio ambiente e sistemas naturais, incluindo mudanças climáticas, degradação ambiental e práticas não sustentáveis.



SOCIAL

Direitos, bem-estar e interesses legítimos de pessoas e comunidades locais, incluindo direitos humanos, características dos clientes, comportamentos de estilo de vida e capacidade de saúde.



GOVERNANÇA

Governança de empresas e organizações, incluindo risco de suborno e corrupção, qualidade de produtos ou serviços, cultura corporativa e conduta empresarial e eficiência tributária.



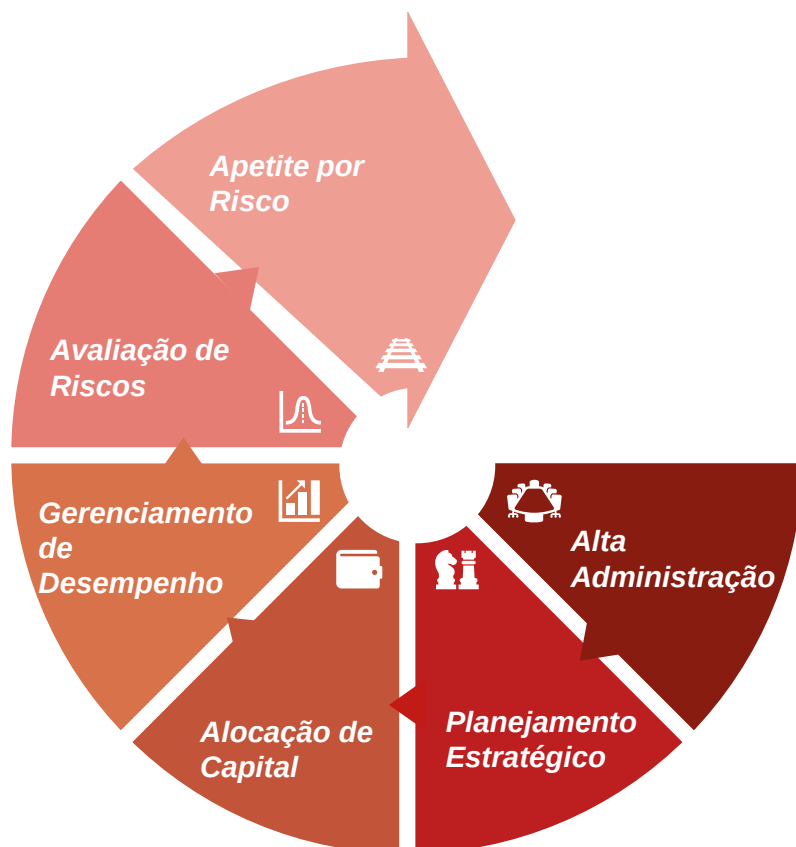
Ao reconhecer esses eventos como possíveis impactos negativos nos negócios, a Generali **delineia seu apetite de risco, incorporando medidas preventivas para mitigá-los**. Isso visa assegurar a sustentabilidade de suas operações, investimentos e serviços de seguros.

APETITE POR RISCOS

A integração nos processos de negócios é a maneira como o **Apetite por Risco (RAS)**, **Preferências de Negócios** e **Faixa de Metas** são incorporados nos processos de tomada de decisão.

Para ser operacionalmente eficaz, o RAS deve ser integrado nos processos de tomada de decisão e na cultura da Generali.

O Conselho de Administração é responsável por incluir o RAS em discussões estratégicas.



Sustentabilidade no *Apetite por Riscos*

O **Apetite por Riscos (RAS)** é desenvolvido com a participação da **Alta Administração** e promoção de uma cultura de gestão de riscos, integrado ao planejamento estratégico e alocação de ativos.

Dessa forma, também tem influência na alocação de capital, estabelecimento de tolerâncias operacionais, além de ser mensurado e medido através de métricas disponíveis no sistema de gerenciamento de desempenho.

GERENCIAMENTO DE RISCOS

TRÊS LINHAS DE DEFESA

Atuamos com Três Linhas de Defesa independentes para o gerenciamento dos risco, sendo elas:

- **1ª linha – Área de Negócios e Suporte:** responsável por gerenciar e supervisionar os riscos inerentes nos processos, nas funções e atividades com a finalidade de mitigar e tratar os riscos identificados de acordo com as políticas e limites já definidos.
- **2ª linha – Gestão de Riscos, Compliance e Área Atuarial:** encarregada por auxiliar a 1ª linha no desenvolvimento de processos e controles para administração dos riscos, além de emitir alertas à primeira linha de defesa quando há mudanças no cenário regulatório e de riscos.
- **3ª linha – Auditoria Interna:** avalia a qualidade dos sistemas de controles internos de riscos e se a política, limites e atividades estão adequados em relação à exposição de riscos da empresa.



GERENCIAMENTO DE RISCOS

FRAMEWORK DE GESTÃO DE RISCOS

O **framework de gestão de riscos de sustentabilidade** é baseado nas quatro fases do processo de gerenciamento de riscos definidas na Política de Gerenciamento de Riscos, sendo:



**Identificação
de riscos**



**Mensuração
de riscos**



**Gestão e controle
de riscos**



Reporting

1. IDENTIFICAÇÃO DE RISCOS

O Grupo avalia os riscos de sustentabilidade que enfrenta por meio de um processo que é coordenado pelo *Chef Risk Officer* (CRO) do Brasil. Esse processo, conforme as Diretrizes do Grupo, está sendo expandido para incluir não apenas os riscos tradicionais, mas também os impactos negativos das atividades do Grupo que podem gerar riscos (incluindo os de sustentabilidade).

A Generali analisa riscos emergentes e de sustentabilidade que podem impactar o seu modelo de negócios. Também está evoluindo para uma análise mais profunda das questões de sustentabilidade com enfoque em áreas específicas definidas pela equipe responsável pela gestão de riscos.



GERENCIAMENTO DE RISCOS

2. MENSURAÇÃO DOS RISCOS

A função do responsável pela gestão de riscos avalia os riscos de sustentabilidade relacionados a:



- 1. Classificações Externas (ASG):** verificam as notas externas de Ambiental, Social e Governança (ASG) dos parceiros.
- 2. Exposição na Mídia:** analisam como os parceiros são retratados na mídia.
- 3. Controvérsias de Sustentabilidade:** investigam conflitos relacionados à sustentabilidade envolvendo os parceiros.

3. GESTÃO E CONTROLE DE RISCOS

Gerenciamento de Riscos em Transações Sustentáveis:

A equipe de Gerenciamento de Riscos de Sustentabilidade analisa as exposições nos portfólios do Grupo para avaliar riscos na lista restrita do Comitê de Investimento Responsável do Grupo (GRIC). Além disso, oferecem suporte na revisão de contrapartes de subscrição antes das decisões no Comitê de Produto & Subscrição do Grupo. A função também colabora com o Gerenciamento de Investimentos Responsáveis, especialmente no processo de triagem negativa, conforme definido na Medida Técnica de Triagem Negativa do Grupo.

Controle de Riscos Climáticos:

Com o intuito de integrar a gestão de riscos climáticos nas operações diárias, foram estabelecidos dois conjuntos de limites:

1. Riscos Incurridos:

1. Estabelece um limite de risco com base em cenários de riscos climáticos (análise de cenários climáticos em curto, médio e longo prazo).
2. Define processos de monitoramento, relatório e escalonamento nas diretrizes de gestão de riscos, visando manter o perfil de risco do Grupo abaixo do limite.

2. Impactos Internos e Externos:

1. Define limites para garantir o cumprimento das metas de descarbonização do Grupo.
2. Implementa medidas para lidar com impactos provenientes de mudanças climáticas de dentro para fora.

GERENCIAMENTO DE RISCOS

INTEGRAÇÃO ASG NA GESTÃO DE RISCOS

Identificamos exposições à contrapartes (segurados e fornecedores) com questões ASG através do diálogo entre funções empresariais.

Analizamos tópicos de sustentabilidade como biodiversidade, mudanças demográficas, instabilidade geopolítica e direitos humanos, baseando-se em dados atualizados e regulamentações.

Coletamos informações do Brasil sobre fatores de sustentabilidade e uma avaliação do nível percebido de preparação e preocupação, além de mudanças em relação ao período anterior.

4. REPORTING

São reportadas informações cruciais sobre os riscos de sustentabilidade na Generali Brasil. Isso inclui exposições a listas restritas e setores sensíveis, identificados com base na nossa abordagem de integrar a sustentabilidade em investimentos, nas Diretrizes de Investimento Responsável do Grupo e nas Diretrizes de Subscrição Responsável. Além disso, apresentamos os resultados das análises de cenários climáticos, realizadas de acordo com a estrutura definida nas Diretrizes do Grupo.





GESTÃO AMBIENTAL



AMBIÇÕES GENERALI

Metas e Objetivos

A Generali estabelece anualmente **metas de sustentabilidade que ressaltam seu compromisso com os princípios ASG**.

Abaixo listamos as **principais ações**:

Transição para Baixo Carbono

A Generali é signatária da aliança Net Zero Insurance Alliance (NZIA), juntamente com outras seguradoras para o compromisso de um futuro carbono zero.

Educacional

A Generali estabelece parcerias e fortalece a educação ambiental dos seus colaboradores.

Paperless Strategy

A Generali automatiza seus processos reduzindo a emissão de documentos impressos.

Preservação do Ambiente

A Generali contribui para a preservação do ambiente com ações de coleta seletiva e educação ambiental para seus colaboradores, além de estabelecer parcerias com esta finalidade.



GESTÃO DE TECNOLOGIA

A gestão de tecnologia na Generali é conduzida pelo diretor responsável por supervisionar integralmente a área de Tecnologia da Informação (TI). Em meio a um cenário de transformações e foco crescente em critérios ASG (ambientais, sociais e de governança), a Generali destaca suas iniciativas sustentáveis no âmbito tecnológico.

A Generali Brasil opera em dois escritórios, com uma robusta infraestrutura de TI que inclui 170 servidores e utiliza três serviços de nuvem distintos. Esta diversificação garante contingência entre os escritórios, suportando um modelo híbrido de trabalho.

Data centers e Sustentabilidade Energética

A infraestrutura de TI é 100% virtualizada, com 170 servidores distribuídos entre os três principais provedores de nuvem.

O *datacenter* principal, localizado em Hortolândia, é certificado como Tier 3, garantindo alta disponibilidade e segurança.

Iniciativas para autonomia energética foram implementadas, destacando-se a renovação completa do *datacenter* em 2018/2019, resultando em um prédio mais moderno e eficiente.

Migração para a nuvem

A Generali tem adotado uma abordagem estratégica para migrar serviços para a nuvem, reduzindo a dependência de infraestrutura *on-premise*.

A migração para a nuvem, não apenas aumenta a eficiência operacional, mas também demonstra o compromisso da Generali com práticas sustentáveis.

Projeto smart work

O projeto *Smart Work* é uma iniciativa-chave para transformar o ambiente de trabalho e reforçar a responsabilidade socioambiental da Generali, promovendo o trabalho híbrido de ambas unidades (Rio de Janeiro e São Paulo).

Alexandre Muniz
Diretor de TI

Adriana Menezes
Tecnologia da Informação

Organization chart reference date: 01.10.2023



GESTÃO DE RECURSOS

A Generali reforça seu compromisso ambiental através de práticas sustentáveis e inovações em sua infraestrutura própria. Estas iniciativas, demonstram responsabilidade ambiental, e posicionam a empresa como referência em gestão sustentável.

Certificado de descarte responsável

A Generali adota uma abordagem proativa para o descarte responsável de itens eletrônicos.

Inovação na Frota

A Generali atingiu um marco significativo ao incorporar o primeiro carro elétrico à sua frota.

A Iniciativa, reduz as emissões de carbono, e impulsiona a adoção de veículos sustentáveis na indústria.

Emissões

A Generali é signatária de iniciativas para uma transição net zero, minimizando suas emissões através de iniciativas internas e institucionais.

A empresa planeja no próximo ano, como detalhado na seção de iniciativas internas, contribuir com o plantio e a manutenção de árvores em São Paulo.

Principais números

Digitalização de Documentos e Reciclagem



1421 caixas recicladas em 2023



Aproximadamente 9270 resmas de papel



Aproximadamente 21.315 Kg de papel



+6.672 Kg de CO2 na atmosfera devido à linha de produção originária



Significa plantio de 47 Árvores para neutralizar o CO2 emitido na linha de produção

Controle de Impressões



As 3 unidades de negócios possuem *paper cut* que fazem controle e gestão das impressões



O empregado só imprime com a utilização de seu cartão e sua impressão fica vinculada a sua matrícula. Após 4h à impressão é descartada da fila se não for comandada.



28.660 folhas impressas em 2023, versus 484.922 folhas impressas em 2019

GESTÃO DE RECURSOS

GESTÃO DE NOSSOS EDIFÍCIOS

Reuso de água

Ambas as unidades, RJ e SP, implementam práticas de reuso de água, contribuindo para a conservação de água.

Bicicletário

A promoção de meios de transporte sustentáveis é essencial. Reforçamos isso com a presença de bicicletários em ambas as unidades.

Carregador veicular

A infraestrutura contempla carregadores veiculares, incentivando o uso de veículos elétricos e contribuindo para a transição para uma mobilidade mais limpa.

Painel solar

Em estudo na unidade RJ, a possível implementação de painéis solares busca maximizar o uso de energia renovável.

Coleta seletiva

Ambas as unidades possuem programas de coleta seletiva, promovendo a segregação de resíduos e estimulando a reciclagem.

Mercado livre de energia

A unidade RJ opera com sucesso no mercado livre de energia, demonstrando a busca pela eficiência energética e sustentabilidade.

Certificação LEED

As unidades apresentam certificações LEED, com a unidade RJ atingindo o nível Gold na fase de construção, e a unidade SP atingindo o nível Platinum em operação e manutenção.





Anexos

TABELA GVR

Governança dos riscos de sustentabilidade

Objetivo	Descrição da governança da gestão dos riscos de sustentabilidade
Conteúdo	Informações qualitativas
Frequência	Anual
Detalhamento das informações	(a) Descrição da forma pela qual o Conselho de Administração, diretoria, diretor responsável pelos controles internos atuam para supervisionar os riscos de sustentabilidade. Vide seção de Monitoramento de Sustentabilidade e Revisão da Estratégia.
	(b) Descrição do papel do Conselho de Administração, diretoria, diretor responsável pelos controles internos na gestão dos riscos de sustentabilidade. Vide seção de Papéis e Responsabilidades.
	(c) Descrição das instâncias nos níveis estratégico, tático e operacional e de suas responsabilidades ao subsidiar o Conselho de Administração, diretoria, diretor responsável pelos controles internos na gestão e supervisão dos riscos de sustentabilidade. Vide seção de Monitoramento de Sustentabilidade e Revisão da Estratégia.

TABELA EST

Estratégias associadas aos riscos de sustentabilidade

Objetivo	Identificação e descrição dos impactos reais e potenciais dos riscos de sustentabilidade sobre os negócios, as estratégias e a gestão de riscos da instituição.
Conteúdo	Informações qualitativas
Frequência	Anual
Detalhamento das informações	(a) Descrição dos riscos de sustentabilidade com potencial de gerar perdas relevantes a curto, médio e longo prazos. Dividir em (a.1) Riscos para os eventos de risco climático e (a.2) para os demais riscos de sustentabilidade. Ou dividir em (a.1) Riscos para os eventos de risco climático, (a.2) para os eventos de risco ambiental e (a.3) para os eventos de risco social. Indicar os critérios temporais adotados para definir os diferentes horizontes de tempo (curto, médio e longo prazos). Vide seção Sobre os Riscos ASG
	(b) Descrição da metodologia utilizada para avaliar a possibilidade de perdas gerada pelos riscos de sustentabilidade. Vide seção de Gerenciamento de Riscos
	(c) Descrição da maneira como os impactos dos riscos mencionados no item (a) são considerados nos negócios e nas estratégias da instituição, detalhando o horizonte de tempo considerado e os critérios adotados na priorização dos riscos avaliados. Vide seção de Monitoramento de Sustentabilidade e Revisão da Estratégia.
	(d) Descrição da resiliência da estratégia da organização, considerando sua capacidade de adaptação a mudanças em padrões climáticos e à transição para uma economia de baixo carbono. Vide seção de Objetivos Estratégicos e Framework ASG.

TABELA GER

Processos de gestão dos riscos de sustentabilidade

Objetivo	Descrição da forma pela qual são gerenciados os riscos de sustentabilidade
Conteúdo	Informações qualitativas
Frequência	Anual
Detalhamento das informações	(a) Descrição dos processos utilizados para identificação, avaliação, classificação e mensuração dos riscos de sustentabilidade. Vide seção de Gerenciamento de Riscos ASG.
	(b) Descrição dos processos de gestão dos riscos de sustentabilidade, destacando seu tratamento, monitoramento e reporte. Vide seção de Monitoramento de Sustentabilidade e Revisão da Estratégia.
	(c) Descrição dos mecanismos utilizados para o estabelecimento de limites para concentração em setores econômicos, regiões geográficas, produtos ou serviços mais suscetíveis a sofrer ou causar impactos na sustentabilidade. Vide seção de Gerenciamento de Riscos ASG.
	(d) Descrição da forma pela qual os processos utilizados para identificar, avaliar, classificar, tratar, monitorar e reportar os riscos de sustentabilidade são integrados à gestão dos riscos de subscrição, de crédito, de mercado, de liquidez e operacional. Vide seção de Gerenciamento de Riscos ASG.

TABELA MEM

Indicadores utilizados no gerenciamento dos riscos de sustentabilidade

Indicadores utilizados no gerenciamento dos riscos de sustentabilidade	
Objetivo	Descrição dos indicadores quantitativos utilizados na gestão dos riscos de sustentabilidade.
Conteúdo Informações quantitativas	Frequência Anual
	Devem ser descritos os indicadores quantitativos utilizados na gestão dos riscos de sustentabilidade, conforme disposto na Circular nº 666, de 27 de junho de 2022.
Detalhamento das informações	(a) Indicadores quantitativos utilizados na gestão dos riscos de sustentabilidade, inclusive no que se refere a concentrações de riscos significativas da instituição, apresentando as correspondentes metas e seu nível atual de atingimento. Vide seção de Monitoramento de Sustentabilidade e Revisão da Estratégia.
	(b) Descrição das métricas utilizadas para aferir os indicadores mencionados no item (a) Vide seção de Monitoramento de Sustentabilidade e Revisão da Estratégia.

TABELA OPO

Oportunidades de negócios associadas aos temas de sustentabilidade

Oportunidades de negócios associadas aos temas de sustentabilidade	
Objetivo	Descrição das oportunidades de negócios associadas aos temas de sustentabilidade
Conteúdo/ Informações qualitativas e quantitativas	Frequência Anual
	Devem ser descritas as oportunidades de negócios associadas aos temas de sustentabilidade, conforme disposto na Circular nº 666, de 27 de junho de 2022.
Detalhamento das informações	(a) Explicitação das diferenças na governança das oportunidades, se houver, em relação aos riscos de sustentabilidade OU, se as diferenças forem muito grandes: (a.1) Descrição da forma pela qual o conselho de administração, diretoria, diretor responsável pelos controles atuam para supervisionar as oportunidades de sustentabilidade. (a.2) Descrição do papel do conselho de administração, diretoria, diretor responsável pelos controles internos na gestão das oportunidades de sustentabilidade. (a.3) Descrição das instâncias nos níveis estratégico, tático e operacional e de suas responsabilidades ao subsidiar conselho de administração, diretoria, diretor responsável pelos controles internos na supervisão e gestão das oportunidades de sustentabilidade. (b) Descrição das oportunidades de sustentabilidade com potencial de aproveitamento a curto, médio e longo prazos. Dividir em (b.1) para temas climáticos e (b.2) para demais temas de sustentabilidade OU Dividir em (b.1) para temas climáticos, (b.2) para temas ambientais e (b.3) para temas sociais. Indicar os critérios temporais adotados para definir os diferentes horizontes de tempo (curto, médio e longo prazos). (c) descrição da metodologia utilizada para avaliar a possibilidade de aproveitamento das oportunidades de sustentabilidade. (d) Descrição da maneira como o impacto das oportunidades mencionadas no item (b) são considerados nos negócios e nas estratégias da instituição, detalhando o horizonte de tempo considerado e os critérios adotados na priorização das oportunidades avaliadas. (e) Descrição dos processos utilizados para identificação, avaliação, classificação e mensuração das oportunidades de sustentabilidade. (f) Metas para a implementação das oportunidades de sustentabilidade e seu nível de atingimento atual. (g) Descrição das métricas utilizadas para aferir as metas mencionadas no item (f). (h) Descrição das métricas utilizadas para avaliar as oportunidades de sustentabilidade de acordo com sua estratégia Vide seção de Desafios e Oportunidades de Mercado

SUMÁRIO GRI

NORMA	CONTEÚDO	PÁGINA
GRI 102-1	Nome da organização	3
GRI 102-5	Localização de operações	11
GRI 102-11	Abordagem de precaução	49
GRI 102-12	Iniciativas desenvolvidas externamente	39
GRI 102-13	Participação em associações	3
GRI 102-14	Declaração do tomador de decisão sênior	5
GRI 102-15	Principais impactos, riscos e oportunidades	A partir da 33
GRI 102-16	Valores, princípios, padrões e normas de comportamento	12
GRI 102-18	Estrutura da governança	A partir da 19
GRI 102-22	Composição do mais alto órgão de governança e dos seus comitês	23
GRI 102-23	Presidente do mais alto órgão de governança	16
GRI 102-29	Identificação e gestão dos impactos econômicos, ambientais e sociais	49
GRI 102-43	Abordagem para engajamento de stakeholders	38
GRI 102-55	Sumário de Conteúdo GRI	67
GRI 2-23	Compromissos	31
GRI 2-24	Incorporando compromissos	31
GRI 2-25	Processos para remediar impactos negativos	A partir da 27
GRI 405-1	Diversidade nos órgãos de governança e dos empregados	24
GRI 405-2	Razão entre salário base e remuneração de homens e mulheres	25

CONTATOS

Área Técnica e Sinistros

Conrado_Gordon@generalali.com.br

Conrado Gordon Landgraf

Pessoas e Organização

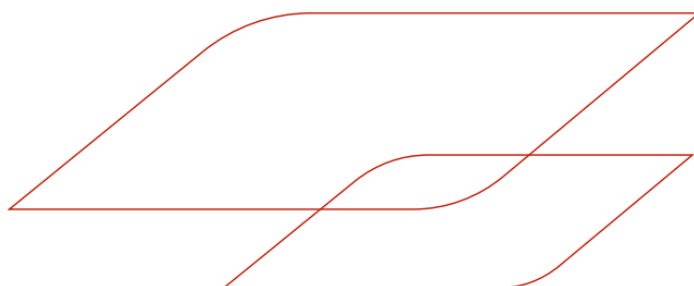
Debora_Pinto@generalali.com.br

Débora Helena da Silva Pinto

Riscos

Vanessa_Ramos@generalali.com.br

Vanessa Van Enck Ramos





Relatório de Sustentabilidade 2023
preparado pela
Generali Brasil Seguros S.A.

Coordenação
Xxxxxxxxxx

Documento disponível em:
Generali – Brasil

Fotos
Acervo de fotos

Impressão
xxxxxxxxxx

Conceito e *Design*
xxxxxxxxxx